



ALIOR
BANK

Prezentacja wyników za III kw. 2023 roku

1. Działalność operacyjna

2. Wyniki obszaru ryzyka

3. Wyniki finansowe

4. Pozostałe informacje



1



Działalność operacyjna

Kolejne rekordowe wyniki kwartalne Alior Banku

W I-III kw. 23 przychody wyniosły 4,164 mld PLN

- wynik odsetkowy 3,483 mld PLN (+44% r/r)
- wynik prowizyjny 597 mln PLN (-3% r/r)

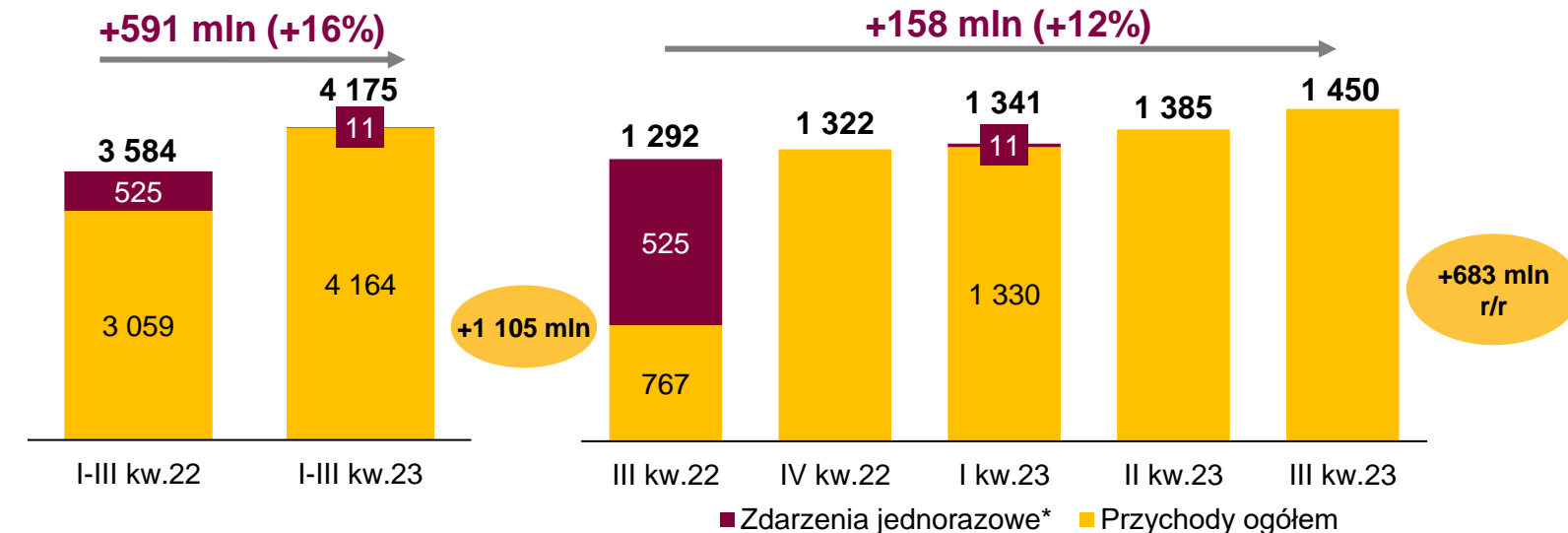
W III kw. 23 przychody wyniosły 1,45 mld PLN

- wynik odsetkowy 1,219 mld PLN (+108% r/r)
- wynik prowizyjny 172 mln PLN (-15% r/r)

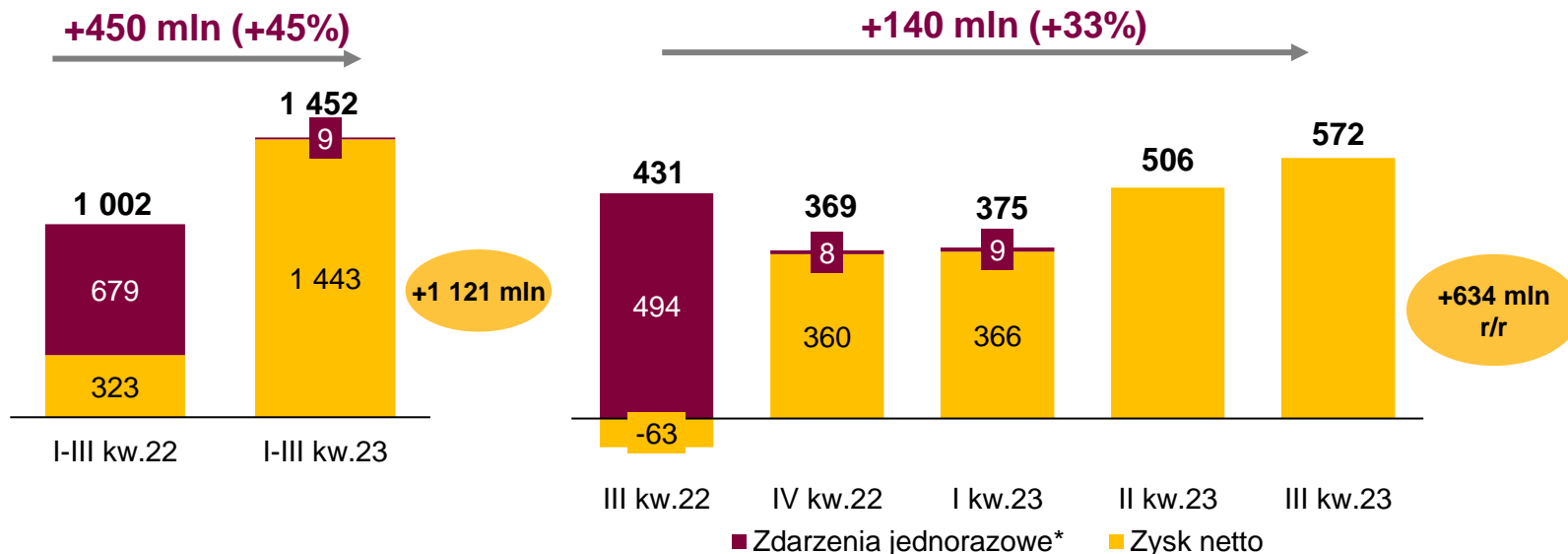
Zysk netto Alior Banku w I-III kw. 23 wyniósł 1,443 mld PLN i wzrost o 1,121 mld PLN w porównaniu do wyniku z I-III kw. 22.

Zysk netto w III kw. 23 wyniósł 572 mln PLN i wzrost o 634 mln PLN w porównaniu do wyniku z III kw. 22.

Przychody ogółem (mln PLN)

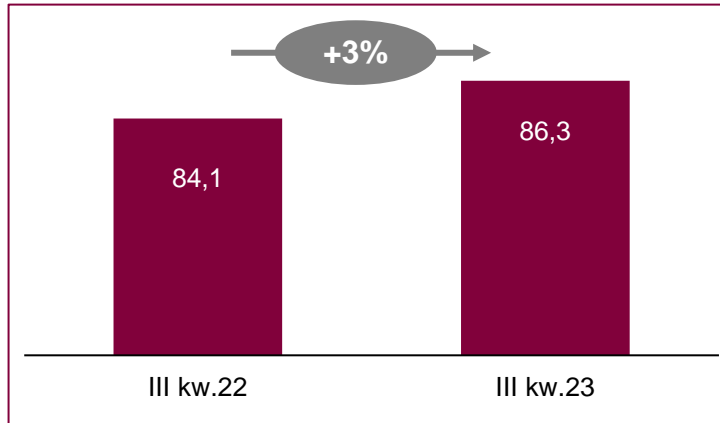


Zysk netto (mln PLN)

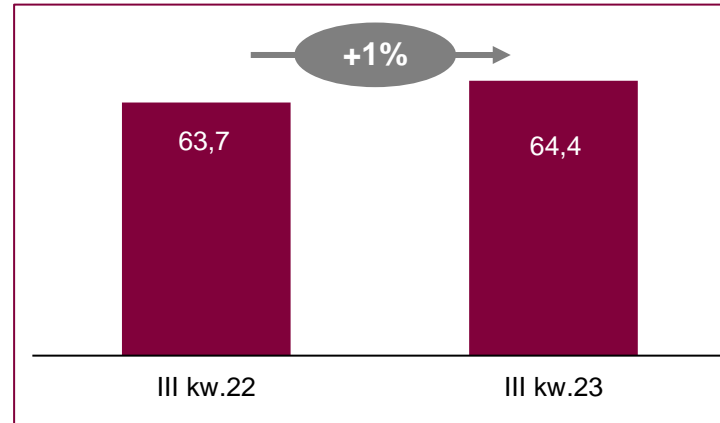


Rekordowy kwartał Alior Banku - poprawa efektywności, rentowności oraz jakości portfela

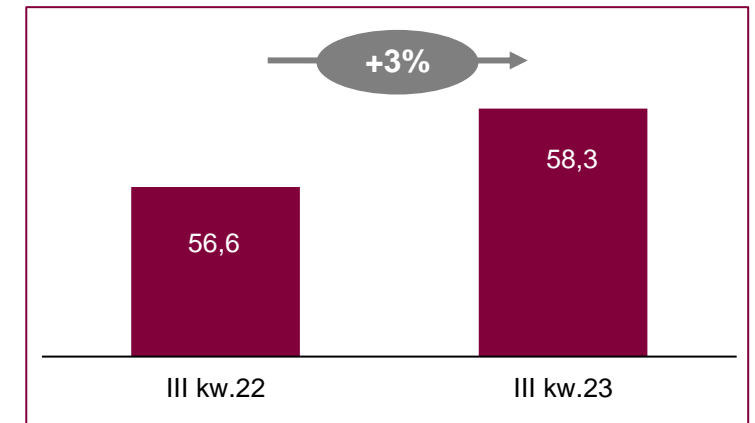
Aktywa (mld PLN)



Wolumen kredytów brutto (mld PLN)



Wolumen kredytów pracujących* (mld PLN)



C/I III kw. 23

33,4%

-26,2 p.p. r/r

ROE III kw. 23

27,9%

+32,5 p.p. r/r

COR III kw. 23

0,96%

-0,68 p.p. r/r

NPL III kw. 23

9,39%

-1,59 p.p. r/r

NIM III kw. 23

6,16%

+3,08 p.p. r/r

TCR III kw. 23

16,68%

+2,98 p.p. r/r

Alior Pay

Alior Bank udostępnił wszystkim klientom usługę Alior Pay. Dzięki temu innowacyjnemu rozwiązaniu posiadacze kont osobistych w Alior Banku mogą korzystać z opcji odroczenia transakcji wykonanych na swoim koncie osobistym za pomocą aplikacji mobilnej.



Bezpieczny
Kredyt 2%

Od 3 lipca br. Alior Bank umożliwia klientom skorzystanie z Bezpiecznego Kredytu 2 proc. w ramach programu rządowego *Pierwsze Mieszkanie*. Program jest skierowany do młodych osób planujących zakup pierwszej nieruchomości.



Program
Pierwsze Mieszkanie

Od 25 lipca br. w ofercie Alior Banku dostępne jest Konto Mieszkaniowe. Jest to kolejny element rządowego programu *Pierwsze Mieszkanie*.

SPRZEDAŻ
POŻYCZKI GOTÓWKOWEJ

1,5 MLD PLN
(+14% r/r)

SPRZEDAŻ
KREDYTÓW HIPOTECZNYCH

1,0 MLD PLN
(+125% r/r)

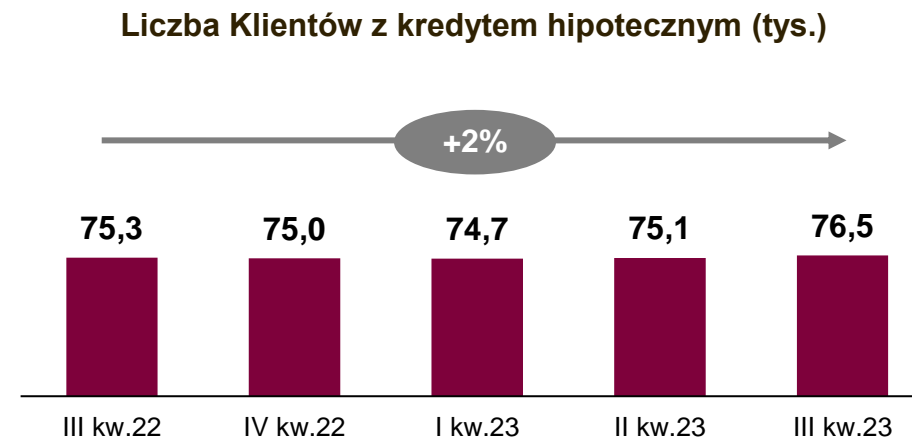
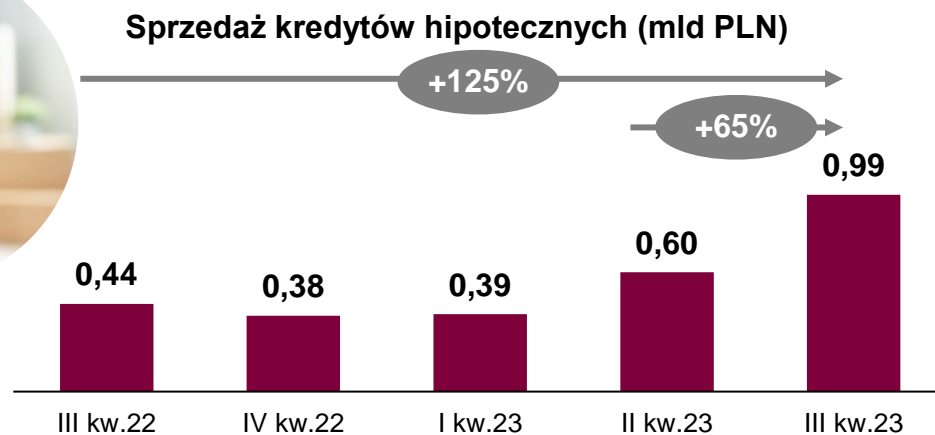
SPRZEDAŻ
KREDYTÓW RATALNYCH

1,4 MLD PLN
(+21% r/r)

LICZBA
KLIENTÓW MOBILE

1,04 MLN
(+18% r/r)

Rozwój kluczowych produktów Banku – kredyty hipoteczne*

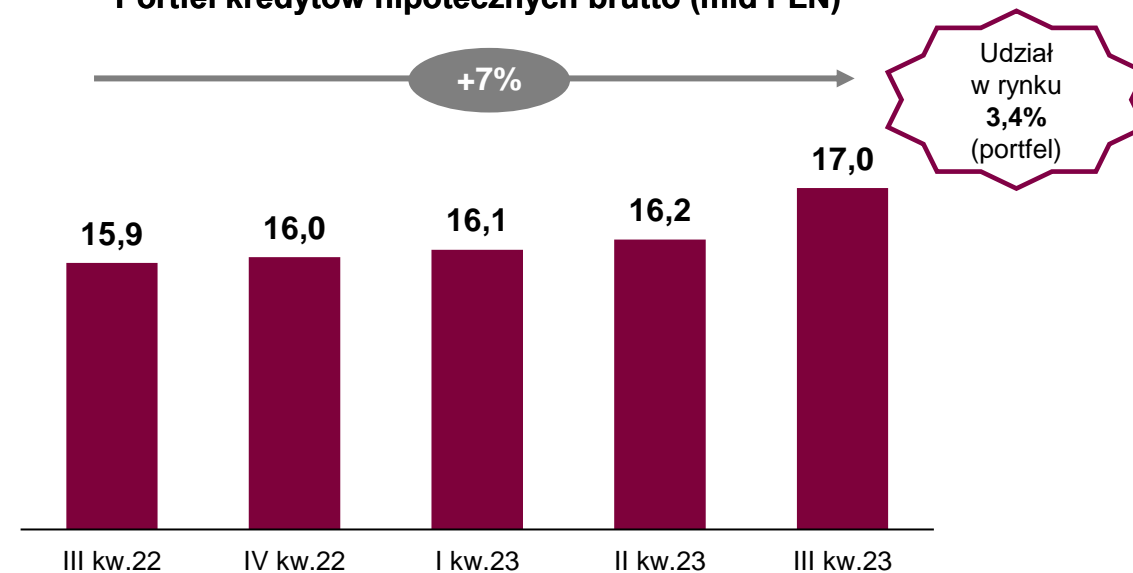


Osiągnęliśmy historycznie najwyższe poziomy sprzedaży wolumenu kredytów hipotecznych, przekraczając we wrześniu, po raz pierwszy poziom 500 mln PLN w skali jednego miesiąca

6,4% Udział rynkowy nowej sprzedaży w III kw. 23

7,4% Udział rynkowy nowej sprzedaży we wrześniu 23

Portfel kredytów hipotecznych brutto (mld PLN)



Bezpieczny Kredyt 2 procent

Alior Bank, od pierwszego dnia funkcjonowania programu „Pierwsze Mieszkanie”, utrzymuje wysoki poziom zainteresowania ofertą i zwiększa wolumeny nowej sprzedaży.

