



**ALIOR  
BANK**

**ALIOR BANK S.A.**

**wyniki finansowe  
po I kwartale 2015 r.**

**Maj 15, 2015**

## ✓ Kontynuacja wzrostu i zyskowności

- **Wysoka dynamika wzrostu wyniku netto w I kw, 2015**  
91 mln zł zysku netto (+34% r/r)  
85 mln zł zysk netto z wyłączeniem Meritum (+25% r/r)
- **Wzrost portfela kredytów i depozytów**  
Kredyty +980 mln zł kw./kw. bez Meritum  
(+2 783 mln zł konsolidacja Meritum)  
Depozyty +400 mln zł kw./kw. bez Meritum  
(+2 971 mln zł konsolidacja Meritum)
- **Wpływ obniżki stóp na marżę odsetkową netto, która pozostaje najlepszą na rynku**  
4,3% bez Meritum (4,6% z Meritum)
- **Integracja z Meritum przebiega zgodnie z planem, poziom synergii zweryfikowany.**  
Synergie na poziomie 36 mln zł w 2015 r. potwierdzone
- **T-Mobile Usługi Bankowe – silna akwizycja klientów**  
202 tys. klientów pozyskanych od uruchomienia w maju 2014 r.

## ✓ Fuzja z Meritum Bankiem

- **Synergie na poziomie 36 mln zł oraz koszty integracji w wysokości 50 mln zł potwierdzone:**
  - Docelowa sieć dystrybucji wykorzysta doświadczenie obu banków (oddziały, agencje, silna pozycja na rynku pośredników oraz finansowania POS),
  - Optymalizacja zatrudnienia do 1 000 etatów uzgodniona ze związkami zawodowymi
- **Nowa struktura organizacyjna dla połączonej instytucji zdefiniowana**
- **Gdańsk stanie się centrum Consumer Finance**
- **Akceptacja połączenia przez WZ w dniu 25 maja, uzyskanie zgody KNF wkrótce**
- **Zakończenie fuzji operacyjnej spodziewane jest przed końcem 2015 r.**

w mln zł	1kw'15	4kw'14 kwart.	1kw'14	(A/C)-1 (%)	(A/B)-1 (%)	wpływ Meritum
	A	B	C	D	E	F
Wynik odsetkowy	<b>343</b>	<b>323</b>	274	25,3	6,1	32,3
Wynik z tytułu opłat i prowizji	<b>93</b>	<b>96</b>	84	11,0	-2,9	0,2
Wynik na działalność handlowej i inny	<b>84</b>	<b>81</b>	60	40,1	3,5	5,3
Przychody razem	<b>520</b>	<b>500</b>	417	24,5	4,0	37,8
Koszty działania	<b>-258</b>	<b>-241</b>	-215	20,0	7,0	-17,7
Odpisy z tyt. utraty wartości i rezerw	<b>-145</b>	<b>-133</b>	-117	23,3	23,3	-12,6
Zysk brutto	<b>117</b>	<b>126</b>	85	37,7	-7,0	7,6
Zysk netto	<b>91</b>	<b>101</b>	68	33,9	-9,3	6

w mln zł	1kw'15	4kw'14 kwart.	1kw'14	(A/C)-1 (%)	(A/B)-1 (%)	wpływ Meritum
Kredyty	<b>27 411</b>	<b>23 648</b>	20 932	31,0	15,9	2 783
Depozyty	<b>27 800</b>	<b>24 428</b>	21 873	27,1	13,8	2 971
Kapitały	<b>3 322</b>	<b>3 015</b>	2 718	22,2	10,2	24
Aktywa	<b>34 886</b>	<b>30 168</b>	26 518	31,6	15,6	3 188

	1kw'15	4kw'14 kwart.	Q1'14	A-C pp	A-B pp
ROE (%)*	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	11,2	1,0	-0,2
ROA (%)*	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	1,1	0,1	0,0
C/I (%)	<b>49,6</b>	<b>49,4</b>	51,5	-1,9	0,2
CoR (%)*	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	2,2	0,1	-0,1
L/D (%)	<b>98,6</b>	<b>96,8</b>	95,7	2,9	1,8
NPL (%)	<b>9,8</b>	<b>8,9</b>	8,1	1,7	0,9
NPL wskaźnik pokrycia (%)	<b>58,5</b>	<b>53,5</b>	52,3	6,2	4,9
CAR (%)	<b>13,0</b>	<b>12,8</b>	12,4	0,6	0,2
Tier 1 (%)	<b>10,4</b>	<b>11,2</b>	10,8	-0,4	-0,8

\*Wskaźniki obliczone w oparciu o annualizowane wyniki Meritum za 1 kw. 2015 (nie tylko za okres konsolidacji 19.02.15- 31.03.15)

