



Regulamin Sprzedaży premiowej „Kino na leżakach”

§ 1

Organizator

Organizatorem Sprzedaży premiowej jest Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie 02-232, ul. Łopuszańska 38D, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000305178, kapitał zakładowy: 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości) (zwany dalej „Bankiem”).

§ 2

Zakres przedmiotowy

Sprzedaż premiowa „**Kino na leżakach**” polega na przekazaniu przez Bank Nagrody premiowej za spełnienie łącznie przez Uczestnika: warunków Uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazanych w **§ 5 Regulaminu** oraz warunków przyznania Nagrody wskazanych w **§ 6 ust. 1 Regulaminu**.

§ 3

Zakres podmiotowy i czas obowiązywania Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa dedykowana jest dla Klientów, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazane w § 5 oraz warunki przyznania Nagrody wskazane w § 6 ust. 1 Regulaminu.
2. Sprzedaż premiowa trwa pomiędzy 22 czerwca, a 30 września 2023 r. lub do odwołania. Odwołanie Sprzedaży premiowej nie ma wpływu na prawa nabyte Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu Sprzedaży premiowej.
3. Sprzedaż premiowa jest skierowana do nowych Klientów, tj. takich, którzy w okresie ostatnich dwóch lat przed dniem złożenia wniosku nie posiadali rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku. Posiadanie konta oszczędnościowego, konta firmowego, konta walutowego, konta oszczędnościowego walutowego, konta w Kantorze Walutowym Banku nie wyklucza Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej.

§ 4

Definicje i wyjaśnienia

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja Mobilna** – oprogramowanie zainstalowane na urządzeniu mobilnym (smartfony, tablety i palmtopy), służące do obsługi bankowości mobilnej. Zakres funkcjonalny Aplikacji Mobilnej, w tym rodzaje dyspozycji, jakie mogą zostać złożone przy jej pomocy znajdują się na stronie internetowej Banku pod adresem:
<https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/bankowosc-elektroniczna/bankowosc-internetowa.html>,
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
3. **Event** – impreza z cyklu „Kino na leżakach”, organizowane przez firmę ART- FOTO-MEDIA. Harmonogram imprez dostępny jest na stronie organizatora pod adresem:
<https://www.kinonalezakach.pl/>
4. **Klient/Uczestnik** - osoba fizyczna będąca konsumentem, która spełnia warunki udziału w Sprzedaży premiowej określone w § 5 niniejszego Regulaminu,
5. **Nagroda** – bon towarowy (reprezentowany przez kod numeryczny), uprawniający Uczestnika do nabycia na jego podstawie towarów oferowanych w sieci sklepów Biedronka. Nagroda zostanie przekazana w postaci bonu papierowego z kodem lub w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika. Maksymalna wartość Nagrody to równowartość kwoty 100 zł.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sprzedaży premiowej „**Kino na leżakach**”
7. **Sprzedaż premiowa** – niniejsza promocja „**Kino na leżakach**”,
8. **Taryfa Opłat i Prowizji** – Taryfa Opłat i Prowizji Alior Banku S.A. dla Klientów Indywidualnych,
9. **Umowa o Kartę Płatniczą** – Umowa o kartę płatniczą debetową zawarta do Umowy o Konto,
10. **Umowa o Konto** – Umowa o Konto Jakże Osobiste,
11. **Umowa ramowa** – umowa ramowa o świadczenie usług oferowanych przez Bank dla Osoby Fizycznej.

§ 5

Warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest spełnienie przez Klienta, o którym mowa w § 3 ust. 1, łącznie poniższych wymogów:
 - 1.1. Zawarcie Umowy ramowej, Umowy o Konto oraz Umowy o Kartę Płatniczą w trakcie spotkania z bankierem na Evencie.
 - 1.2. Zainstalowanie i aktywacja Aplikacji Mobilnej w trakcie spotkania z bankierem na Evencie.
 - 1.3. Podczas składania wniosku o zawarcie Umowy o Konto (w trakcie spotkania z bankierem na Evencie) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz zgody na otrzymywanie od Banku informacji marketingowych z użyciem:
 - a. wiadomości elektronicznych (e-mail, SMS/MMS, bankowość elektroniczną, serwisy internetowe, w tym portale społecznościowe),
 - b. połączeń głosowych (rozmowa telefoniczna, komunikaty głosowe IVR),

i nieodwołanie tej zgody do dnia przekazania przez Bank Nagrody.

2. W przypadku posiadania na dzień przystąpienia do Sprzedaży premiowej podpisanej Umowy ramowej, o której mowa w § 5 pkt 1.1, warunek uznaje się za spełniony.
3. W przypadku posiadania na dzień przystąpienia do Sprzedaży premiowej zainstalowanej i aktywnej Aplikacji Mobilnej, o której mowa w § 5 pkt 1.2, warunek uznaje się za spełniony.

§ 6

Warunki przyznania Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej

1. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody jest spełnienie warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazanych w § 5 powyżej.
2. Uczestnik, w trakcie obowiązywania Sprzedaży premiowej, Nagrodę może otrzymać jeden raz. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w trakcie spotkania z bankierem na Evencie.

§ 7

Postanowienia dodatkowe

Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 poz. 2647 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu RODO, jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Bank w celu udziału Uczestnika w Sprzedaży premiowej, w szczególności weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dodatkowe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników są zapisane w „Informacjach o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank”, które Uczestnik otrzymuje podczas zawarcia z Bankiem Umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Umowa o Konto, Umowa o Kartę Płatniczą, Umowa o świadczenie usług oferowanych przez Bank dla osoby fizycznej oraz Regulamin rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych oraz Regulamin Korzyści do Konta Jakże Osobistego, Regulamin kart płatniczych Alior Banku S.A oraz Regulamin korzystania z Kanałów Elektronicznych dla Klientów Indywidualnych oraz Taryfa Opłat i Prowizji.

6. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1437) w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, użyte w Regulaminie określenia mają znaczenie wskazane w Słowniku nazw handlowych usług reprezentatywnych dostępnym na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/informacje/sownik-uslug-reprezentatywnych.html>