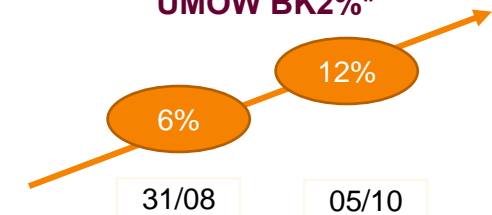
LICZBA OBSŁUŻONYCH
WNIOSKÓW BK2%

>18k

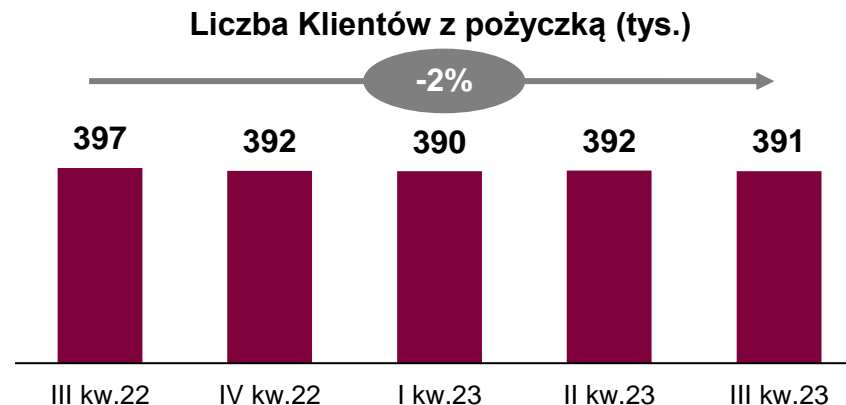
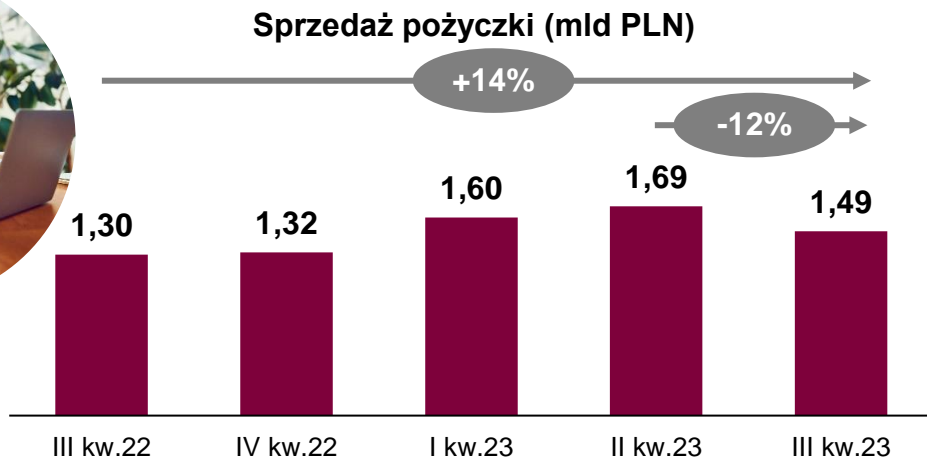
WOLUMEN DECYZJI
POZYTYWNYCH BK2%

>1,2mld

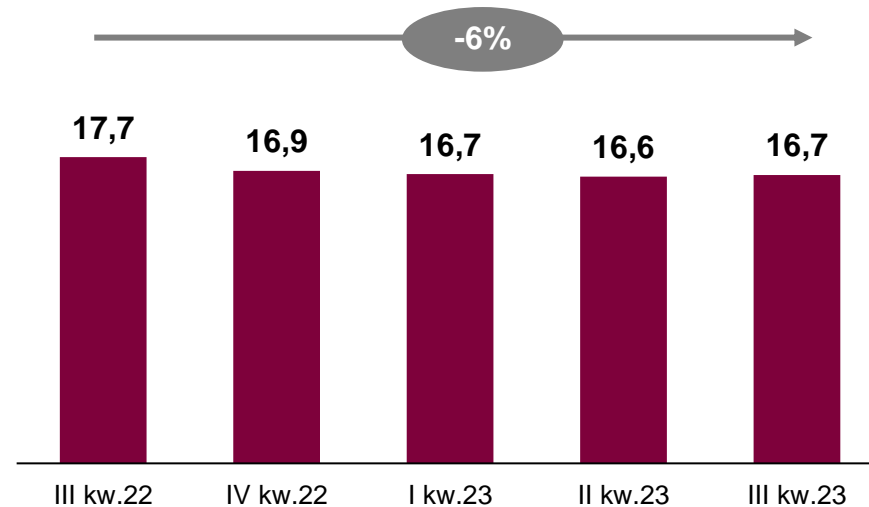
UDZIAŁ W LICZBIE ZAWARTYCH
UMÓW BK2%*



Rozwój kluczowych produktów Banku – pożyczki gotówkowe*



Portfel kredytów konsumpcyjnych brutto (mld PLN)



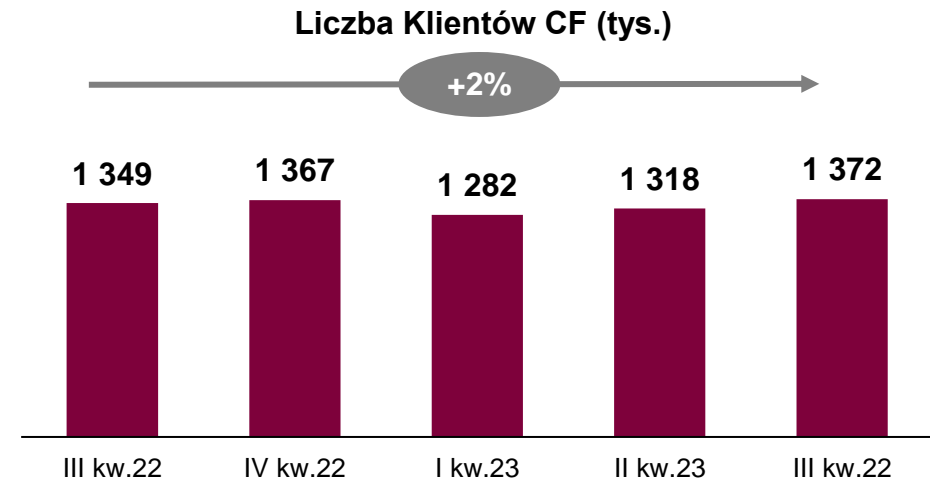
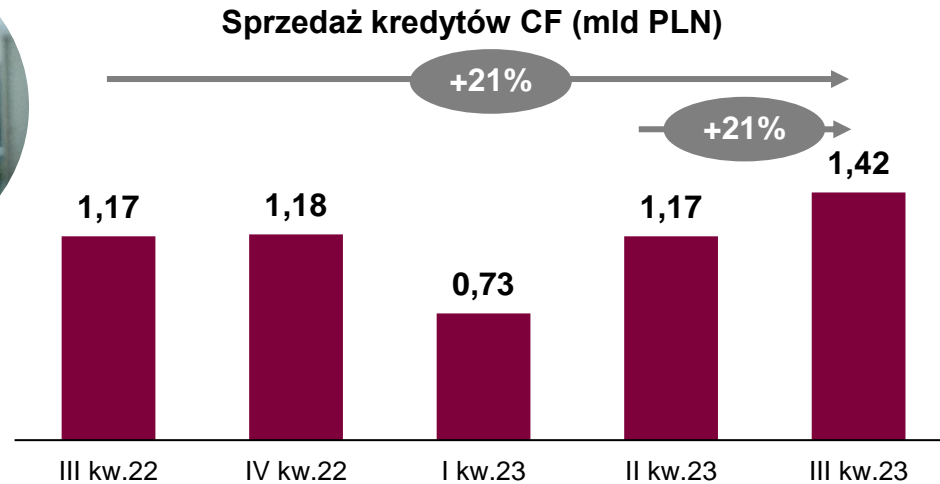
Udział w rynku
10,8%
(portfel)

Kontynuujemy strategię rozwoju i zwiększania udziału sprzedaży w kanałach zdalnych poprzez atrakcyjne oferty i współpracę z partnerami.

53% Udział sprzedaży zdalnej**

Rozwój kluczowych produktów Banku – kredyty Consumer Finance (CF)

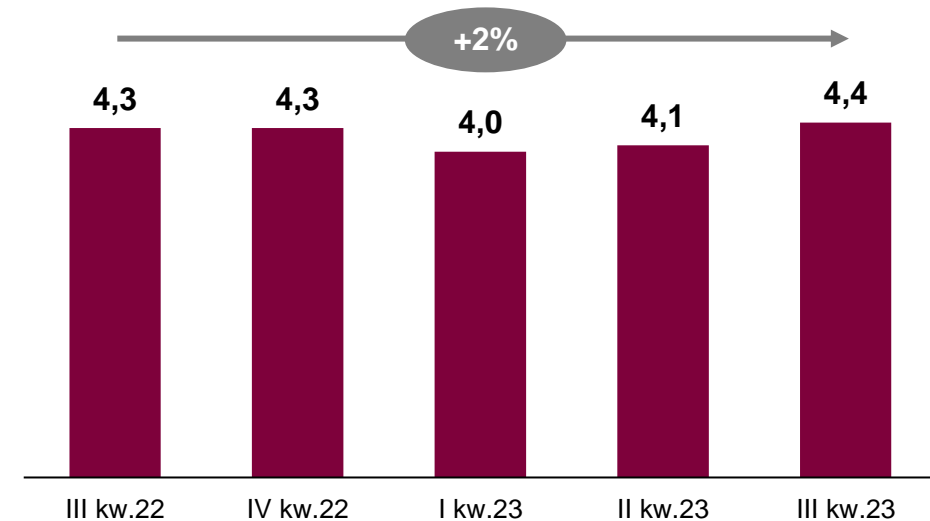
KLIENCI
INDYWIDUALNI



Bardzo dobre wyniki sprzedaży w III kw. 23. W porównaniu do zeszłego roku wzrost o 21%, natomiast kwartał do kwartału o 21%. Realizowaliśmy wspólnie z Partnerami banku wiele inicjatyw w kanałach online oraz akcji promocyjnych zarówno w sklepach stacjonarnych jak i w e-commerce

W procesie kredytowania online dodaliśmy dodatkową możliwość weryfikacji tożsamości poprzez konto bankowe w oparciu o usługę AIS PSD2. Nasi klienci docenili naszą nową odsłonę procesu kredytowego za szybkość, bezproblemowość i łatwość, o czym świadczy wynik NPS na poziomie 87% za III kw. 23 r

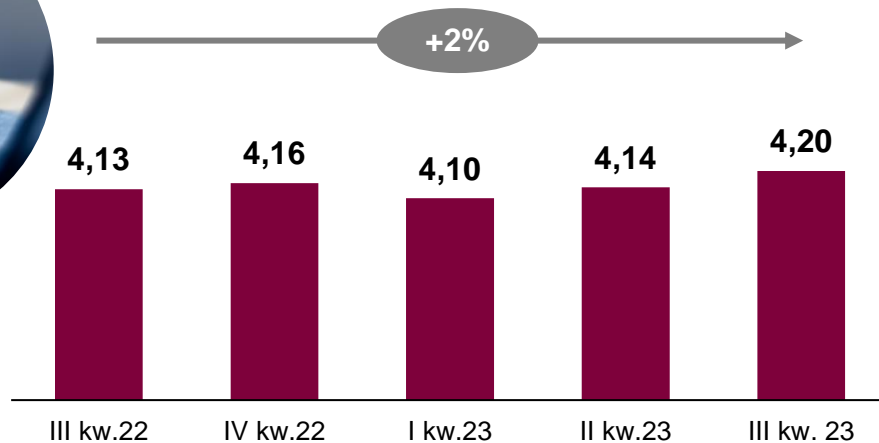
Portfel kredytów CF brutto (mld PLN)



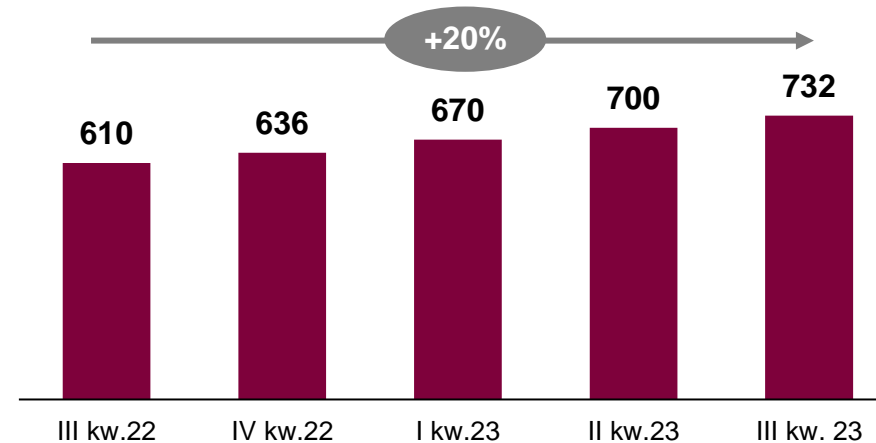
Udział
w rynku
18%
(portfel)