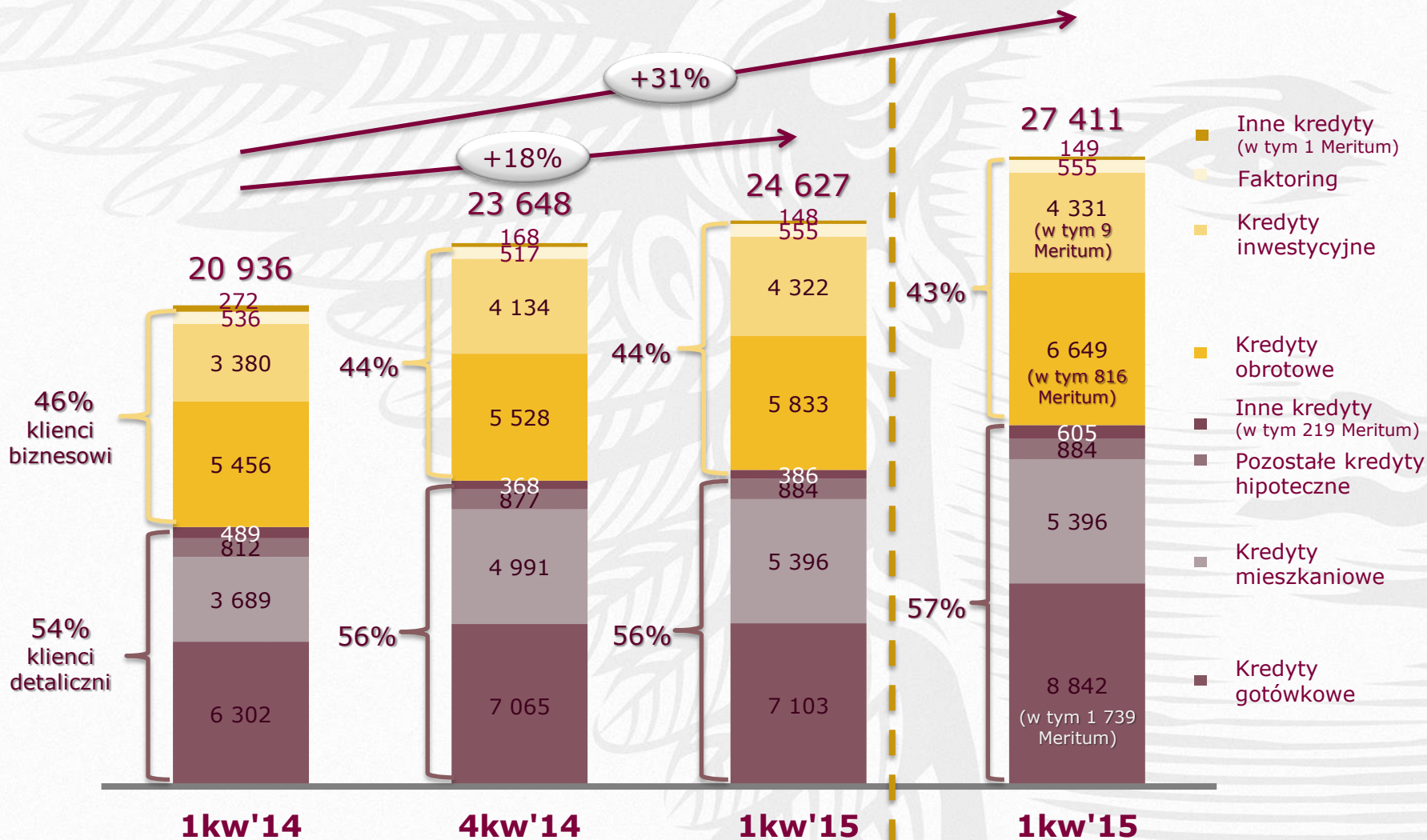
# WZROST PORTFELA KREDYTOWEGO

## Struktura portfela kredytowego

w mln zł

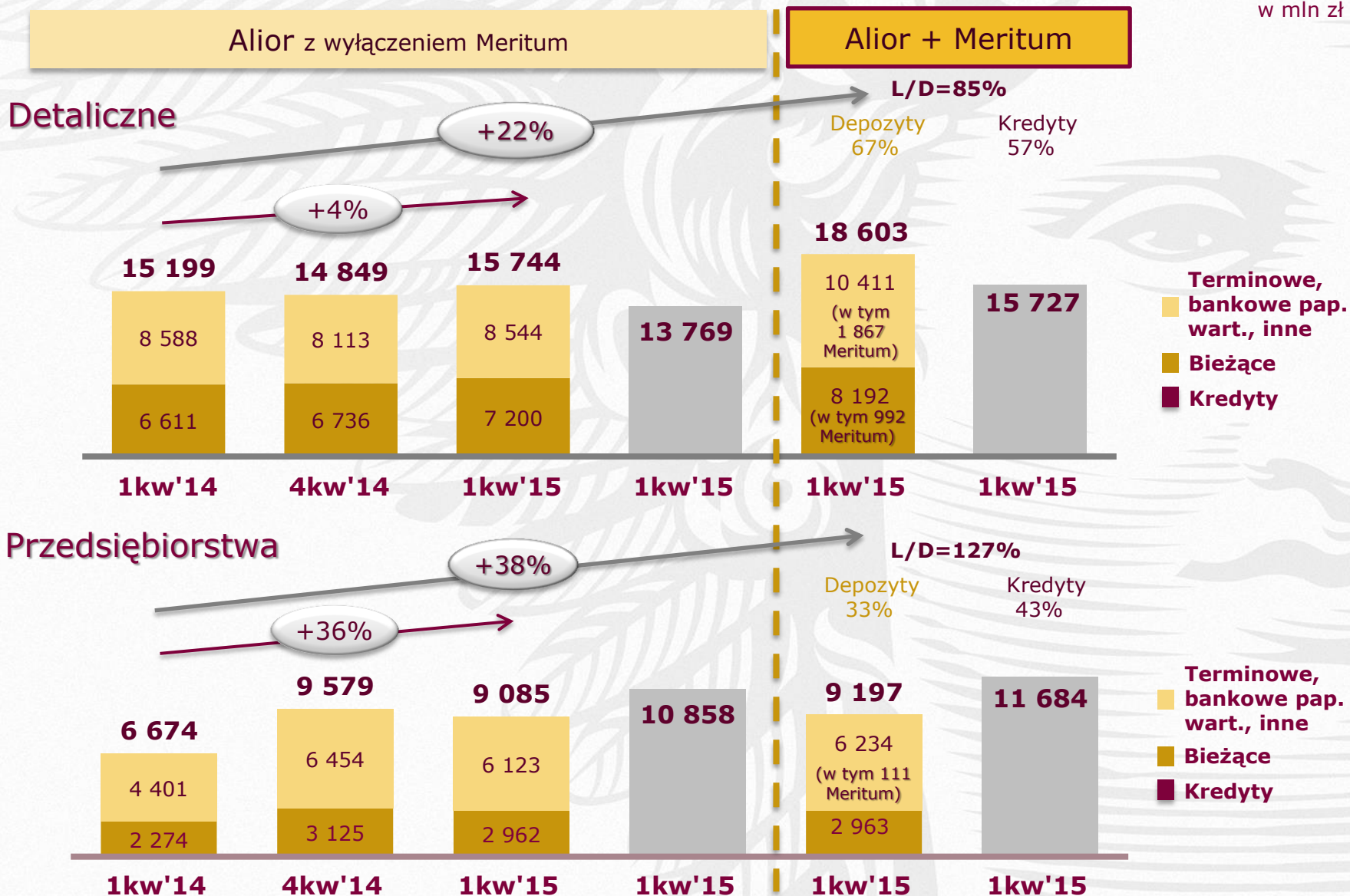
Alior z wyłączeniem Meritum

Alior + Meritum



**Kredyty/Depozyty (L/D) = 98,6%**

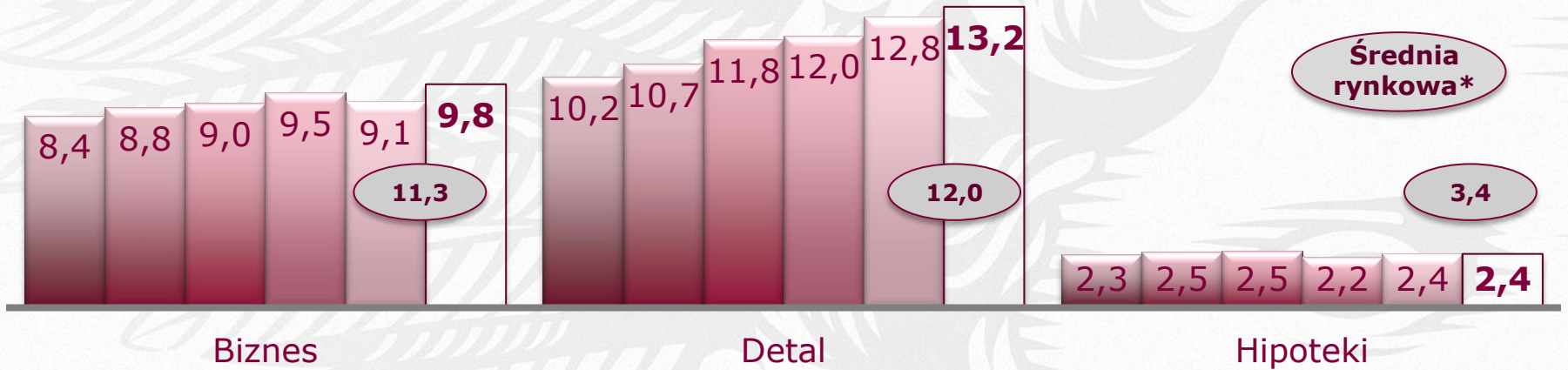
w mln zł



# RYZIKO KREDYTOWE

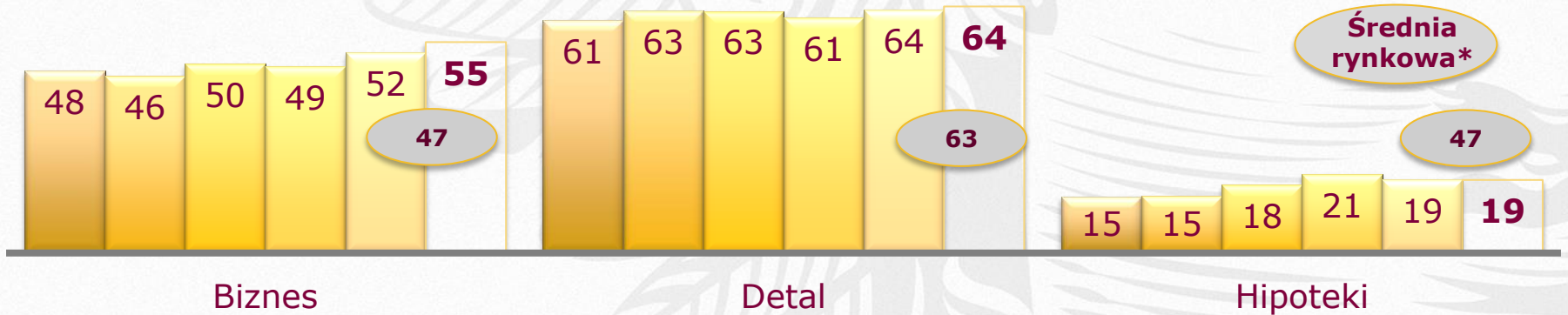
NPL (%)

■ 1 kw'14 ■ 2 kw'14 ■ 3 kw'14 ■ 4 kw'14 ■ 1 kw'15 □ 1 kw'15 Alior + Meritum



Wskaźnik pokrycia (%)

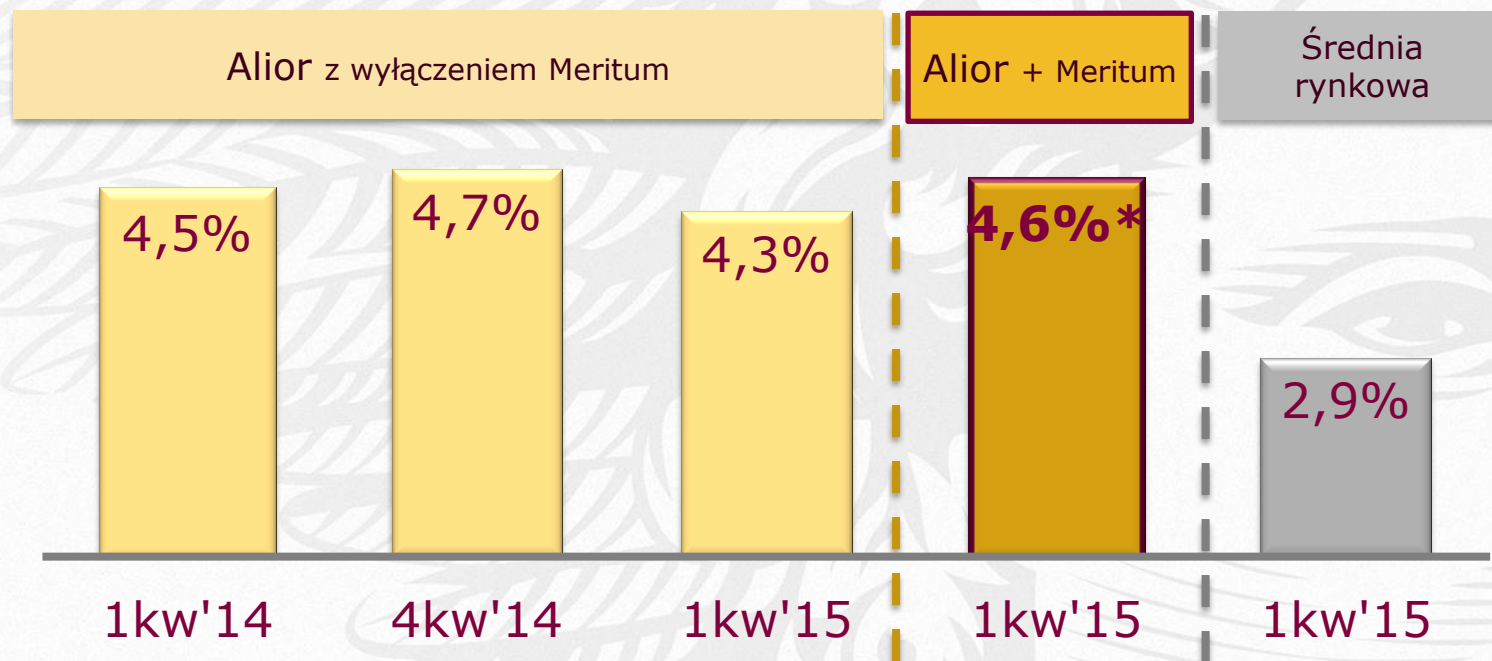
■ 1 kw'14 ■ 2 kw'14 ■ 3 kw'14 ■ 4 kw'14 ■ 1 kw'15 □ 1 kw'15 Alior + Meritum



Kredyty struktura (%)	Przedsiębiorstwa	Detal	Mieszkaniowe
<b>Alior + Meritum</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>19</b>
Alior	44	34	22
Sektor bankowy	34	26	40

\*Wskaźniki (na koniec Marca 2015) obliczone na podstawie danych o należnościach sektorowych publikowanych przez Narodowy Bank Polski. W przypadku sektora należności dla przedsiębiorstw nie zawierają jednostek budżetowych. Detal to portfel klientów detalicznych pomniejszony o kredyty mieszkaniowe.

## Kształtowanie się marży odsetkowej netto (narastająco)



### Wpływ na marżę odsetkową netto:

- natychmiastowe przeszacowanie kredytów,
  - opóźnienie w przeszacowaniu cen depozytów,
  - zmiany struktury portfela kredytów detalicznych – szybki wzrost kredytów hipotecznych,
- Konsolidacja Meritum pozwoliła na częściowe zniwelowanie spadku marży.

Planowane zwiększenie sprzedaży kredytów gotówkowych oraz pożyczek dla segmentu mikro.

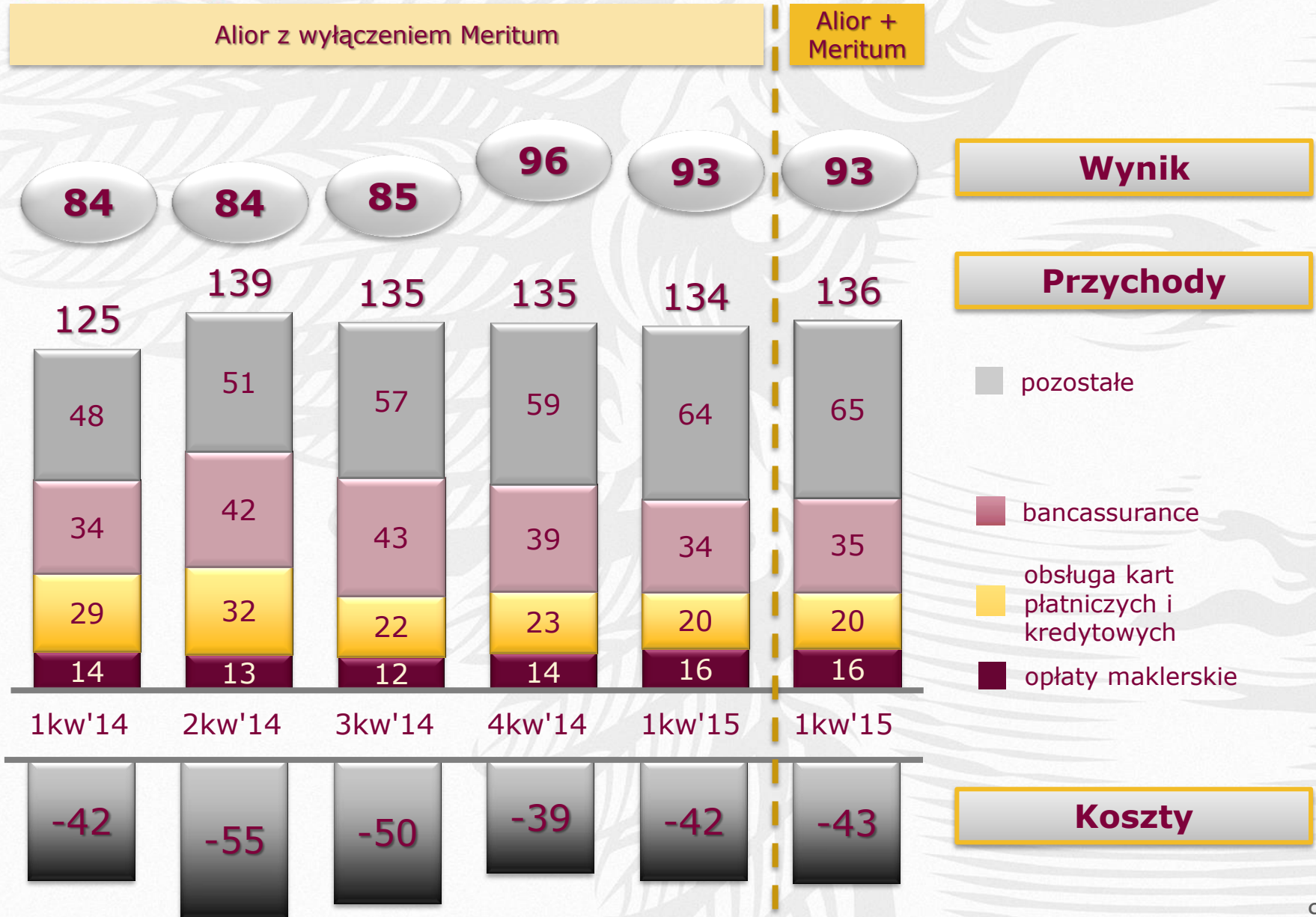
**Wyliczenie NIM:** Wynik odsetkowy netto za 1 kw'15 (annualizowany) dzielony przez średnią wartość aktywów odsetkowych z 4kw'14 i 1kw'15.

\*Wskaźnik obliczony w oparciu o annualizowane wyniki Meritum za 1 kw. 2015 (nie tylko za okres konsolidacji 19.02.15- 31.03.15)

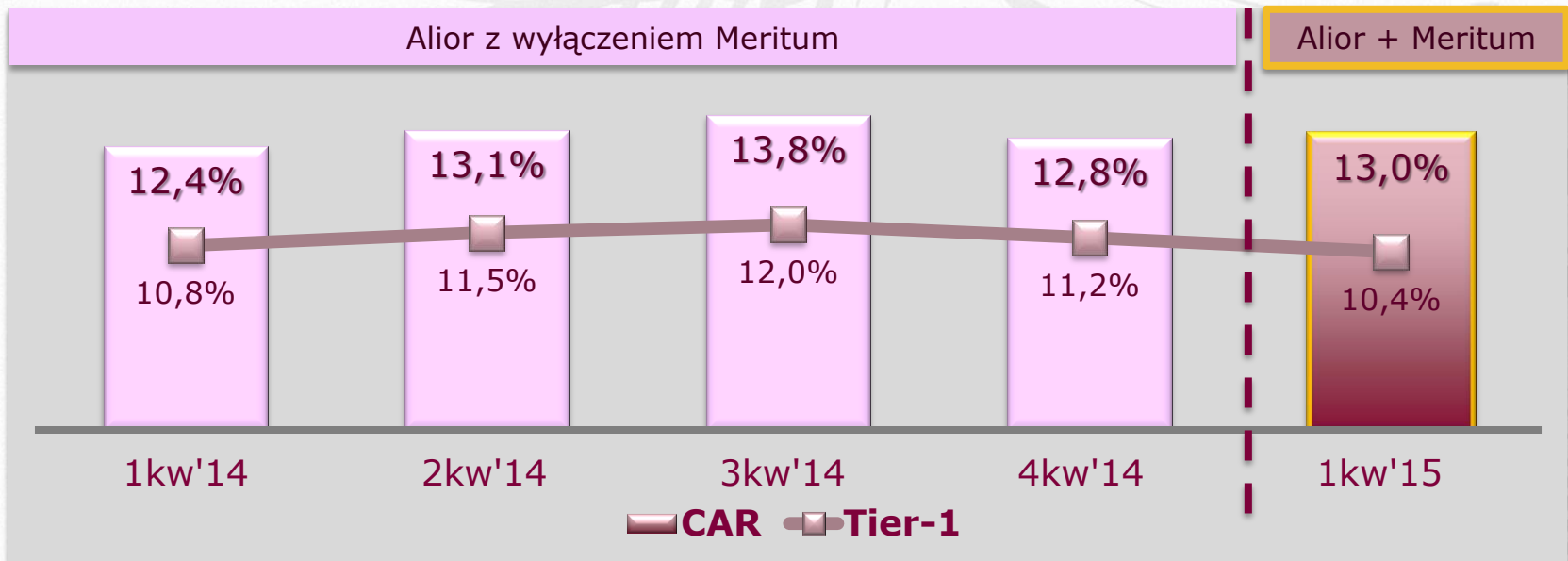
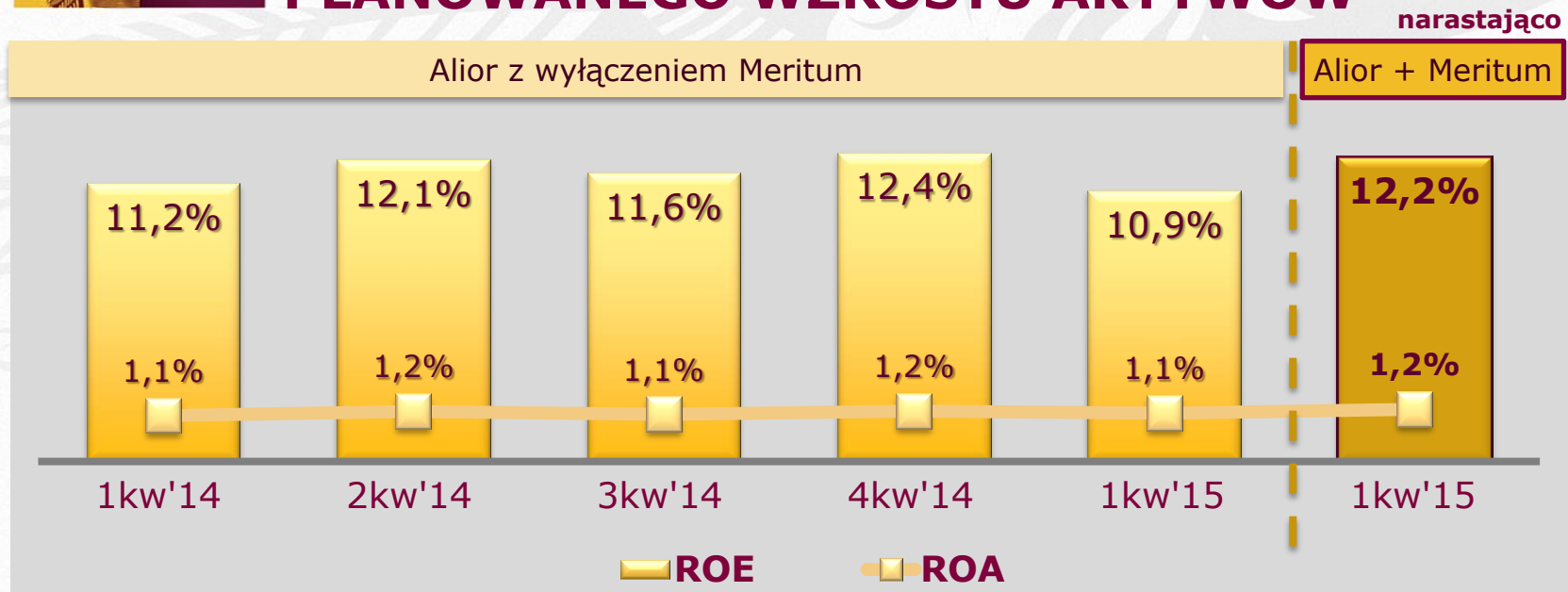
Średnia dla rynku obliczona w oparciu o dane za 1kw'15 dla następujących banków: (Alior, BZWBK, Pekao, Bank Handlowy, ING, Millennium, mBank – 1 kw'15 as well as PKO BP, Bank BPH, GetinNoble – 4 kw'14)