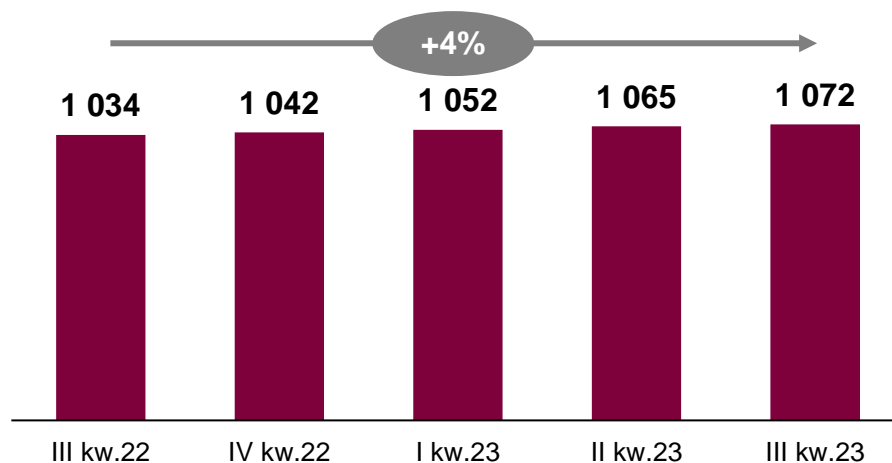
Liczba Klientów indywidualnych (mln)



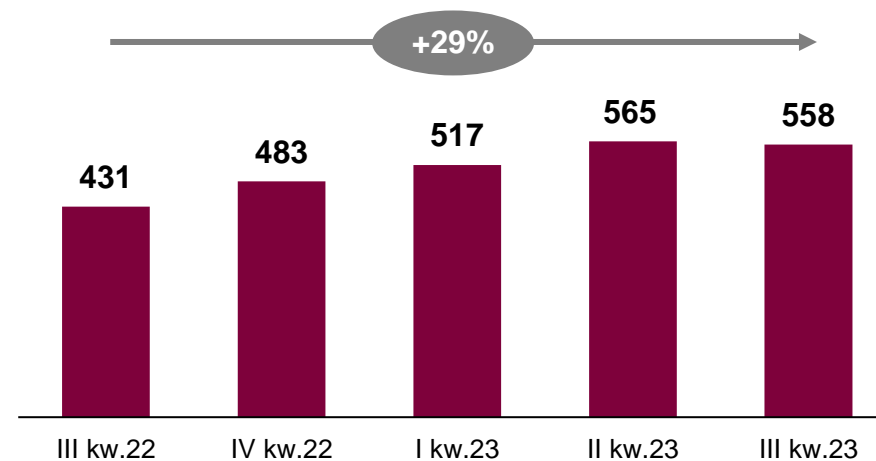
Liczba rachunków „Konto Jakże Osobiste” (tys.)



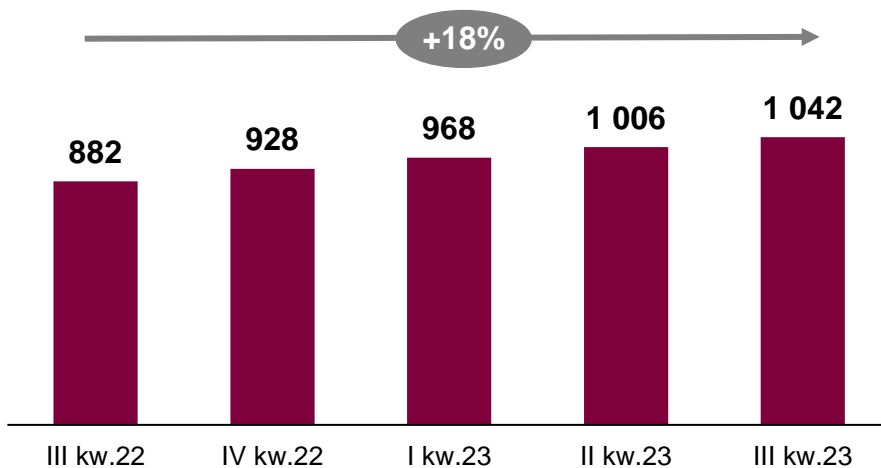
Liczba Klientów z systematycznymi wpływami (tys.)



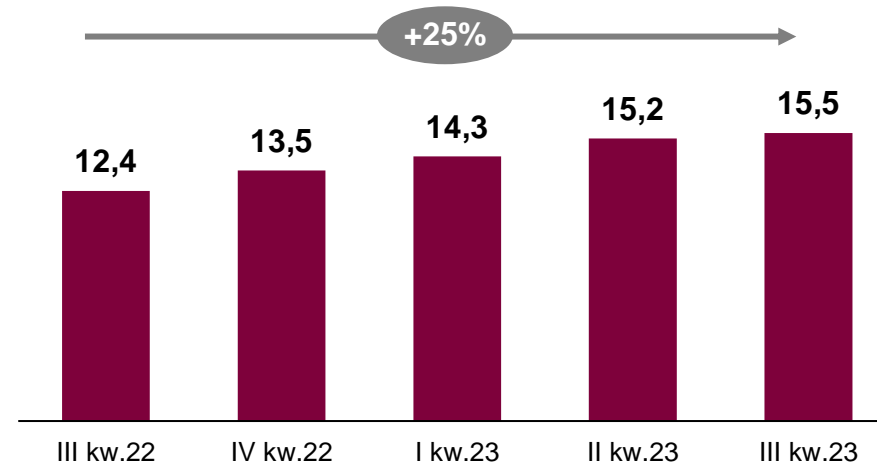
Liczba przejazdów autostradą oraz biletów opłaconych w aplikacji Alior Mobile (tys.)



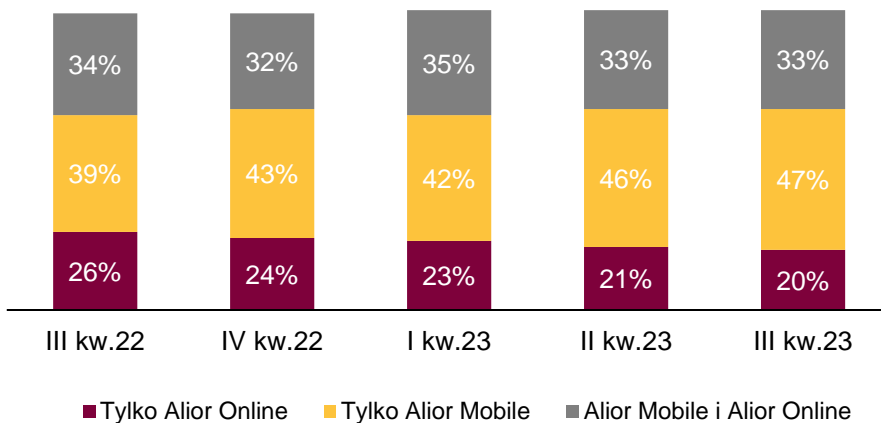
Użytkownicy aplikacji mobilnych Alior Banku (tys.)



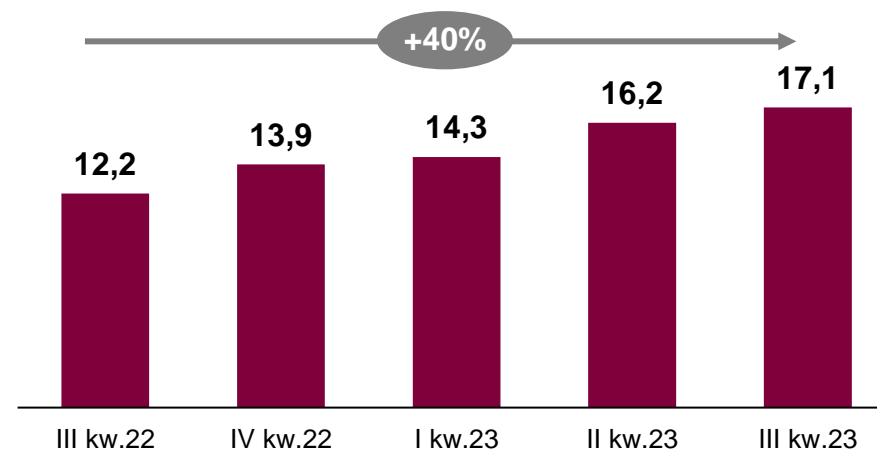
Liczba przelewów zleconych w aplikacji Alior Mobile (mln)



Struktura korzystania z Alior Online i Alior Mobile



Liczba transakcji BLIK (mln)



NOWY LIMIT KREDYTOWY R/R

+20%

7,9 mld PLN w I-III kw. 23

PRZYCHODY PO KOSZTACH
RYZYKA R/R

+9%

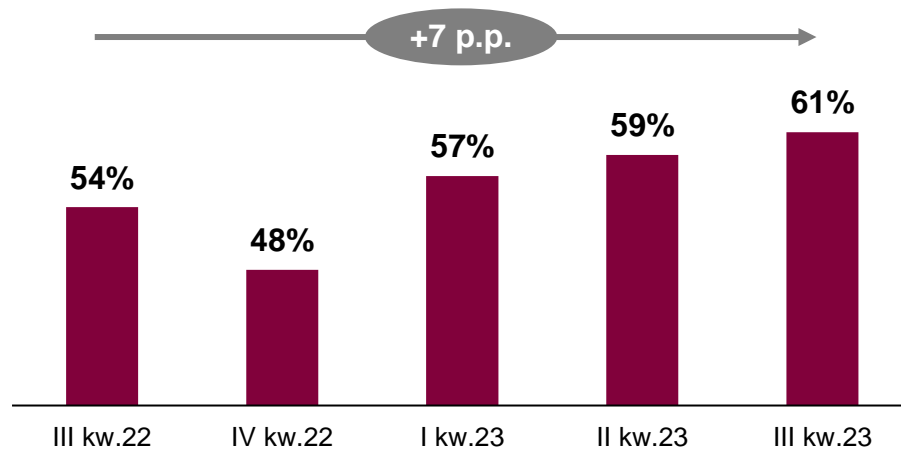
NPL R/R

-2,35 p.p.

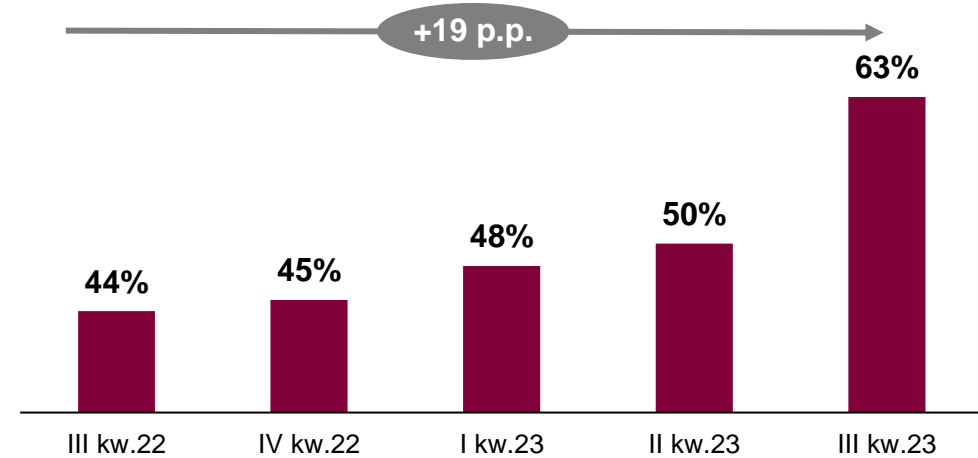
- **Ponad 5%** udziału rynkowego w sprzedaży w warstwach zaangażowań pow. 20 mln PLN
- **Mamy 8%** udziału rynkowego w sprzedaży w warstwie zaangażowań do 1 mln PLN dla JDG
- **Rośniemy 2,5x szybciej niż rynek w sprzedaży w warstwie zaangażowań do 5 mln PLN**

- **Ponad 7%** udziału rynkowego w segmencie budownictwo (sekcje F i L)
- **5% udziału** rynkowego w segmencie handel (sekcja G)
- **Istotnie powyżej 3% udziału** w rynku w segmencie przetwórstwo (sekcja C)
- **W segmencie handel (sekcja G) rośniemy znacząco szybciej niż rynek**

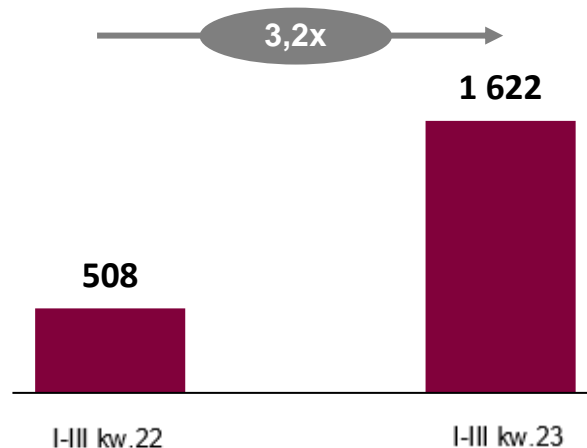
Udział decyzji automatycznych w nowej sprzedaży (segment Małe)



% dyspozycji realizowanych zdalnie



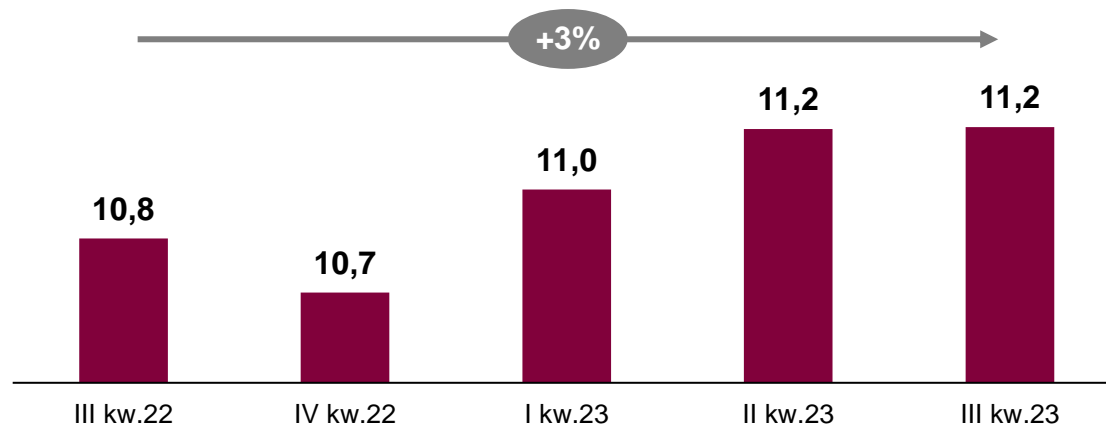
Sprzedaż produktów transakcyjnych (szt.)



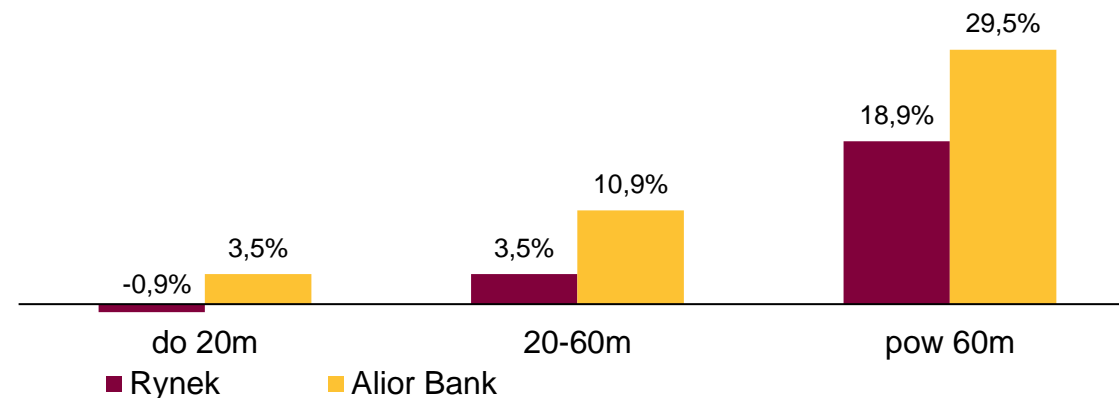
W wyniku konsekwentnej realizacji strategii uproduktowienia odnotowaliśmy ponad trzykrotny wzrost sprzedaży produktów transakcyjnych.