# WYNIK Z TYTUŁU OPŁAT I PROWIZJI



# POZYCJA KAPITAŁOWA UMOŻLIWIĄ UTRZYMANIE PLANOWANEGO WZROSTU AKTYWÓW



# UTRZYMANIE ŚCISŁEJ DYSCYPLINY KOSZTOWEJ

w mln zł

**Koszty – 1kw'15 C/I = 49,6%**

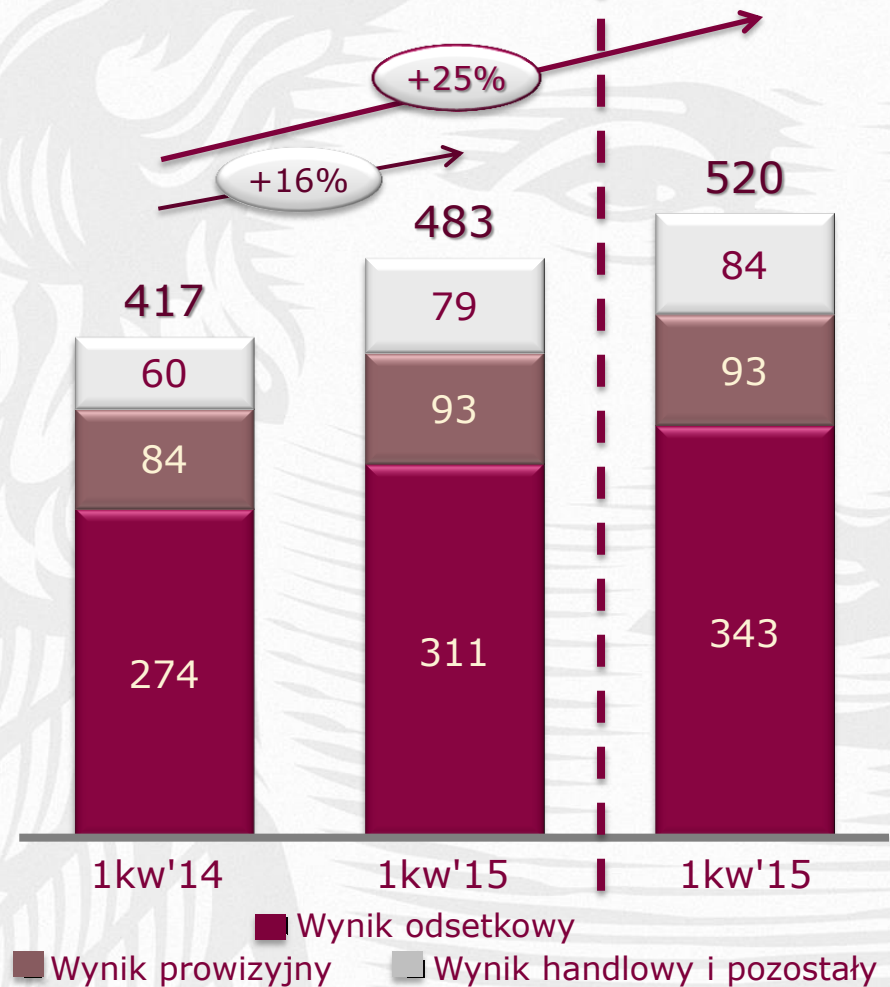
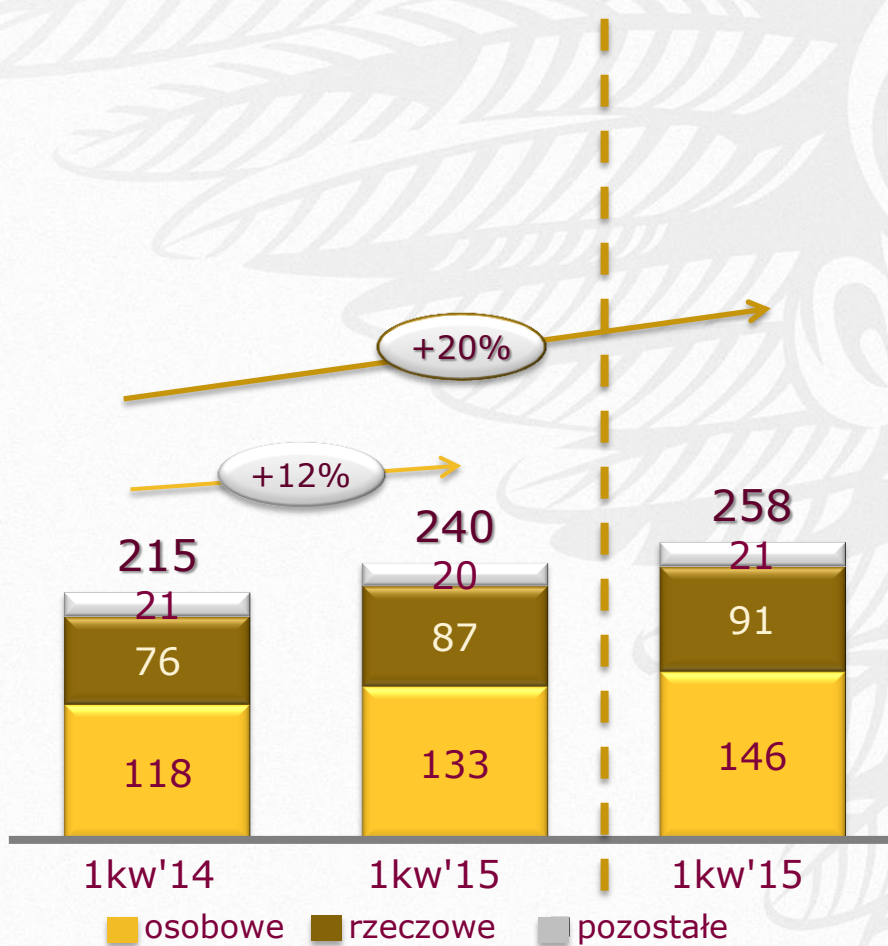
**Przychody**

Alior z wyłączeniem Meritum

Alior+Meritum

Alior z wyłączeniem Meritum

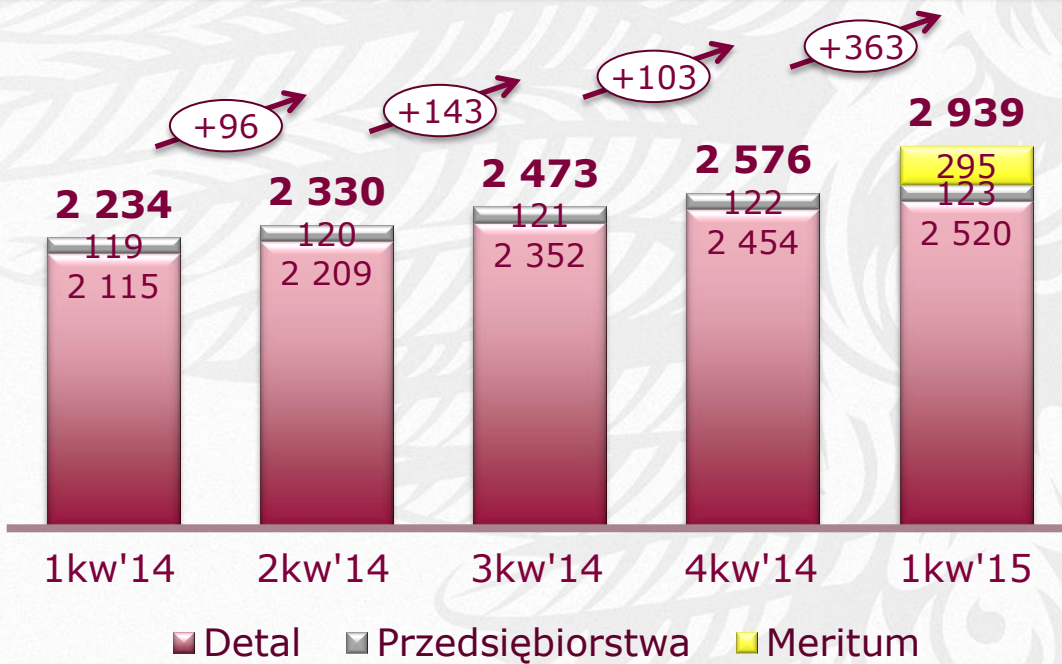
Alior+Meritum



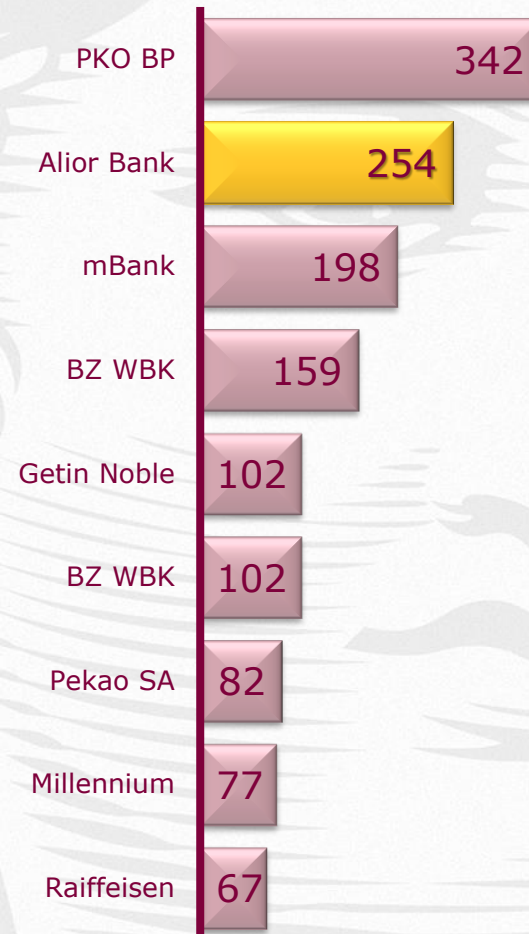
**Koszty integracji w 1kw'15: 1 mln zł**

# WZROST LICZBY KLIENTÓW

## Akwizycja klientów zgodnie z planem



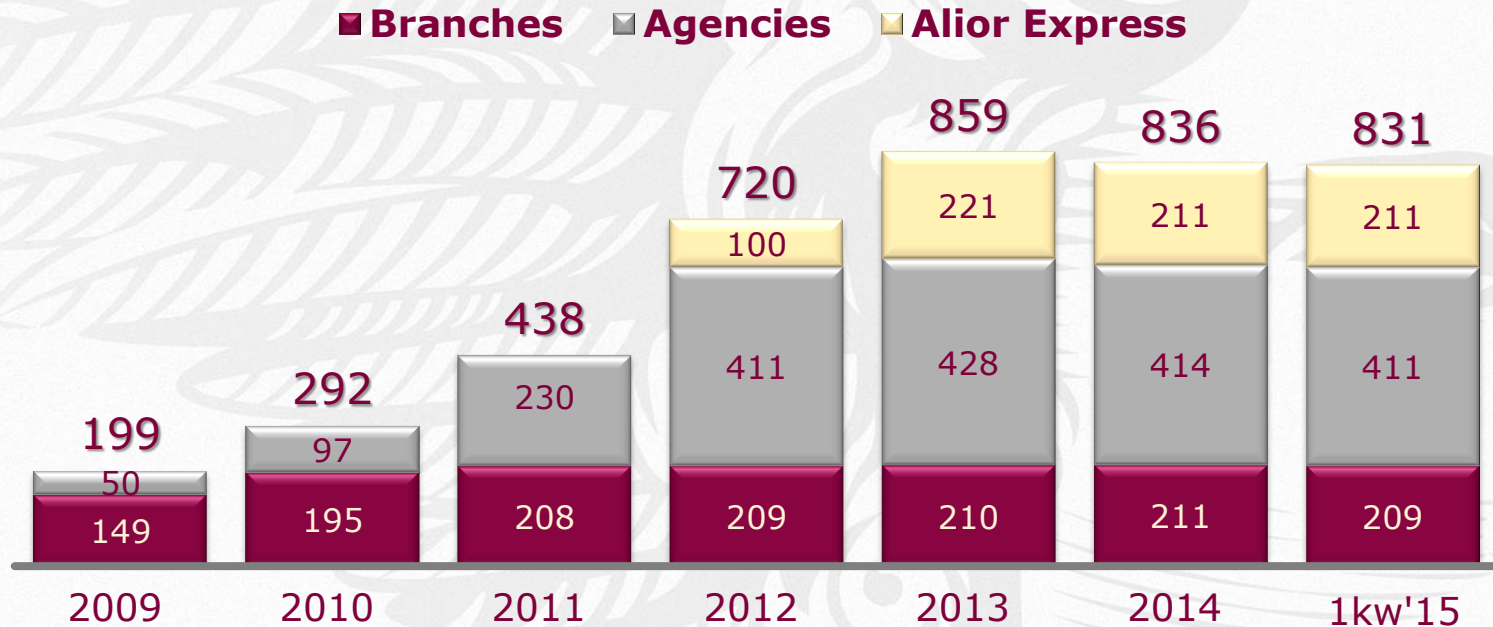
## Wzrost liczby rachunków bieżących Q4'14 vs. Q4'13 (tys.)



## Liczba klientów detaliczny wg kanałów sprzedaży

	1kw'14	2kw'14	3kw'14	4kw'14	1kw'15
Oddziały	1 477	1 513	1 579	1 595	1 590
Consumer Finance	368	382	417	443	454
T-Mobile	270	314	356	416	477
Meritum					295

4ta co do wielkości sieć dystrybucji w Polsce



Po fuzji z Meritum liczba punktów sprzedaży tworzących sieć dystrybucji (z T-Mobile) może przekroczyć 1800.

	Alior	Meritum	T-Mobile	Razem
Punkty sprzedaży	831	204	783	1 818

# AGENDA

- Kluczowe wydarzenia
- Działalność operacyjna
- **Inicjatywy strategiczne**
- Perspektywy
- Załączniki



# T-MOBILE: NA DOBREJ DRODZE DO REALIZACJI ZAŁOŻEŃ PROJEKTU

## Akwizycja klientów przewyższa oczekiwania

- 202 tys. klientów pozyskanych od uruchomienia projektu w maju 2014 r.

## Zwiększenie potencjału sprzedaży kredytów

- 135 placówek store-in-store na koniec kwietnia 2015 r.
- Minimum 180 placówek store-in-store planowane na koniec H1'15
- Ocena potencjału biznesowego kolejnych 60-ciu lokacji

## Kampania reklamowa kredytów gotówkowych w połowie maja 2015 r.

- TV medium wiodącym, planowany czas trwania kampanii to minimum 6 tygodni
- Parametry i zyskowość produktów na poziomie zbliżonym do oferty Alior Banku

## Nowa aplikacja bankowości mobilnej w 2 kw.'15



Wzrost wolumenów sprzedaży krzyżowej skierowanej do klientów CF

Średnie miesięczne wolumeny kredytów ratalnych (w mln zł; narastająco)

06'14	07'14	08'14	09'14	10'14	11'14	12'14	01'15	02'15	03'15
675	690	697	710	722	718	737	742	730	721

-2%

Średnie miesięczne wolumeny sprzedaży krzyżowej (w mln zł; narastająco)

06'14	07'14	08'14	09'14	10'14	11'14	12'14	01'15	02'15	03'15
396	437	474	510	545	579	613	632	669	701

+14%

\*Zmiana definicji sprzedaży krzyżowej: wszystkie produkty sprzedane klientom, których pierwsza relacja z bankiem była związana z udzieleniem kredytu ratalnego, niezależnie od kanału dystrybucji. Poprzednio była brana pod uwagę jedynie sprzedaż krzyżowa realizowana przez jednostki Consumer Finance.



# AGENDA

- Kluczowe wydarzenia
- Działalność operacyjna
- Inicjatywy strategiczne
- **Perspektywy**
- Załączniki

## Perspektywy 2015

**Konsensus na 2015 r.: 353 mln zł\***

**Marża odsetkowa netto [NIM] ~4,7%**

**Koszty / Dochody [C/I] poniżej 48%**

**Koszty ryzyka [CoR] ~ 2,5%**

**Wzrost portfela kredytów w 2015: 5 mld zł netto**

\*na podstawie raportów analityków opublikowanych po ogłoszeniu wyników za 2014 rok  
J.P.Morgan - 2 April'15, Wood - 8 April'15, DB - 8 April'15, BESI Research - 16 April'15, Trigon - 21 April'15,  
BZWBK - 24 April'15, Raiffeisen - 27 April'15

# AGENDA

- Kluczowe wydarzenia
- Działalność operacyjna
- Inicjatywy strategiczne
- Perspektywy
- **Załączniki**

# RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

in PLN m	1kw'14	2kw'14	3kw'14	4kw'14	1kw'15
Przychody z tytułu odsetek	399	437	462	443	481
Koszty z tytułu odsetek	-125	-129	-138	-120	-138
Wynik z tytułu odsetek	274	307	324	323	343
Przychody z tytułu dywidend	0	0	0	0	0
Przychody z tytułu opłat i prowizji	125	139	135	135	136
Koszty z tytułu opłat i prowizji	-42	-55	-50	-39	-43
Wynik z tytułu opłat i prowizji	84	84	85	96	93
Wynik handlowy	53	62	75	66	66
Wynik zrealizowany na pozostałych instrumentach finansowych	0	2	-2	8	5
Pozostałe przychody operacyjne	12	14	13	14	19
Pozostałe koszty operacyjne	-5	-3	-5	-7	-6
Wynik z tytułu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	7	11	7	7	13
Koszty działania	-215	-234	-235	-241	-258
Wynik z odpisów aktualizujących z tyt. utraty wartości	-117	-130	-167	-133	-145
Zysk/Strata brutto	85	102	88	126	117
Podatek dochodowy	-17	-19	-18	-25	-26
Zysk netto z działalności kontynuowanej	68	83	70	101	92
przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	68	83	70	101	91
przypadający udziałom niekontrolującym	0	0	0	0	0
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	68	83	70	100	91