Jednym z elementów strategii Banku w zakresie zwiększania przychodów prowizyjnych w segmencie Klienta Biznesowego jest usługa BankConnect (umożliwiająca integrację systemów finansowo – księgowych Klientów z systemem bankowości internetowej Alior Banku w trybie online).

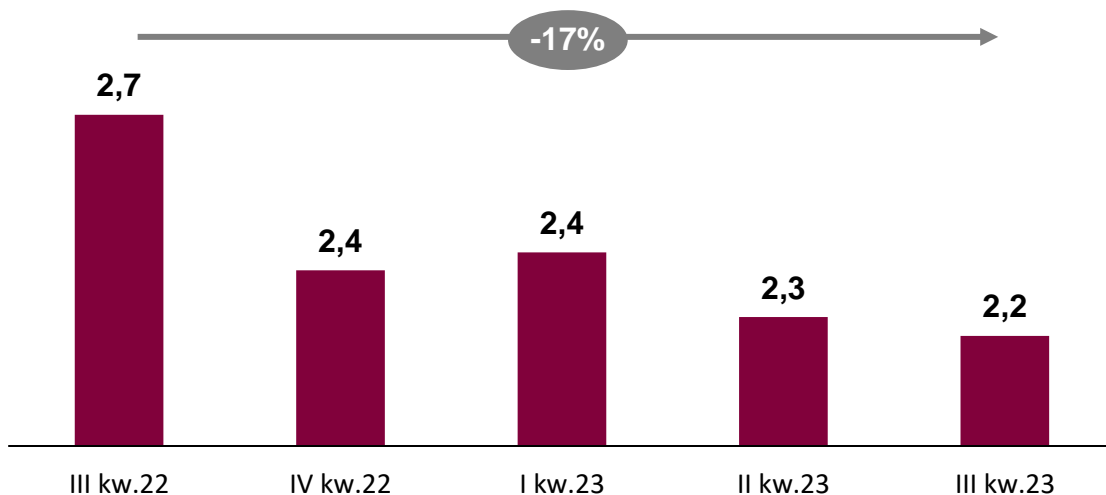
Saldo aktywów Małe/Średnie/Duże w regularnej obsłudze (mld PLN)



Zmiana wolumenu portfela pracującego r/r w podziale na warstwy zaangażowania*



Saldo aktywów Małe/Średnie/Duże w procesie windykacji** (mld PLN)



- Tempo wzrostu portfela pracującego jest **ponad 1,6x szybsze niż rynek**, w szczególności w warstwie zaangażowań 20-60 mln PLN, gdzie tempo wzrostu w Alior Banku jest **ponad 3x szybsze niż rynek**.
- **Systematyczny wzrost jakości portfela kredytowego** - spadek salda aktywów w procesie windykacji o **17% r/r****



Alior Pay dostępny dla wszystkich Klientów Alior Banku

Pierwsi Klienci mogli korzystać z tej usługi od grudnia 2022 r. W następnych miesiącach możliwość korzystania z Alior Pay otrzymywały kolejne grupy Klientów. W odróżnieniu od rozwiązań dostępnych na rynku Klient może odraczać wszystkie typy transakcji – zrealizowane on-line i off-line: płatność kartą w terminalu płatniczym (POS), BLIK, przelewy z konta (np. płatność za prąd czy telefon), zakupy w sklepach internetowych i stacjonarnych (e-commerce i retail), a także wypłaty gotówki z bankomatów.



VoiceBot

VoiceBot NPS w sprzedaży cyfrowej

Proces badania NPS wspiera technologia AI. VoiceBot kontaktuje się z Klientami, którzy zawarli umowę w procesie sprzedaży cyfrowej. Na podstawie zgromadzonych informacji możemy stale dostosowywać proces sprzedaży do oczekiwań naszych Klientów.

VoiceBot Aktualizacja Danych

Bot informacyjny. Bot przypomina o zbliżającym się terminie upływu ważności dokumentu Klienta, oraz informuje, jak w prosty sposób za pomocą aplikacji mobilnej wykonać aktualizację.

Informacyjny VoiceBot dla Klienta Biznesowego

Informuje Klienta o wysokości zrealizowanego warunku umownego jakim jest poziom wymaganych obrotów na dany dzień oraz ile Klientowi brakuje do jego realizacji.

Proces transakcyjny - spłata kredytu

VoiceBot pozwala Klientowi m.in. spłacić kredyt podczas połączenia.



mObywatel

Od 1 września br. podczas wizyt w oddziałach Alior Banku, Klienci nie muszą okazywać tradycyjnego dowodu osobistego w celu potwierdzenia swojej tożsamości. Wystarczy, że na smartfonie posiadają aplikację mObywatel 2.0, w której dostępny jest mDowód.



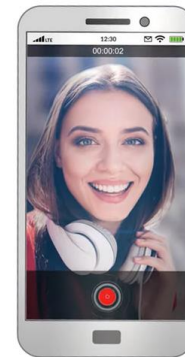
Kantor Walutowy – Wymiana walut BLIK

W Kantorze Walutowym została udostępniona możliwość kupna waluty za pomocą metody szybkiej płatności – BLIK. Dzięki temu rozwiązaniu, zamiast tradycyjnie przelewać pieniądze na rachunek Kantoru Walutowego lub doładowywać go kartą płatniczą, Klienci mogą dokonywać płatności za zakup waluty przy pomocy kodu BLIK.



Bezpieczny Kredyt 2%

W bankowości internetowej udostępniliśmy Klientom proces, który umożliwi zawnieśkowanie o dopłaty do Kredytu Bezpieczny Kredyt 2% w okresie spłat rat odsetkowych.



Teleselfie

We wrześniu udostępniliśmy nowy proces uruchomienia Konta Jakże Osobistego dla Klientów. Proces polega na zainicjowaniu wniosku przez bankiera sprzedaży telefonicznej i kontynuacji wniosku z poziomu Klienta poprzez uwierzytelnienie w procesie Videoselfie. Do tej pory Klienci, którzy z różnych powodów nie mogli zakończyć procesu zdalnie, musieli skorzystać ze ścieżki kurierskiej lub udać się do oddziału. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów stworzyliśmy nowy proces, który zakończy się szybko i wygodnie poprzez obsługę zdalną.

ALIOR PAY

Alior Bank udostępnił wszystkim Klientom usługę Alior Pay. Dzięki temu innowacyjnemu rozwiązaniu posiadacze kont osobistych w Alior Banku mogą korzystać z opcji odroczenia transakcji wykonanych na swoim koncie osobistym za pomocą aplikacji mobilnej.



KAMPANIA „400 ZŁ NA START”

Przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, którzy **otworzą iKonto Biznes, mogą liczyć na 400 zł premii na dobry start.**



PROMOCJA KONTA DLA MŁODYCH

Kampania skupiała się na korzyściach dla nastolatków, takich jak **brak opłat za kartę do ukończenia 18. roku życia, darmowe przelewy internetowe w kraju oraz możliwość uzyskania 200 zł na zakupy w Allegro.**



BEZPIECZNY KREDYT 2 PROC.

Od lipca Alior Bank umożliwia Klientom skorzystanie z Bezpiecznego **Kredytu 2 proc. w ramach programu rządowego Pierwsze Mieszkanie.** Dla osób, które zdecydują się na ofertę kredytową, bank przygotował promocję, w której można otrzymać **nagrodę o wartości 4 tys. zł na zakupy u partnerów promocji.**



BLIK W KANTORZE WALUTOWYM

Alior Bank wprowadził możliwość kupna waluty za pomocą metody szybkiej płatności – **BLIK.** Dzięki temu rozwiązaniu, zamiast tradycyjnie przelewać pieniądze lub doładowywać rachunek kartą płatniczą, **Klienci mogą dokonywać płatności za zakup waluty przy pomocy kodu BLIK.**



INFONINA NA CHACIE

Alior Bank uruchomił nowy kanał kontaktu z Klientami. **InfoNina**, czyli wirtualna asystentka, która dotychczas stanowiła wsparcie infolinii, **teraz dostępna jest także w formie chatu.**



Spółeczna odpowiedzialność Alior Banku

Biznesowe poranki z Alior Bankiem

- Jesienna seria śniadań biznesowych z przedsiębiorcami.
- Tematyka spotkań: sytuacja makroekonomiczna, polski rynek energii, możliwości wsparcia rozwoju firm przez Alior Bank, promocja leasingu.



„Od ciemności do światła”

- W warszawskich Łazienkach zobaczyć można wystawę **"Od ciemności do światła"**, która powstała m. in. dzięki wsparciu Fundacji Alior Banku.



Business Accessibility Forum

- Przystąpienie do **Business Accessibility Forum**.
- Intencją firm zrzeszonych w BAF jest **dążenie do eliminacji barier w korzystaniu z zasobów cyfrowych** oraz promowanie dostępności, jako prawa każdego człowieka.



Igrzyska Talentów

- **Planszowa gra ekonomiczna** stworzona przez Fundację Alior Banku.
- Przeznaczona dla uczniów szkół podstawowych od dziesiątego roku życia.



Wolontariat Pracowniczy

- Promocja i wsparcie pracowników zainteresowanych akcjami wolontariackimi.
- Przykłady działań: praca na rzecz **Nowodworskiego Stowarzyszenia Przyjaciół Zwierząt ISKIERKA**, zbiórki karmy dla **Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt „Sopotkowo”** (Gdynia, Gdańsk).



Aktywni z Aliorem

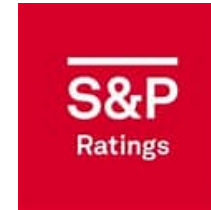
- Seria imprez **rekreacyjno-sportowych odbywa się w małych miastach w całej Polsce** i potrwa do listopada 2023 r..
- Wsparcie dla m.in.: Zawojki Festiwal Biegowy, wyścig rowerowy Suwalskie Tropy Race, 47. Wielki Międzynarodowy Turniej Rycerski.



Klienci i rynek doceniają usługi i zmiany w Alior Banku



Alior Bank zwyciężył w kategorii „**Najlepsze wdrożenie w bankowości elektronicznej**” w konkursie **e-Commerce Polska Awards**. Kapituła wyróżniła bank ze względu na innowacyjne wdrożenie Alior Pay, czyli jego nowej usługi z segmentu płatności odroczonej.



Potwierdzeniem bardzo dobrej kondycji Banku jest najwyższy w jego historii długoterminowy rating **BB+** przyznany przez **agencję S&P**.



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

Alior Bank został wyróżniony w kategorii **Najlepszy Sub-Pośrednik Finansowy Unii Europejskiej w Polsce** podczas **Forum Finansowania Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców (MMŚP)**.



Prezes Zarządu Alior Banku, Grzegorz Olszewski, został uhonorowany nagrodą „**Polski Kompas 2023**” **Miesięcznika Gazeta Bankowa**



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

Alior Bank został zaproszony do współtworzenia „**Dobrych praktyk prostej komunikacji bankowej**”. Zasady te zostały opracowane w ramach spotkania z przedstawicielami innych banków przy Związku Banków Polskich.



Kantor Walutowy został wyróżniony w rankingach porównywarek internetowych **kontomaniak.pl** oraz **moneteo.com**.

Środowisko



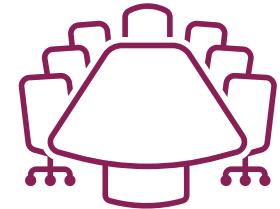
- Pracowaliśmy nad aktualizacją strategii ESG
- Wdrożyliśmy ofertę „Ekologiczna Pożyczka” finansującą zakup pojazdów ekologicznych

Społeczeństwo



- Kontynuowaliśmy działania w ramach inicjatywy ONA
- Wdrożyliśmy politykę różnorodności

Ład korporacyjny



- Nawiązaliśmy współpracę z agencją ratingową ESG oraz przygotowaliśmy się do oceny
- Zainicjowaliśmy działalność koordynatorów ESG w kluczowych jednostkach Alior Banku

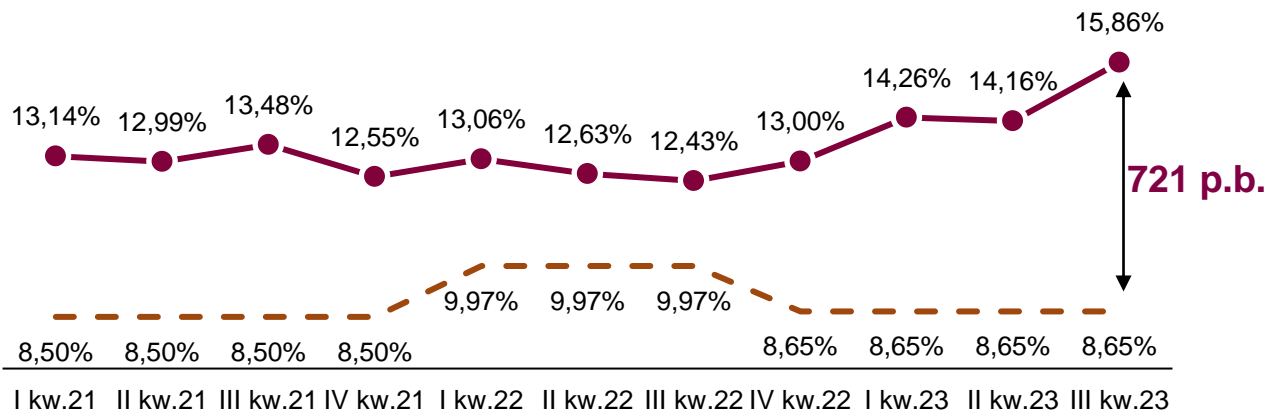
2



Wyniki obszaru ryzyka

Stabilna i bezpieczna pozycja Banku: nadwyżka kapitałowa i płynnościowa znacznie ponad minima regulacyjne

TIER I*

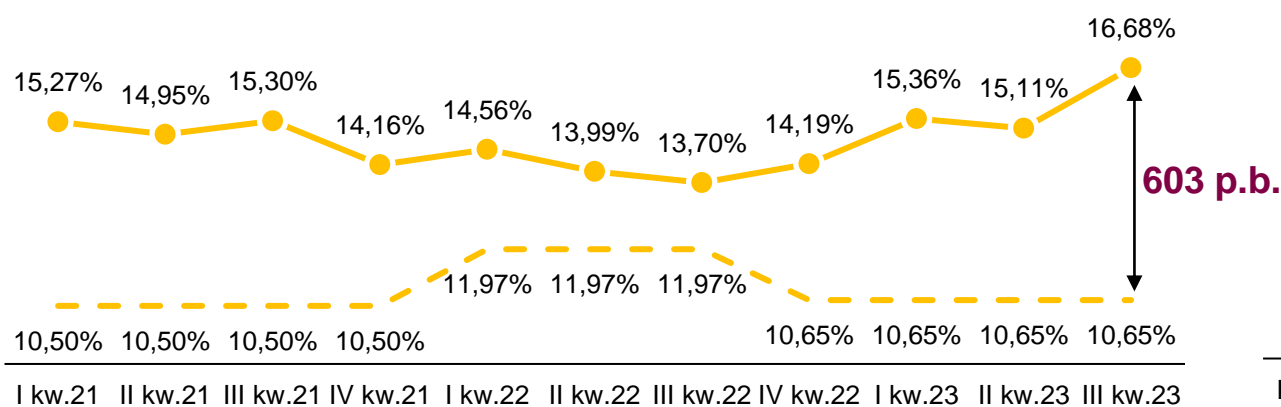


Poziomy współczynników kapitałowych TIER I oraz TCR na koniec III kw. 23 znacznie przekraczają minima regulacyjne, odpowiednio o: 721 p.b. (3,5 mld PLN) oraz 603 p.b. (2,9 mld PLN).