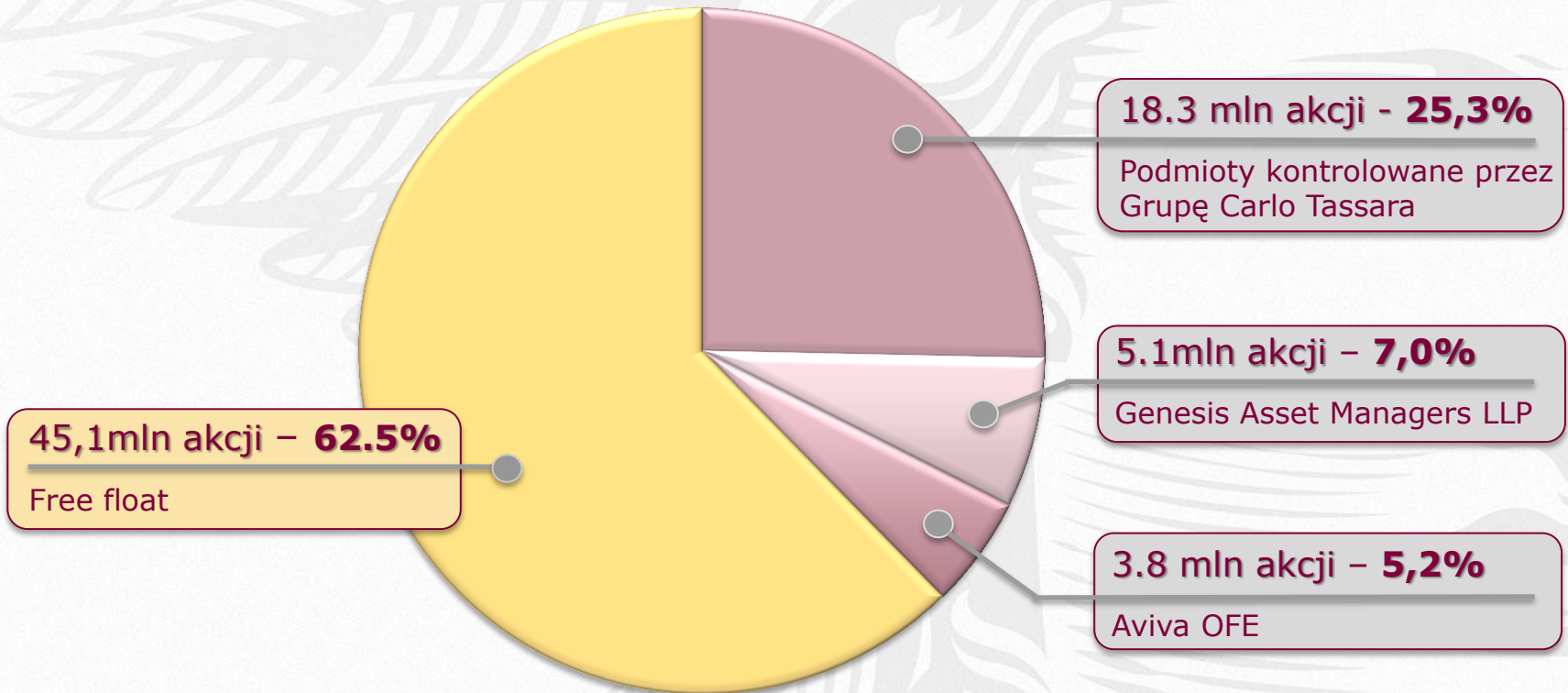
	31 Mar'14	30 Cze'14	30 Wrz'14	31 Gru'14	31 Mar'15
Kasa i środki w banku centralnym	1 078	1 057	1 019	1 158	1 378
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	208	285	421	477	525
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	2 723	1 473	2 063	2 652	2 494
Pochodne instrumenty zabezpieczające	21	16	53	80	120
Należności od banków	271	292	292	449	320
<b>Należności od klientów</b>	<b>20 932</b>	<b>21 877</b>	<b>22 781</b>	<b>23 648</b>	<b>27 411</b>
Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań	461	1 330	1 747	927	1 579
Rzeczowe aktywa trwałe	208	204	196	192	188
Wartości niematerialne	188	190	209	216	354
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	38	38	0	1	2
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	147	145	128	148	205
<i>Bieżący</i>	3	0	2	0	0
<i>Odroczone</i>	144	145	126	148	205
Pozostałe aktywa	244	216	245	219	311
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>26 518</b>	<b>27 124</b>	<b>29 156</b>	<b>30 168</b>	<b>34 886</b>
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	178	226	296	349	390
Zobowiązania wobec banków	655	1 565	1 919	1 049	1 854
Zobowiązania wobec klientów	<b>21 873</b>	<b>21 418</b>	<b>22 630</b>	<b>24 428</b>	<b>27 800</b>
Pochodne instrumenty zabezpieczające	0	0	0	5	0
Rezerwy	4	8	13	8	10
Pozostałe zobowiązania	748	718	830	747	786
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0	19	0	25	19
<i>Bieżące</i>	0	19	0	25	19
Zobowiązania podporządkowane	343	349	549	542	706
<b>Zobowiązania, razem</b>	<b>23 800</b>	<b>24 302</b>	<b>26 238</b>	<b>27 152</b>	<b>31 564</b>
<b>Kapitał własny</b>	<b>2 718</b>	<b>2 822</b>	<b>2 919</b>	<b>3 015</b>	<b>3 332</b>
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)	2 715	2 820	2 916	3 013	3 307
Kapitał akcyjny	699	699	699	700	725
Kapitał zapasowy	1 829	1 773	1 773	1 775	1 934
Kapitał z aktualizacji wyceny	-14	6	30	21	34
Pozostałe kapitały rezerwowe	178	180	182	184	185
Niepodzielony wynik z lat ubiegłych	-46	10	10	10	338
Zysk/strata bieżącego roku	68	152	222	323	91
Udziały niekontrolujące	2	2	2	2	15
<b>ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁY RAZEM</b>	<b>26 518</b>	<b>27 124</b>	<b>29 156</b>	<b>30 168</b>	<b>34 886</b>

# RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT PRO FORMA MERITUM BANKU

in PLN m	2014	1kw'15
Przychody z tytułu odsetek	429,4	97,2
Koszty z tytułu odsetek	-83,7	-23,1
<b>Wynik z tytułu odsetek</b>	<b>345,7</b>	<b>74,1</b>
Przychody z tytułu prowizji	21,4	3,8
Koszty z tytułu prowizji	-11,4	-3,5
<b>Wynik z tytułu prowizji</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>
Wynik operacji finansowych	-6,4	0,5
Wynik z pozycji wymiany	0,8	0,3
Wynik na pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych	5,6	4,7
<b>Koszty działania banku</b>	<b>-122,5</b>	<b>-32,7</b>
<b>Różnica wartości rezerw i aktualizacji</b>	<b>-186,0</b>	<b>-38,0</b>
Zysk (strata) brutto	47,2	9,2
Podatek dochodowy	-11,3	-1,8
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>35,9</b>	<b>7,4</b>

<b>AKTYWA</b>	<b>31 Mar'14</b>	<b>31 Gru'14</b>	<b>31 Mar'15</b>
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	40,6	108,1	95,9
Należności od sektora finansowego	77,4	70,0	50,7
<b>Należności od sektora niefinansowego i budżetowego</b>	<b>2 298,0</b>	<b>2 606,8</b>	<b>2 742,8</b>
Dłużne papiery wartościowe	411,6	432,4	480,9
Udziały lub akcje w jednostkach zależnych	1,0	1,3	1,4
Wartości niematerialne i prawne	28,1	33,6	33,9
Rzeczowe aktywa trwałe	8,7	8,6	7,9
Inne aktywa	33,1	36,1	33,3
Rozliczenia międzyokresowe	55,7	56,2	64,4
<b>Suma aktywów</b>	<b>2 954,1</b>	<b>3 353,1</b>	<b>3 511,2</b>
<b>PASYWA</b>			
Zobowiązania wobec Banku Centralnego	0,0	0,0	0,0
Zobowiązania wobec sektora finansowego	12,3	32,8	26,5
<b>Zobowiązania wobec klientów</b>	<b>2 570,6</b>	<b>2 879,1</b>	<b>2 912,9</b>
Zobowiązania z tyt. emisji dłużnych papierów wartościowych	3,5	0,5	3,1
Fundusze specjalne i inne zobowiązania	55,5	44,3	165,4
Koszty i przychody rozliczane w czasie oraz zastrzeżone	5,3	10,8	3,8
Rezerwy	7,7	8,5	8,2
Zobowiązania podporządkowane	93,5	147,2	147,2
Kapitał (fundusz) podstawowy	376,9	379,3	379,3
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	-1,0	-0,3	0,1
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,0	0,0	0,0
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-185,1	-185,1	-149,2
Zysk (strata) netto	15,0	35,9	13,8
<b>Suma pasywów</b>	<b>2 954,1</b>	<b>3 353,1</b>	<b>3 511,2</b>

## Największy free float wśród polskich instytucji finansowych

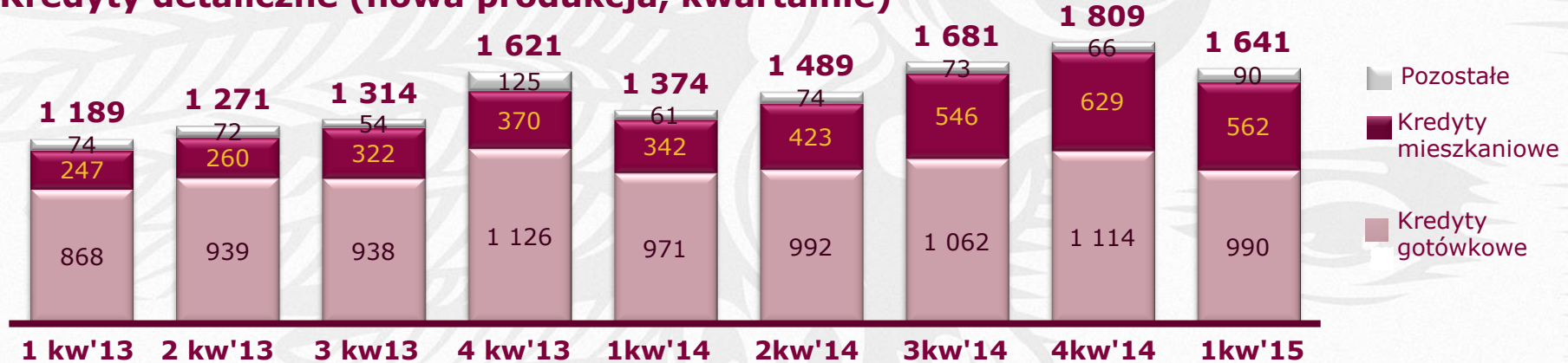


**Carlo Tassara jest zobowiązany do sprzedaży co najmniej 25% akcji nowemu inwestorowi, o silnej pozycji, najpóźniej do końca czerwca 2016 r.**