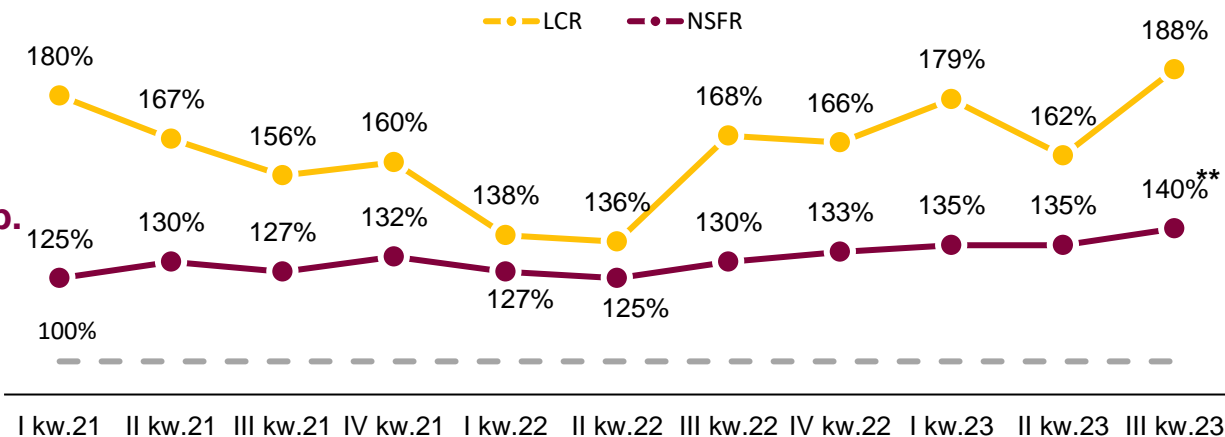
Zaliczenie wyniku za III kw. 2023 do funduszy własnych spowoduje zwiększenie współczynnika TCR o ok. 140 p.b.

Skonsolidowany wskaźnik MREL Grupy Alior Banku na 30 września 2023 r. wynosił 18,45%.

TCR*



Wskaźniki płynności: LCR, NSFR

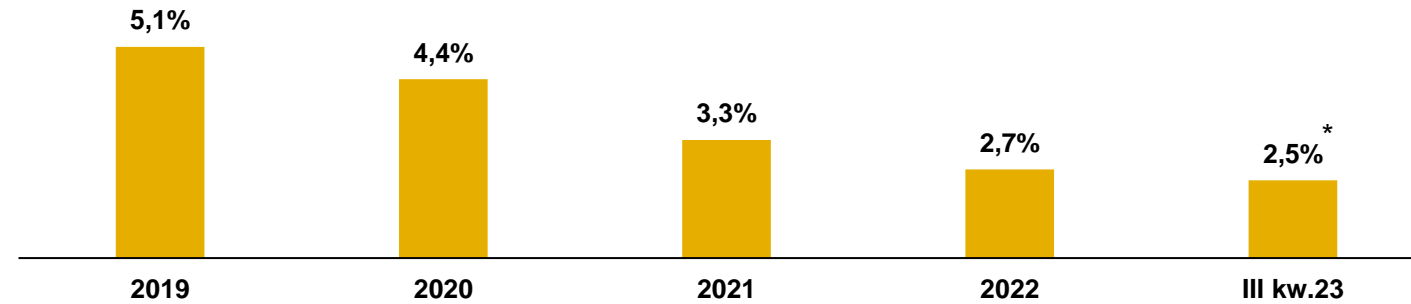


Skuteczna strategia transformacji ryzyka kredytowego Grupy Alior Bank

1

Transformacja jakości kredytowej

Default Rate (%)

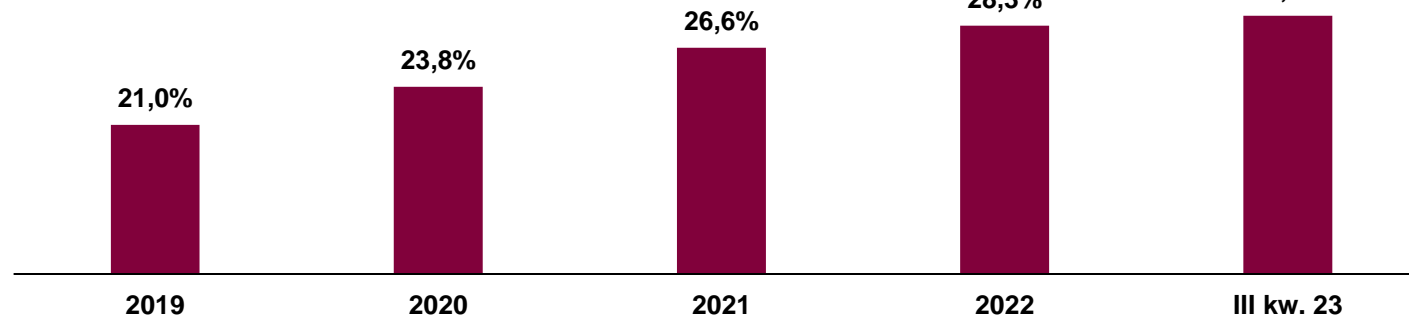


Default rate skutecznie obniżony i odporny na zawirowania makro

2

Transformacja struktury

Udział kredytów hipotecznych (%)

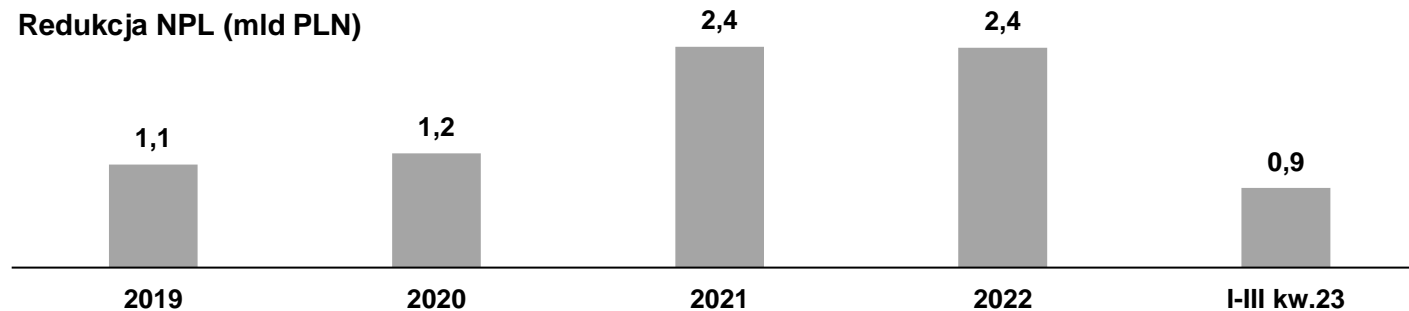


Znaczący wzrost udziału kredytów hipotecznych w portfelu kredytowym

3

Redukcja NPL

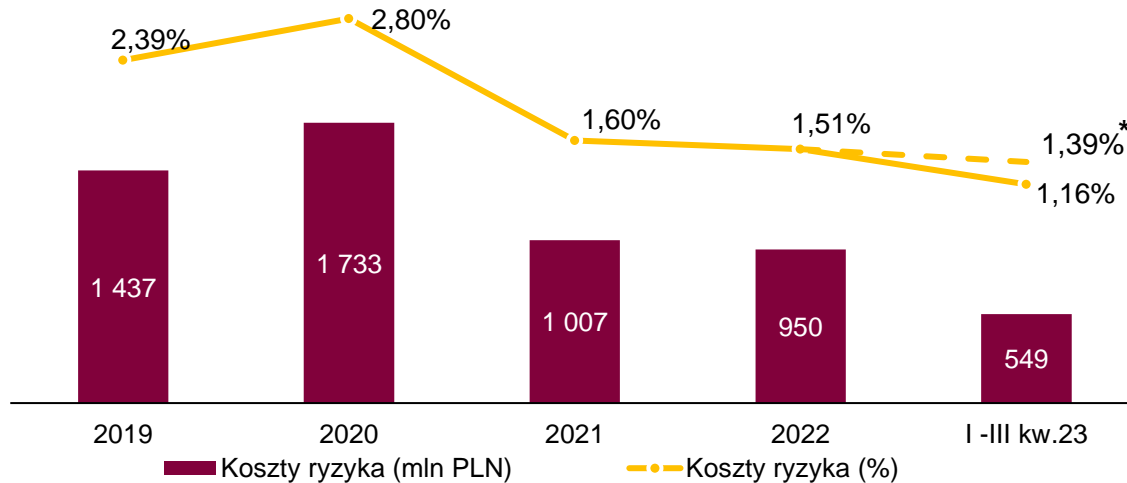
Redukcja NPL (mld PLN)



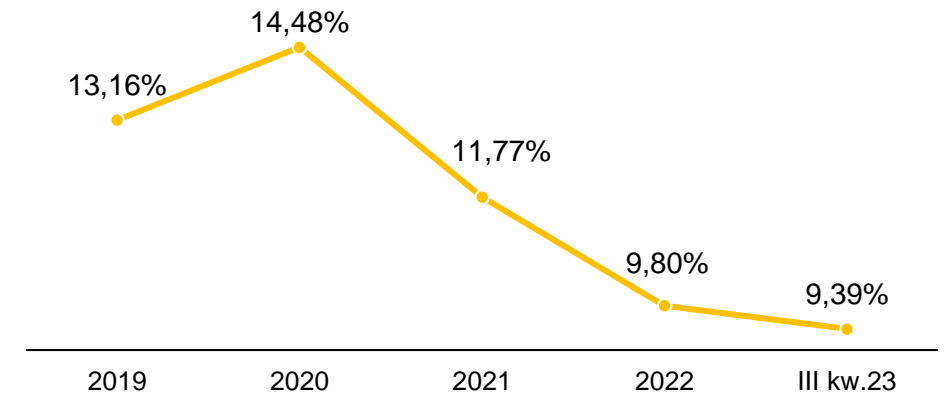
Konsekwentna, istotna redukcja portfela NPL (w tym stabilny proces sprzedaży NPL)

Alior Bank konsekwentnie poprawia jakość portfela oraz obniża koszty ryzyka

Grupa Alior Bank - koszty ryzyka



Grupa Alior Bank – wskaźnik NPL



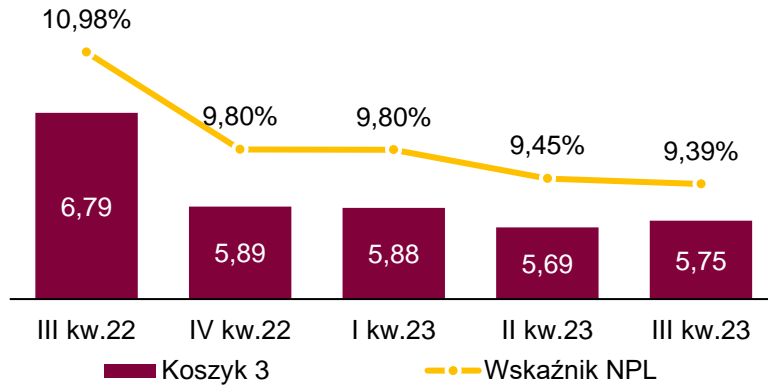
W wyniku działań podjętych w 2020 i 2021 roku w zakresie zarządzania ryzykiem portfela kredytowego, poziom kosztów ryzyka (CoR) w III kw. 23 wyniósł 0,96%.

Koszty ryzyka w III kw. 23 zostały obniżone na skutek zdarzeń jednorazowych w kwocie ok. 30 mln PLN (odzyski, skuteczne restrukturyzacje w zakresie klientów korporacyjnych) oraz bardzo korzystnemu trendowi w zakresie jakości portfela, ustabilizowanym po okresie zawirowań makroekonomicznych, skutkującym niskimi migracjami do default oraz wpływającym na rozwiązania rezerwy ECL (efekt FLI).

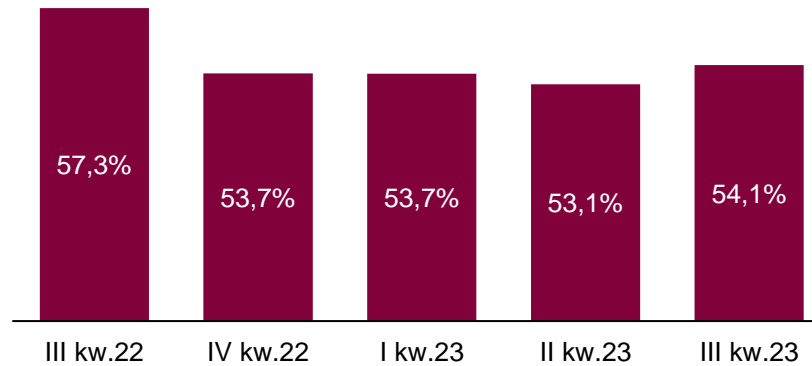
Obecnie nie widzimy istotnego negatywnego wpływu otoczenia makroekonomicznego na poziom CoR. Spodziewamy się, że koszty ryzyka Grupy Alior Banku w 2023 nie powinny przekroczyć poziomu 1,1%. W 2024 roku oczekujemy wyników na zbliżonym poziomie, a w średnim okresie spodziewamy się stabilizacji poziomu kosztów ryzyka w okolicach 1%.

Zmiany dokonane w zakresie polityki kredytowej przynoszą wymierne efekty

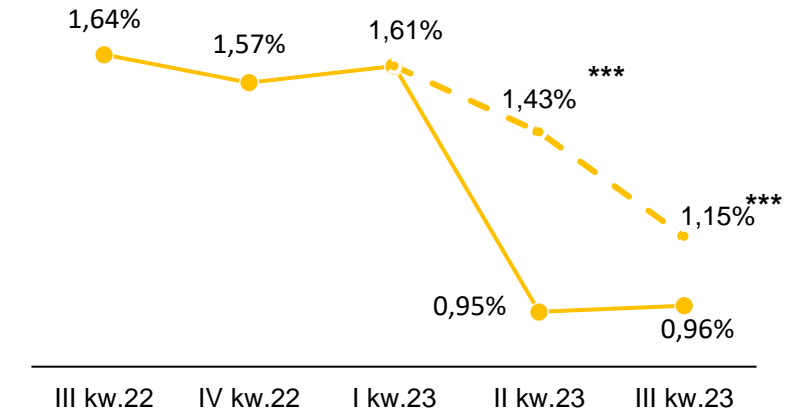
Kredyty z utratą wartości (mld PLN)



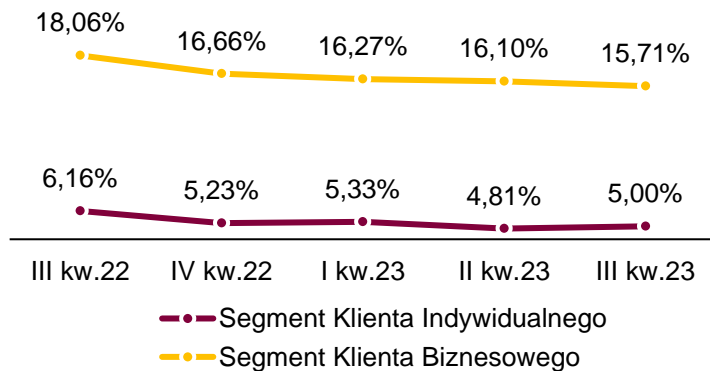
Wskaźnik pokrycia NPL rezerwami*



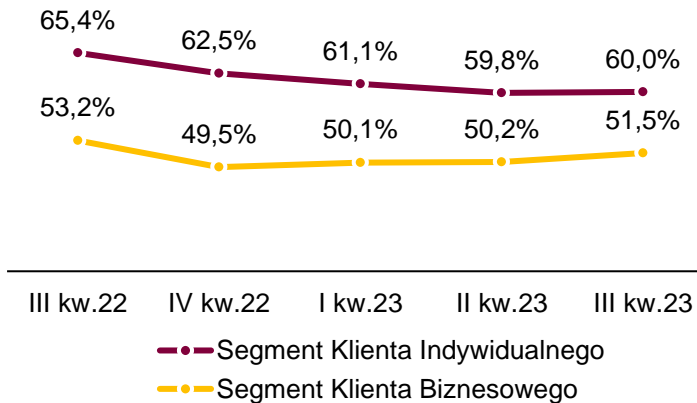
Koszty ryzyka (CoR)**



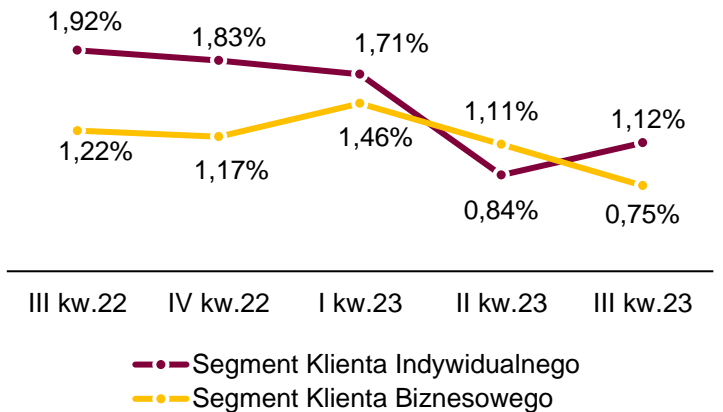
Kredyty z utratą wartości – segmenty



Pokrycie NPL rezerwami* – segmenty



Koszty ryzyka (CoR) – segmenty**



*Ujęcie zarządcze

**Ujęcie QTD

*** Wskaźnik CoR bez uwzględnienia pozytywnego wpływu zdarzeń jednorazowych takich jak: wyższe niż zakładane odzyski na klientach korporacyjnych oraz zysk na sprzedaży portfela NPL, w wysokości ok. 76 mln PLN w II kw.23 oraz ok. 30 mln w III kw.23

3



Wyniki finansowe

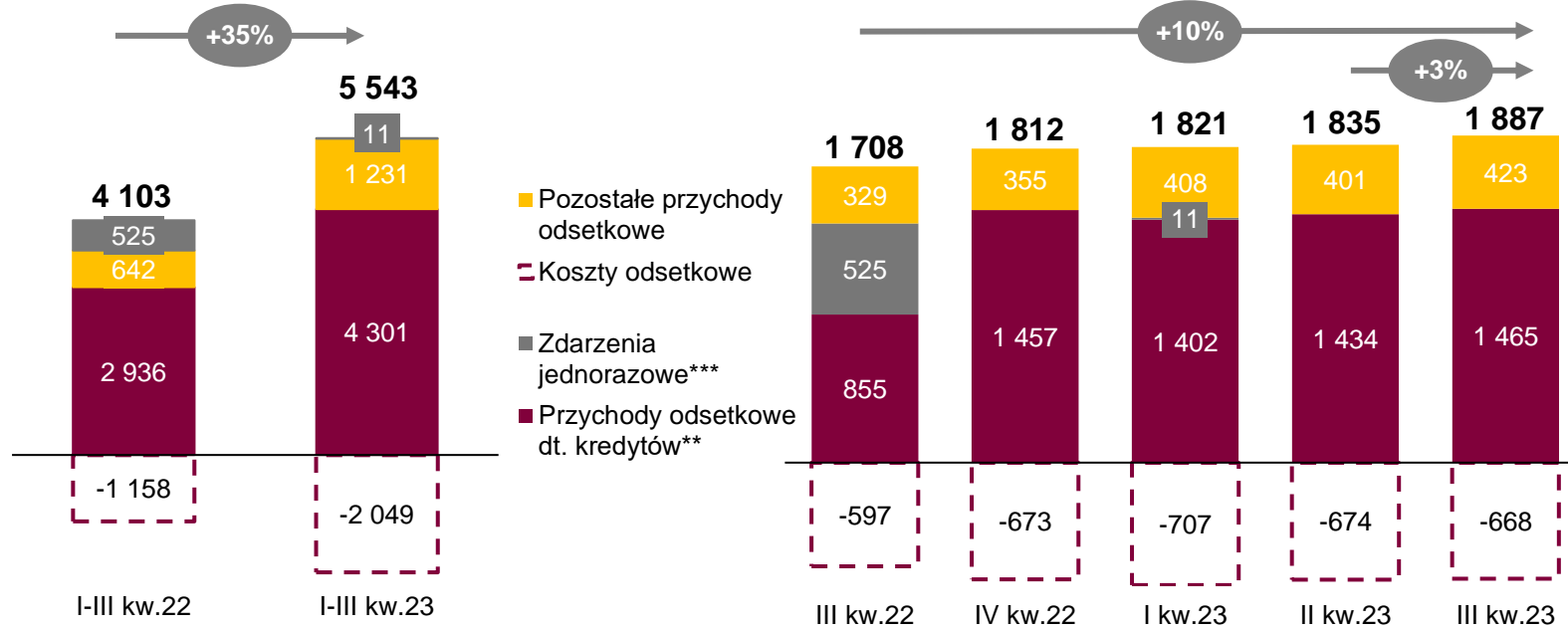
Rachunek zysków i strat

| mIn PLN | III kw.22 | III kw.23 | zm. % r/r | zm. r/r | I-III kw. 22 | I-III kw. 23 | zm. % r/r | zm. r/r |
|--|---------------|----------------|-------------|--------------|-----------------|-----------------|-------------|----------------|
| Dochody ogółem | 766,5 | 1 449,6 | 89% | 683,0 | 3 059,5 | 4 164,3 | 36% | 1 104,8 |
| Wynik z tytułu odsetek | 586,7 | 1 219,2 | 108% | 632,6 | 2 420,8 | 3 483,2 | 44% | 1 062,4 |
| Wynik z tytułu prowizji i opłat | 201,6 | 172,3 | -15% | -29,3 | 612,9 | 597,0 | -3% | -15,9 |
| Wynik z tytułu pozostałej działalności | -21,7 | 58,1 | -367% | 79,8 | 25,8 | 84,1 | 226% | 58,3 |
| Koszty ogółem | -802,2 | -709,2 | -12% | 93,0 | -2 519,9 | -2 237,6 | -11% | 282,3 |
| Koszty działania grupy | -456,4 | -483,9 | 6% | -27,5 | -1 540,8 | -1 480,3 | -4% | 60,5 |
| Aktualizacja wartości aktywów niefin. | -1,0 | -0,4 | -58% | 0,6 | -41,2 | -3,6 | -91% | 37,6 |
| Koszty ryzyka | -262,8 | -154,6 | -41% | 108,2 | -701,3 | -549,4 | -22% | 151,9 |
| Koszty ryzyka prawnego | -15,1 | -5,4 | -64% | 9,7 | -39,6 | -8,2 | -79% | 31,4 |
| Podatek bankowy | -67,0 | -65,0 | -3% | 2,0 | -197,1 | -196,1 | 0% | 1,0 |
| Wynik Brutto | -35,7 | 740,3 | - | 776,0 | 539,6 | 1 926,7 | 257% | 1 387,1 |
| Podatek dochodowy | -26,9 | -168,8 | 528% | -141,9 | -216,7 | -483,3 | 123% | -266,6 |
| Wynik Netto | -62,6 | 571,6 | - | 634,1 | 322,8 | 1 443,4 | 347% | 1 120,6 |
| Marża odsetkowa netto (NIM) | 3,07% | 6,16% | - | +3,08 p.p. | 4,27% | 5,93% | - | +1,66 p.p. |
| Koszt finansowania (CoF) | 1,79% | 2,31% | - | +0,52 p.p. | 1,12% | 2,34% | - | +1,22 p.p. |
| Koszty ryzyka (CoR) | 1,64% | 0,96% | - | -0,68 p.p. | 1,47% | 1,16% | - | -0,31 p.p. |
| Wskaźnik koszty / przychody (C/I) | 59,5% | 33,4% | - | -26,2 p.p. | 50,4% | 35,5% | - | -14,8 p.p. |
| Wskaźnik kredyty / depozyty (L/D) | 80,8% | 82,3% | - | +1,5 p.p. | 80,8% | 82,3% | - | +1,5 p.p. |
| Zwrot na kapitale (ROE) | -4,6% | 27,9% | - | +32,5 p.p. | 7,6% | 26,2% | - | +18,6 p.p. |
| Współczynnik wypłacalności (TCR) | 13,70% | 16,68% | - | +2,98 p.p. | 13,70% | 16,68% | - | +2,98 p.p. |

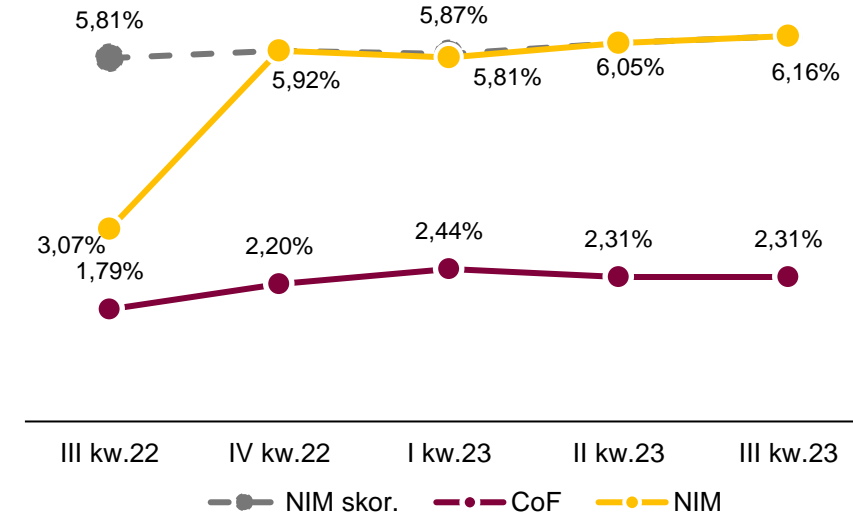
- **W III kw. 23 zysk netto Alior Banku osiągnął rekordowy poziom 572 mln PLN**
- Wskaźnik marży odsetkowej netto (NIM) w III kw. 23 wyniósł **6,16%** (wzrost o 3,08 p.p. r/r). Poprawa marży odsetkowej w III kw. 23 w stosunku do wskaźnika NIM skorygowanego o wpływ wakacji kredytowych oraz rezerwę na zwrot dodatkowej marży od kredytów hipotecznych w III kw. 22 wyniosła +0,35 p.p r/r
- Poprawa marży odsetkowej o +0,11p.p. oraz wyniku odsetkowego o +58 mln PLN (+5%) kw./kw. wynikała głównie ze wzrostu przychodów odsetkowych z portfela kredytowego (m.in. ze wzrostu portfela o ok. 3% kw./kw.), wzrostu przychodów z aktywów finansowych (głównie bonów pieniężnych) oraz efektów stosowanej strategii hedgingowej
- W III kw. 23 wskaźnik zwrotu na kapitale (ROE) wyniósł **27,9%**, natomiast wskaźnik efektywności C/I wyniósł **33,4%**

Wzrost marży odsetkowej dzięki poprawie rentowności portfela kredytowego oraz aktywów finansowych

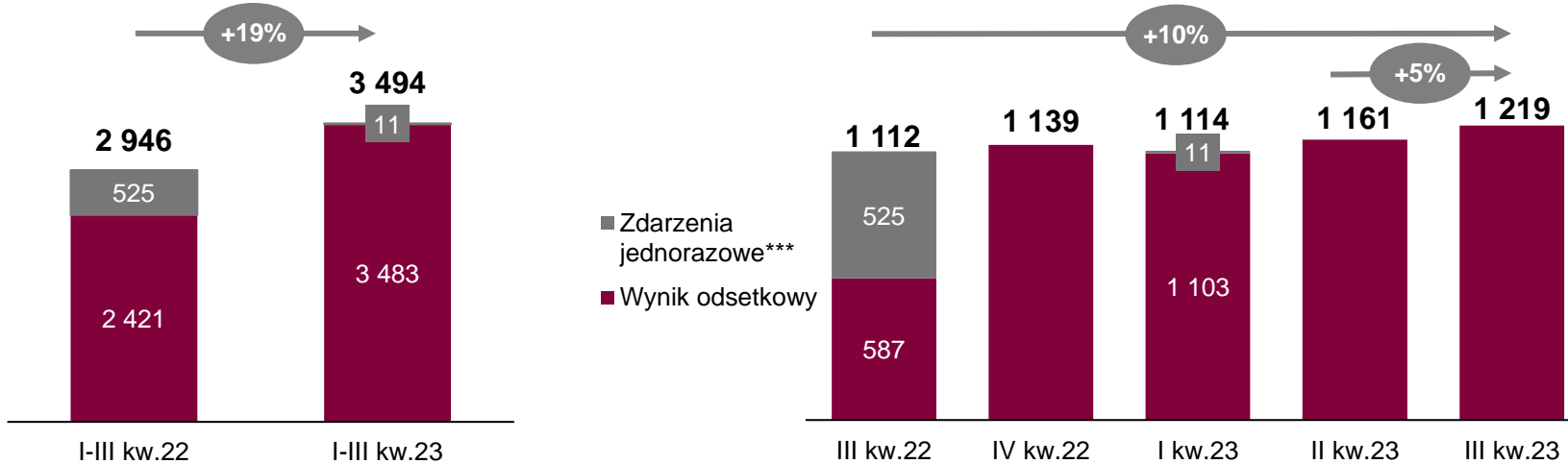
Przychody i koszty odsetkowe (mln PLN)