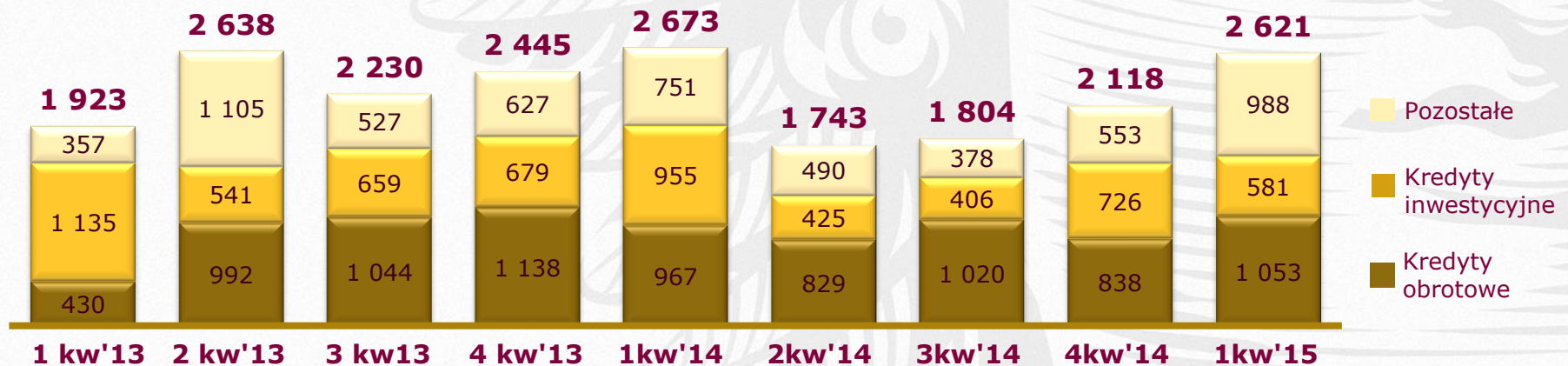


# UTRZYMANIE SILNEGO WZROSTU KREDYTÓW DETALICZNYCH I KREDYTÓW DLA PRZEDSIĘBIORSTW

## Kredyty detaliczne (nowa produkcja, kwartalnie)



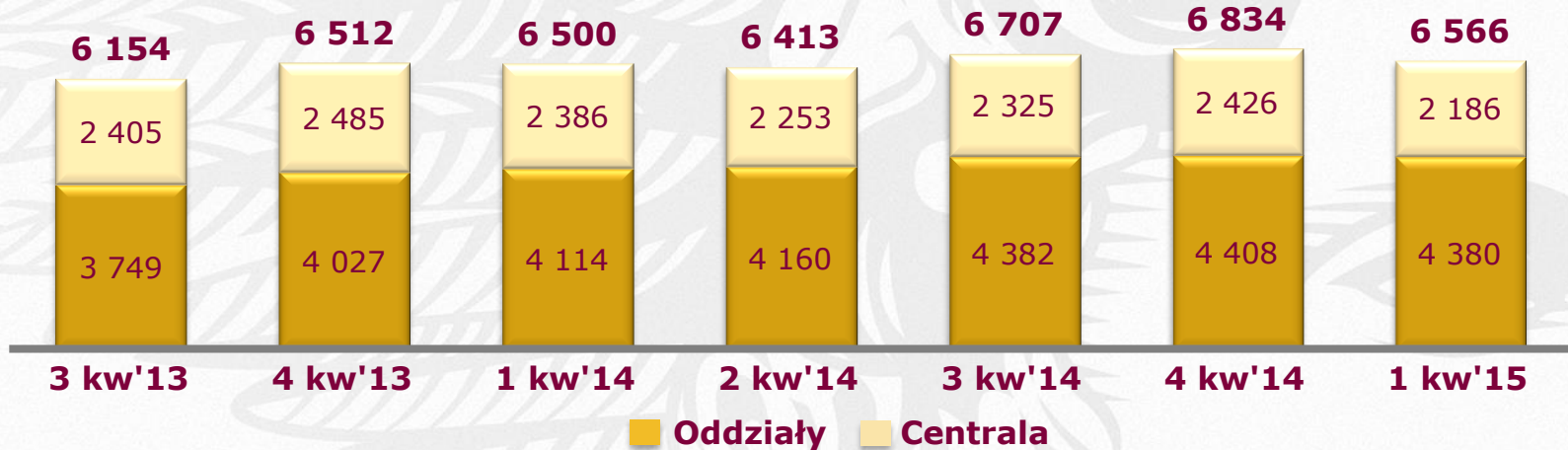
## Kredyty dla przedsiębiorstw (nowa produkcja, kwartalnie)



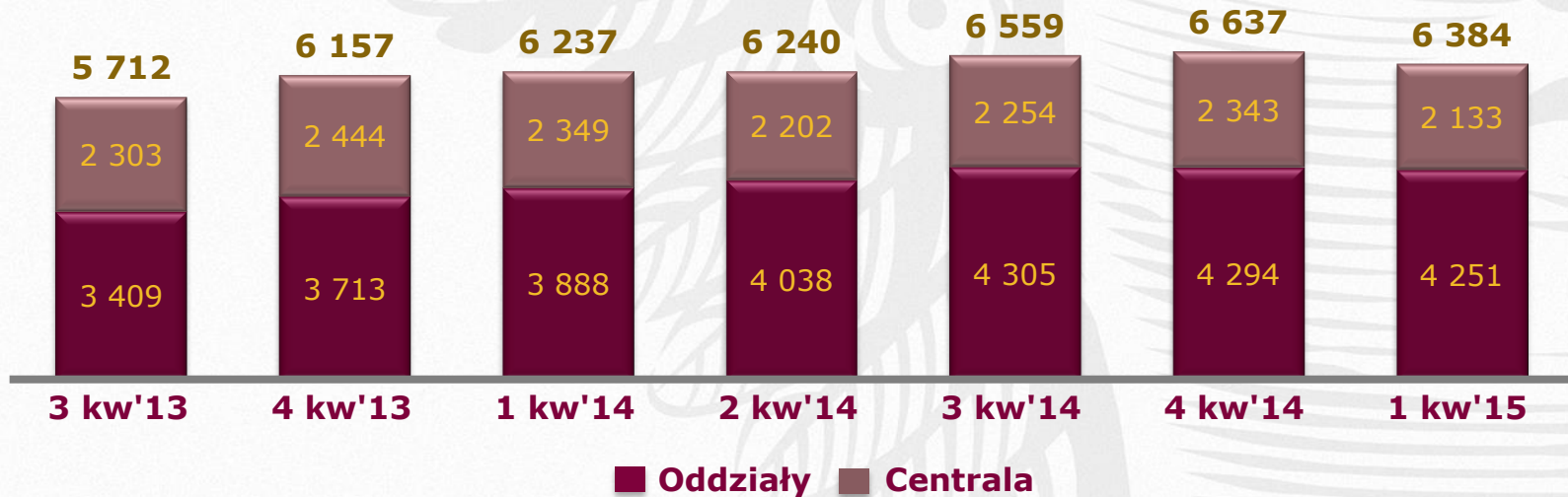
Nowa produkcja rozumiana jako każdy nowo otwarty rachunek kredytowy /limit kredytowy. Odnowienia uwzgl. w sprzedaży kredytów dla przedsiębiorstw.  
**Pozostałe kredyty detaliczne:** kredyty na zakup papierów wartościowych, karty kredytowe, pozostałe kredyty hipoteczne.  
**Pozostałe kredyty dla przedsiębiorstw:** karty kredytowe, kredyty samochodowe, inne należności, faktoring.

# ZATRUDNIENIE

w osobach



w etatach

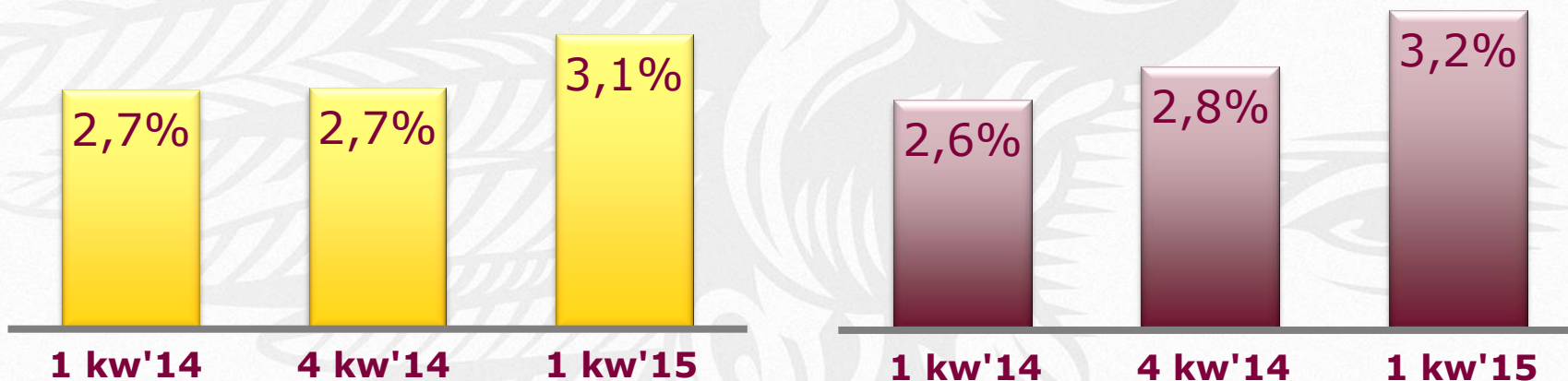


# WZROST UDZIAŁÓW RYNKOWYCH

Depozyty

**UDZIAŁ W RYNKU**

Kredyty



Depozyty

**ZMIANY MIESIĘCZNE (%)**

Kredyty

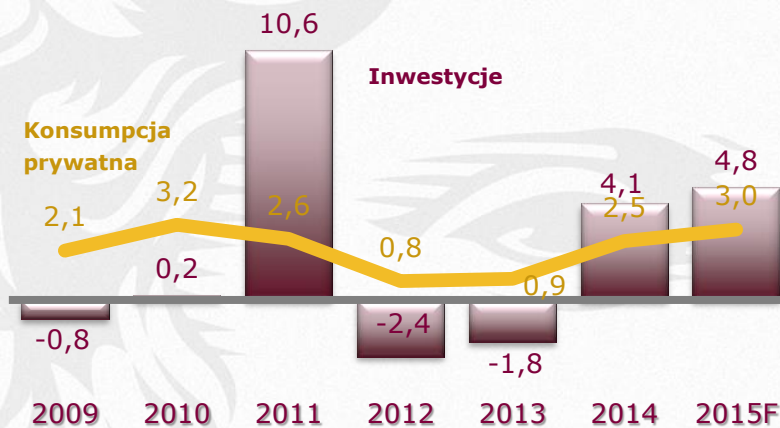
	Razem		Detal		Biznes	
	ALIOR	Rynek	ALIOR	Rynek	ALIOR	Rynek
PAŹ	2,9	0,7	-0,2	0,8	8,8	0,3
LIS	3,2	1,1	2,3	0,9	4,6	1,8
GRU	2,8	3,7	5,3	3,2	-1,4	5,8
STY	0,0	-1,1	3,8	0,9	-6,8	-6,4
LUT	0,8	0,6	3,2	1,2	-3,9	-0,9
MAR	13,5	1,0	12,8	0,3	15,1	3,1

	Razem		Detal		Biznes	
	ALIOR	Rynek	ALIOR	Rynek	ALIOR	Rynek
PAŹ	2,0	0,0	2,2	0,2	1,8	-0,4
LIS	1,7	0,5	1,7	0,2	1,6	1,0
GRU	0,4	0,0	1,7	0,5	-1,2	-1,1
STY	1,6	2,3	1,7	3,3	1,5	0,5
LUT	1,7	-0,4	1,6	-0,8	1,9	0,4
MAR	13,1	0,9	21,1	0,6	2,6	1,5

Wzrost PKB (% r/r)



Inwestycje, konsumpcja prywatna (% r/r)



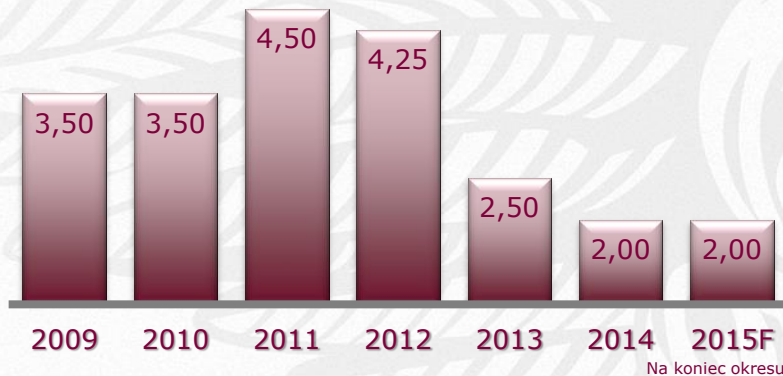
Inflacja (CPI % r/r)