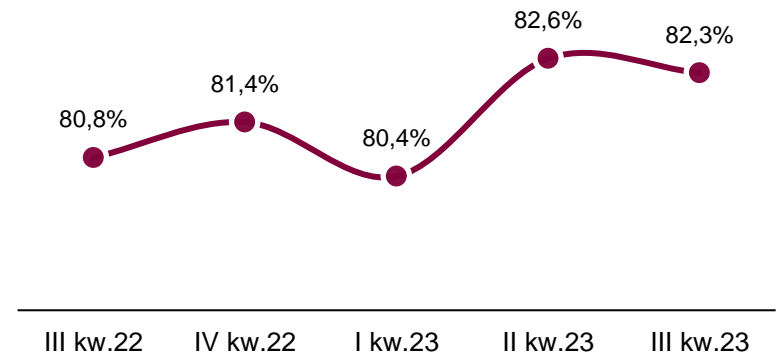
Marża odsetkowa oraz koszt finansowania*



Wynik odsetkowy (mln PLN)

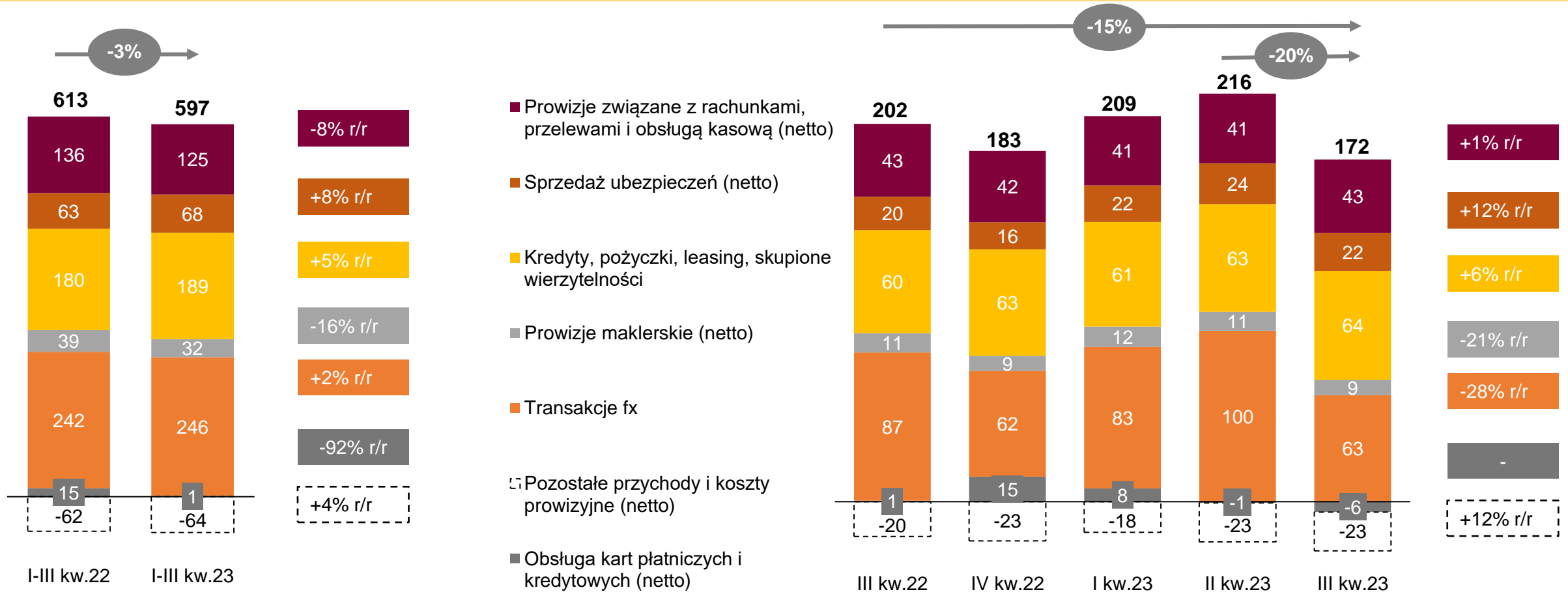


Wskaźnik Kredyty / Depozyty



Raportowany wynik z tytułu opłat i prowizji pod wpływem sposobu rozliczania transakcji fx

Wynik z tytułu opłat i prowizji (mln PLN)

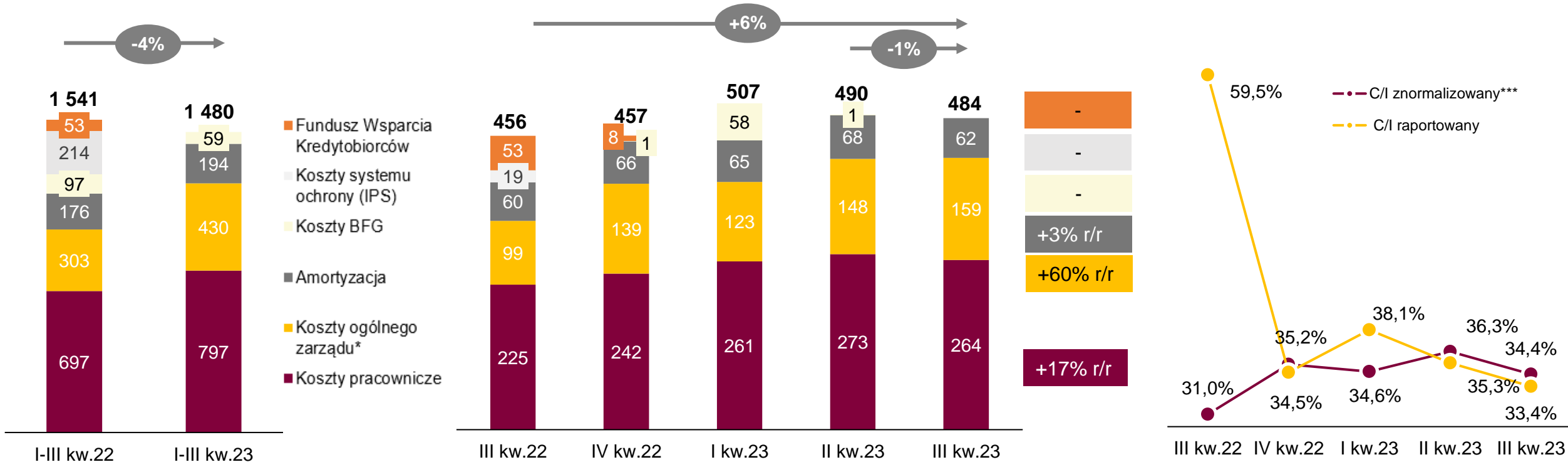


- Spadek w III kw. 23 wyniku prowizyjnego z tytułu transakcji fx o 24 mln PLN r/r wynikał ze specyfiki księgowania tego typu transakcji w Alior Banku. Wynik z zawieranych transakcji fx dzielony jest pomiędzy wynik prowizyjny oraz handlowy. W kwartałach charakteryzujących się wysoką zmiennością kursów walutowych może wystąpić przesunięcie tego wyniku pomiędzy tymi liniami. W III kw. 23 ok. 41 mln PLN wyniku z transakcji wymiany walut zostało rozpoznane w wyniku handlowym.
- Spadek wyniku netto z tytułu obsługi kart płatniczych i kredytowych w III kw. 23 o 7 mln PLN r/r wynika przede wszystkim ze specyfiki rozliczeń z operatorami płatności (np. część wyniku z prowizji kartowych jest prezentowana w wyniku z transakcji fx)
- W perspektywie kolejnych kwartałów wynik z tytułu opłat i prowizji powinien zmieniać się w tempie zbliżonym do tempa wzrostu bilansu Banku

Bank utrzymuje efektywność działania, pomimo rosnącej presji inflacyjnej na wzrost kosztów

Koszty działania (mln PLN)

Współczynnik C/I**



- W okresie I-III kw. 23 koszty działania wyniosły 1 480 mln PLN i wzrosły o 16% w stosunku do kosztów działania w I-III kw. 22 skorygowanych o wpłatę na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców oraz koszt przystąpienia do Systemu Ochrony (1 237 mln PLN)
- Wzrost kosztów pracowniczych r/r w III kw. 23 wyniósł 38 mln PLN (+17% r/r) i wynikał głównie ze wzrostu średniego poziomu wynagrodzenia
- Główną przyczyną wzrostu kosztów ogólnego zarządu w III kw. 23 o 60 mln zł (+60%) r/r był m.in. wzrost kosztów czynszu i utrzymania budynków o 10 mln PLN, wzrost kosztów marketingowych o 10 mln PLN oraz wzrost pozostałych kosztów ogólnego zarządu o 36 mln PLN (spowodowanych m.in. zawiązaniem dodatkowych rezerw na sprawy sporne)
- W kolejnych kwartałach na wzrost kosztów działania dominujący wpływ będzie miał ogólny wzrost cen w gospodarce

* Koszty ogólnego zarządu uwzględniają podatki i opłaty.

** Ujęcie kwartalne (QTD).

*** Współczynnik skalkulowany przy założeniu liniowego rozłożenia składki na fundusz przymusowej restrukturyzacji BFG, braku kosztu przystąpienia do Systemu Ochrony, braku składek na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców oraz braku wpływu na przychody w III kw. 22 i I kw. 23 „wakacji kredytowych”, a także rezerwy na zwrot dodatkowej marży dotyczącej kredytów hipotecznych w III kw. 22.

Główne cele finansowe strategii „Bank na co dzień, Bank na przyszłość” 2023 - 2024

| Rentowność | 9M 2023 | 2024 |
|-------------------------|---------|--------|
| ROE | 26,2% | >13% |
| C/I | 35,5% | <45% |
| Kapitały | | |
| Tier 1 | 15,9% | >13,5% |
| TCR | 16,7% | >15% |
| Ryzyko kredytowe | | |
| CoR | 1,2% | <1,6% |
| NPL | 9,4% | <10% |





- Bezpieczna i stabilna pozycja kapitałowa
- Wysoka marża odsetkowa netto (NIM)
- Innowacyjność, cyfryzacja, wysoka jakość usług dla Klientów
- Wysoka efektywność dzięki wzrostowi przychodów oraz optymalizacji kosztów
- Poprawa jakości portfela kredytowego
- Lider rynku Consumer Finance
- Rosnący udział kredytów mieszkaniowych w portfelu
- Znikomy udział kredytów mieszkaniowych CHF w portfelu

4

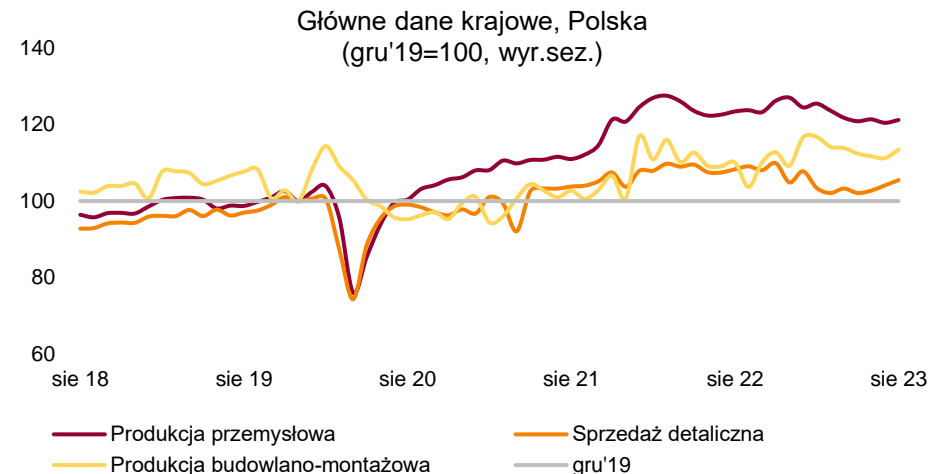
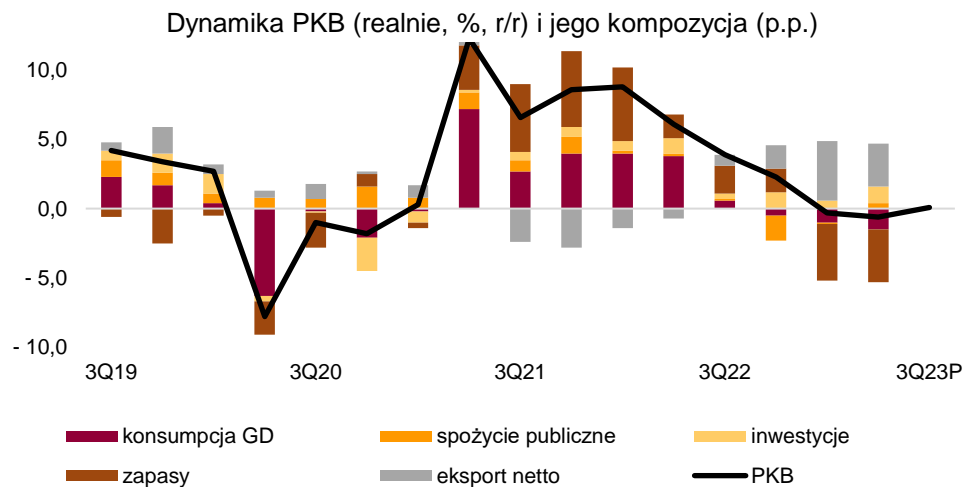


Pozostałe informacje

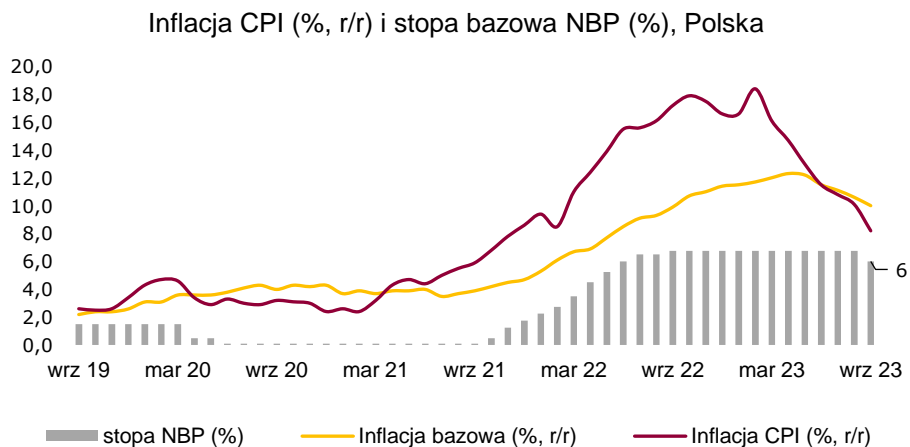
Polska gospodarka w dołku fazy dekoniunktury, inflacja coraz niżej