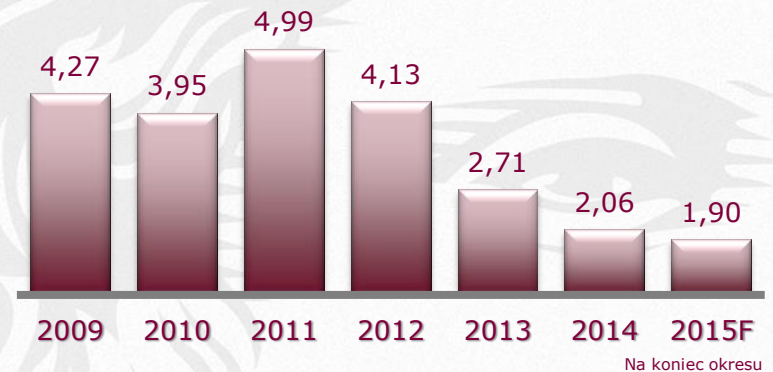
Bezrobocie (%)



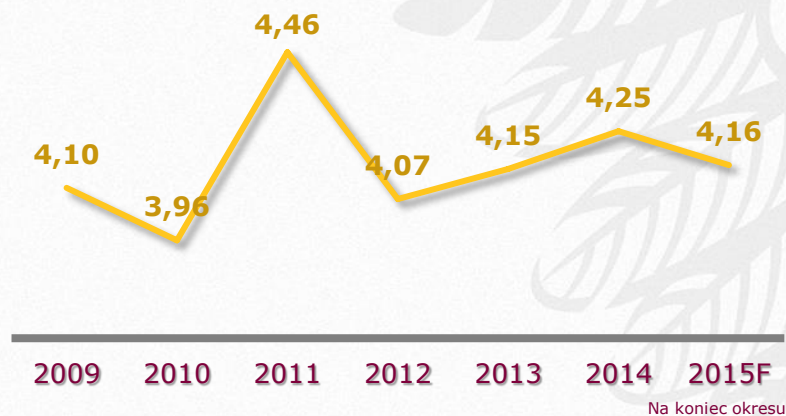
Stopa referencyjna NBP (%)



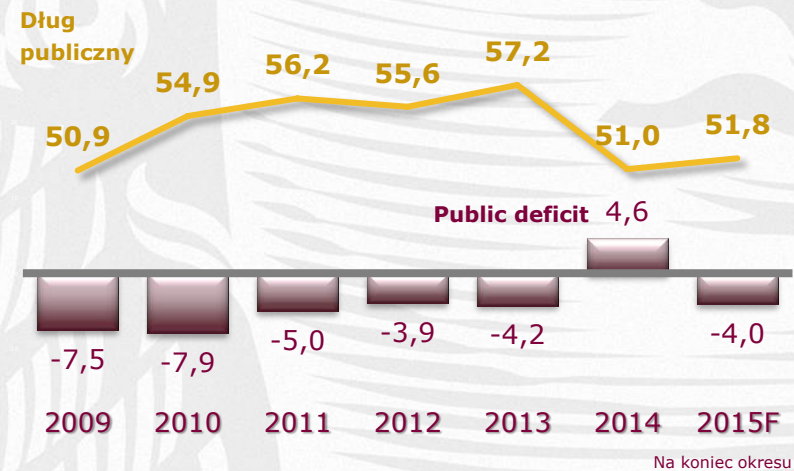
WIBOR 3M (%)



Kurs FX (EUR/PLN)

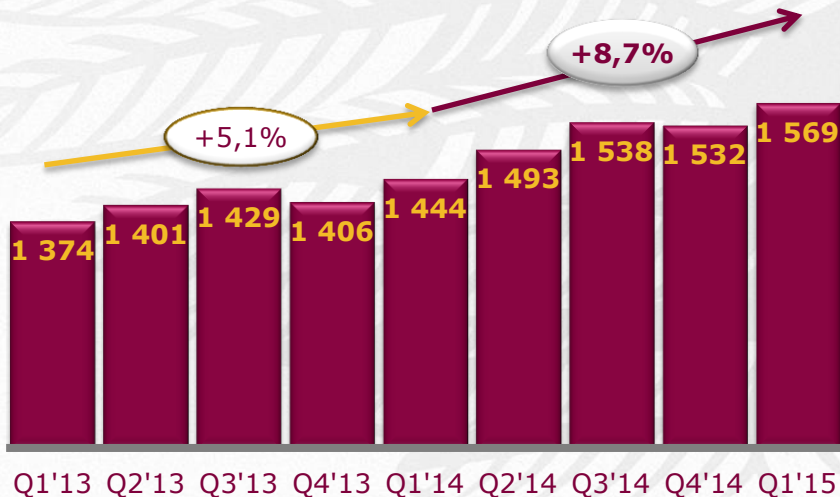


Polityka fiskalna (% PKB)

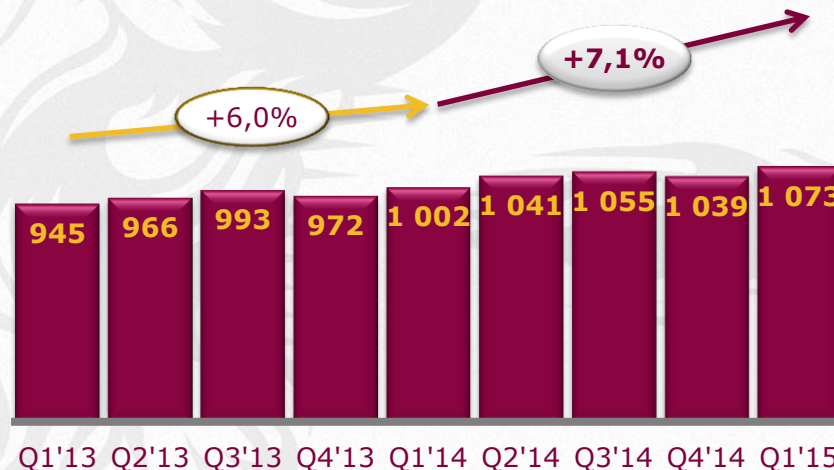


# POLSKI SEKTOR BANKOWY – PRZYRÓST GŁÓWNYCH POZYCJI BILANSU

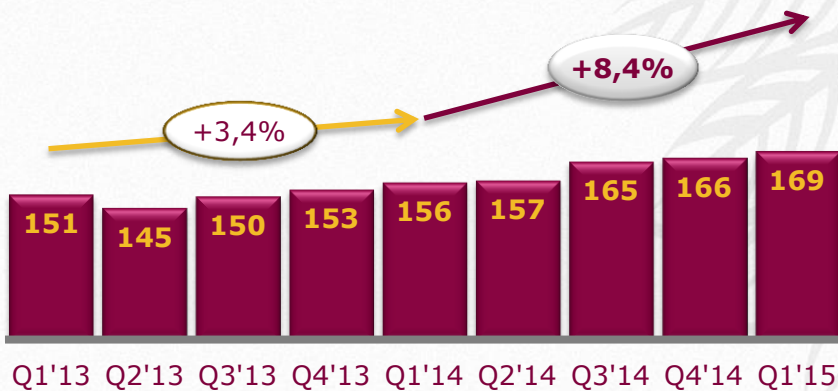
## Aktywa



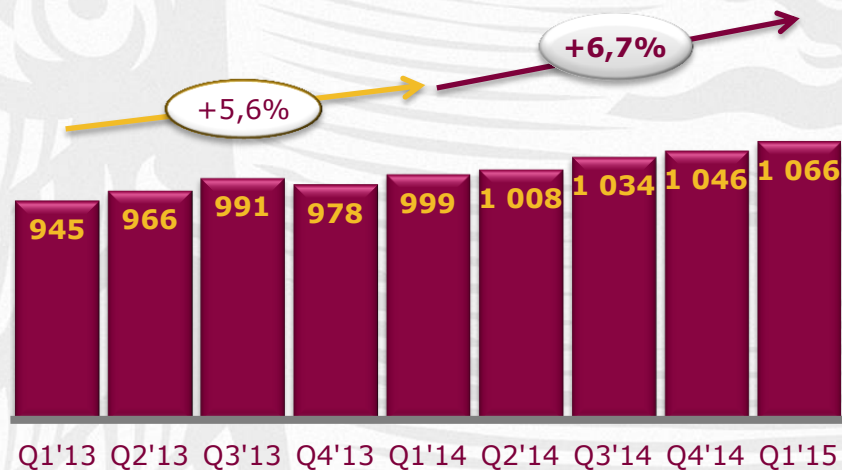
## Kredyty



## Kapitały

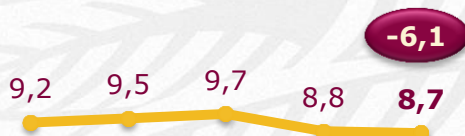


## Depozyty



# POLSKI SEKTOR BANKOWY – GŁÓWNE POZYCJE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wynik odsetkowy



1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

X - ZMIANA VS. Q1'14 (%)

Wynik prowizyjny



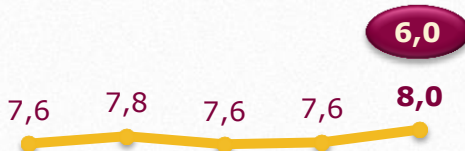
1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

Wynik na działalności bankowej



1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

Koszty działania\*



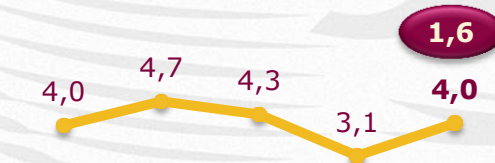
1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

Odpisy netto\*\*



1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

Zysk netto



1k'14 2k'14 3k'14 4k'14 1k'15

\* Zawiera: koszty działania, amortyzację i rezerwy

\*\* Zawiera: Impairment netto oraz IBnR

**Prośba o kierowanie zapytań na adres:**

**[relacje.inwestorskie@alior.pl](mailto:relacje.inwestorskie@alior.pl)**

**+48 22 417 3860**

**Dyrektor IR: Piotr Bystrzanowski**

**[piotr.bystrzanowski@alior.pl](mailto:piotr.bystrzanowski@alior.pl)**



Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji przygotowane zostały na podstawie sprawozdania finansowego Banku za pierwszy kwartał 2015 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu, w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.