W I połowie 23 Polska znalazła się w recesji w ujęciu r/r

W III kw. 23 produkcja i popyt konsumpcyjny powoli odbudowują się



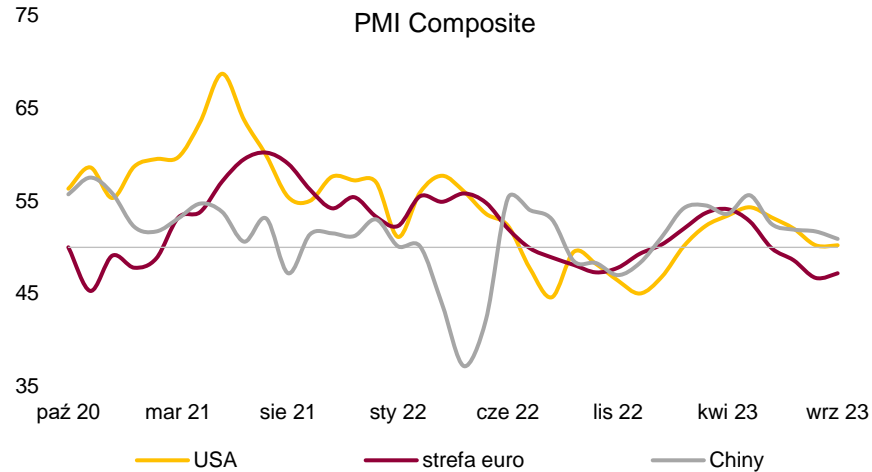
Inflacja systematycznie się obniża



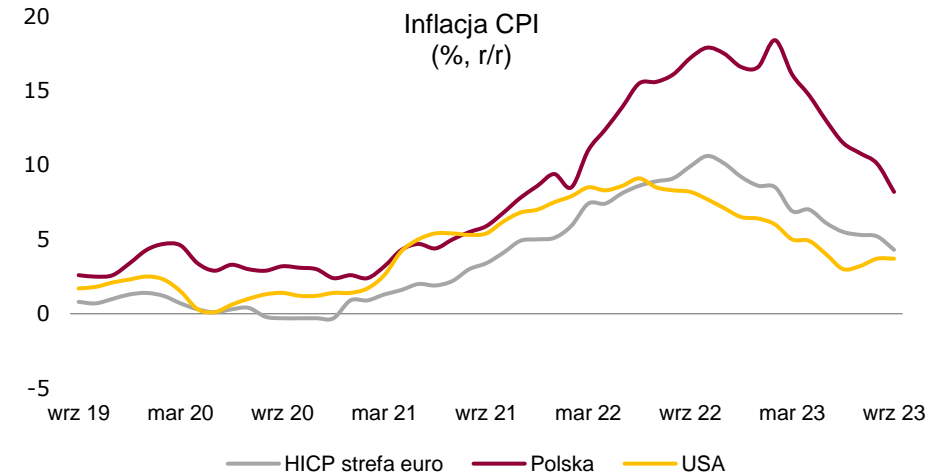
- W III kw. 23 krajowa koniunktura gospodarcza była wciąż słaba, choć spadek aktywności wytraca impet i pojawiają się sygnały odbicia koniunktury.
- Według naszych szacunków w III kw. 23 dynamika PKB powinna być już nieznacznie dodatnia (+0,1% r/r).
- Pod presją pozostawał popyt konsumencki w obszarze dóbr, co redukowało również potencjał krajowego przemysłu. Koniunkturę w krajowym przemyśle wspierało natomiast, podobnie jak w I półroczu 23, trwające odbicie w globalnym sektorze motoryzacyjnym oraz utrzymujący się popyt inwestycyjny.
- W III kw. 23 inflacja konsumencka obniżała się szybciej od oczekiwań. Wskaźnik CPI we wrześniu 2023 był jednocyfrowy (8,2% r/r).
- Dalsze hamowanie inflacji było spowodowane głównie przez czynniki zewnętrzne, w tym przez komponent żywności i surowców energetycznych. Inflacja bazowa (bez energii i żywności), również się obniżyła, z 11,1% r/r w czerwcu 2023 do 8,4% r/r we wrześniu.
- Rynek pracy w III kw. 23 wciąż był w dobrej kondycji. Dynamika płac w ujęciu r/r pozostawała dwucyfrowa (11,9% r/r w sierpniu), a stopa bezrobocia rejestrowanego od czerwca do września 2023 pozostawała niezmienną (5,0%) i wciąż na poziomie niższym niż rok wcześniej.
- We wrześniu 23 RPP zdecydowała się przerwać pauzę w cyklu zacieśniania polityki pieniężnej - stopy procentowe zostały obniżone w nieoczekiwanej skali, o 75 p.b. W październiku stopy procentowe zostały obniżone o 25 p.b., w tym stopa referencyjna do 5,75%.

Globalne otoczenie polskiej gospodarki pozostaje trudne z wciąż relatywnie silnym rynkiem pracy

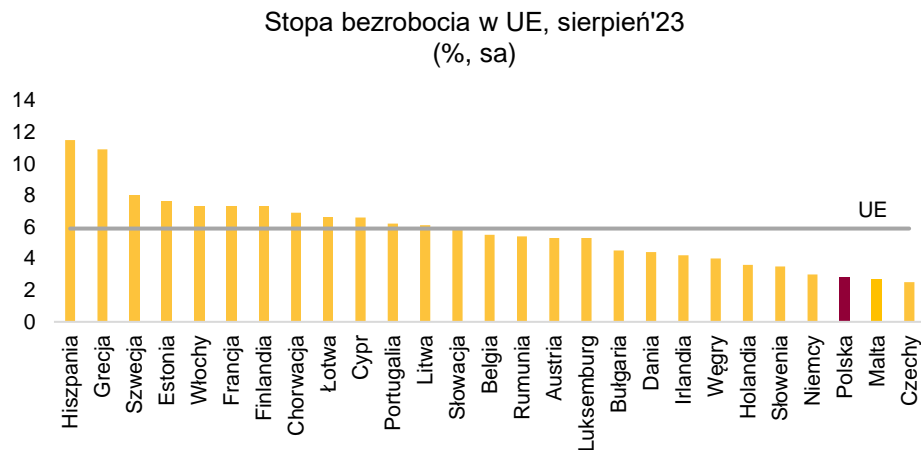
Wzrosły obawy o recesję w USA i strefie euro



Spowolnienie aktywności wspiera globalny spadek inflacji



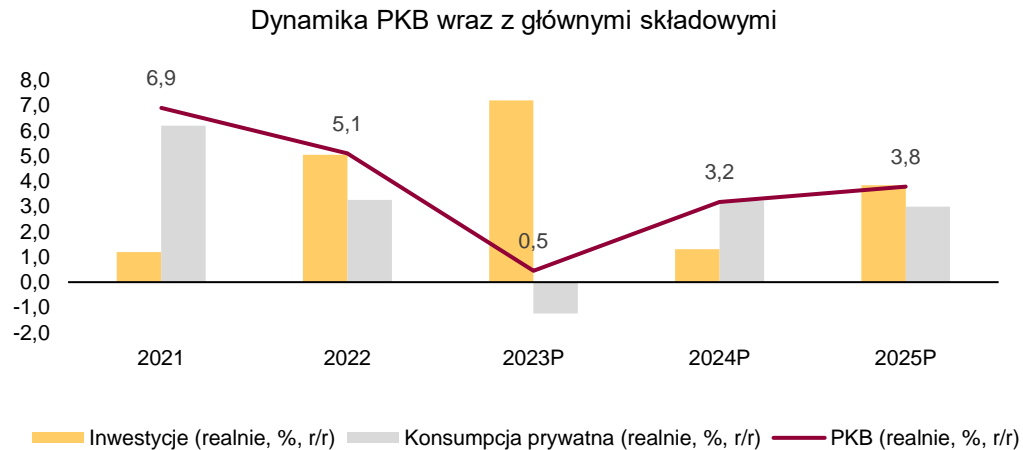
Niskie bezrobocie wciąż ryzykiem dla inflacji w długim okresie



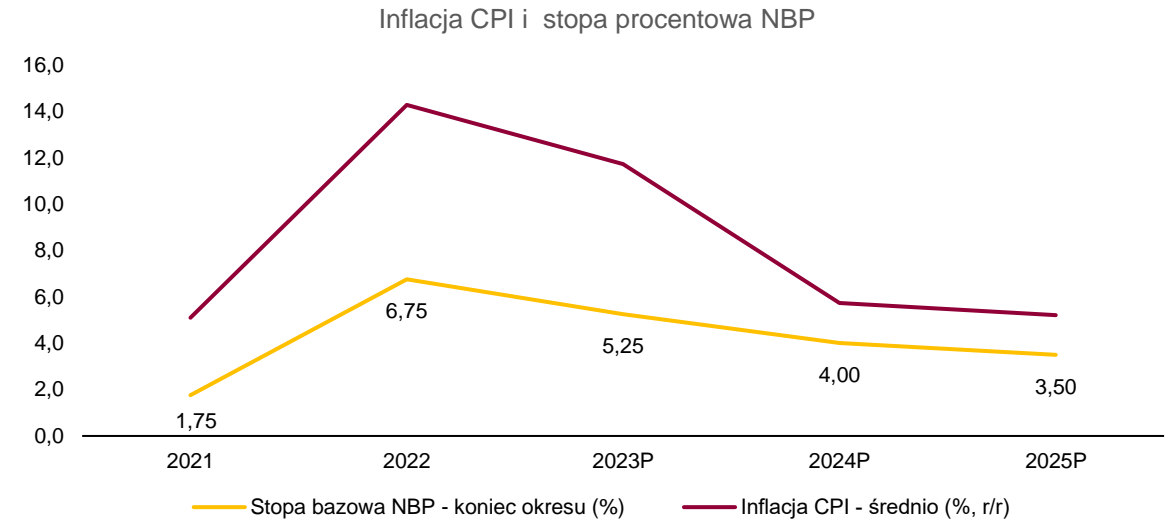
- Początek roku wiązał się z globalnym ożywieniem w sektorze usług i słabszą postawą przemysłu. W II i III kw. 23 zauważalne było pogorszenie indeksów koniunktury w usługach, co wskazuje na chłodzenie światowej gospodarki.
- Szybkie tendencje obniżania inflacji CPI wystąpiły nie tylko w Polsce, ale też w największych gospodarkach „zachodnich”. Obecnie inflację obniżają głównie tańsze surowce energetyczne i żywność oraz rozładowanie napięć w łańcuchach dostaw.
- W USA wskaźnik CPI spadł ze szczytu 9,1% r/r wyznaczonego w czerwcu 2022 do 3,7% r/r we wrześniu 2023. W strefie euro wskaźnik HICP szczyt wyznaczył w październiku 2022 na poziomie 10,6% r/r, a we wrześniu 2023 wynosił już 4,5% r/r.
- Zarówno w USA, jak i strefie euro, stopa bezrobocia utrzymuje się na historycznie niskim poziomie.
- W obliczu ryzyka recesji we wrześniu 23 ECB dokonał podwyżki stóp procentowych o 25p.b., jednocześnie sygnalizując możliwość zakończenia cyklu zacieśniania polityki pieniężnej. W tym samym okresie Fed nie zmienił stóp procentowych, pozostając jednak dalej „jastrzębim”.
- Polska na tle UE wciąż wyróżnia się niską stopą bezrobocia.

Wchodzimy w ożywienie koniunktury gospodarczej

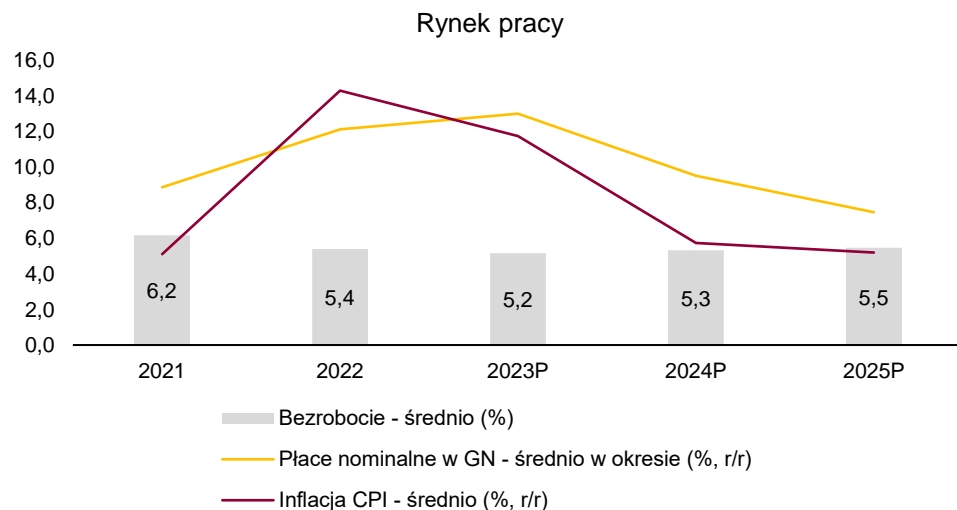
PKB w 2023 wzrośnie dzięki lepszej II połowie roku



Inflacja i stopy procentowe będą się obniżać



Wzrost w płacach realnych wzmocni konsumenta



- Po spadku PKB Polski w I połowie 2023 spodziewamy się odbicia w II połowie roku i kontynuacji wzrostu w latach kolejnych. Per saldo PKB w 2023 wzrośnie o 0,5%.
- Czynnikiem wspierającym wzrost PKB powinna być poprawa w konsumpcji prywatnej, wspierana przez silny rynek pracy oraz spadek inflacji, co przełoży się na dodatnią dynamikę realnych płac w II połowie bieżącego roku i w latach kolejnych.
- Obniżająca się inflacja wraz z oddalającym się szkiem inwazji Rosji na Ukrainę i korzystną sytuacją na rynku pracy poprawiają nastroje gospodarstw domowych. To także wspiera tezę o zbliżającej się poprawie w konsumpcji.
- Drugim motorem wzrostu gospodarczego jest popyt inwestycyjny, który pomimo spadku koniunktury pozostaje silny, wspierając gospodarkę w tym roku. W latach kolejnych wzrost inwestycji będzie nieco słabszy, przy czym w dalszym ciągu będzie dodatnio wpływać na wzrost PKB. Polska jak dotąd jest beneficjentem rewizji globalnych łańcuchów dostaw, nasilonych przez pandemię i wojnę w Ukrainie. Dodatkowo bieżący rok wyborczy wpływa pozytywnie na wzrost inwestycji.
- Silny rynek pracy generuje jednocześnie ryzyko wydłużania okresu dojścia inflacji CPI do celu NBP (2,5%).
- Do końca 2023 zakładamy możliwość kolejnych obniżek, a w następnych latach polityka pieniężna powinna być dalej luzowana.

Zdarzenia jednorazowe wpływające na raportowany wynik Grupy Alior Bank

| 2022 (mln PLN) | | Wpływ na wynik brutto | | Wpływ na wynik netto | |
|-------------------|---|--------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| I kw. | Odpis aktywów niefinansowych dot. oddziału w Rumunii | -31 | -31 | -27 | -27 |
| II kw. | Przystąpienie do Systemu Ochrony Banków Komercyjnych | -195 | -195 | -158 | -158 |
| III kw. | Rezerwa na koszt "wakacji kredytowych" (69% partycypacji) | -502 | | -407 | |
| | Rezerwa na zwrot dod. marży związanej z wpisem hipoteki do k.w. | -23 | -597 | -19 | -494 |
| | Dopłata do Systemu Ochrony Banków Komercyjnych | -19 | | -15 | |
| | Koszt składek na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców | -53 | | -53 | |
| IV kw. | Koszt składek na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców | -8 | -8 | -8 | -8 |
| RAZEM 2022 | | | -832 | | -688 |
| 2023 (mln PLN) | | Wpływ na wynik brutto | | Wpływ na wynik netto | |
| I kw. | Rezerwa na koszt "wakacji kredytowych" (75% partycypacji) | -11 | -11 | -9 | -9 |
| II kw. | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| III kw. | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RAZEM 2023 | | | -11 | | -9 |

Biuro Maklerskie Alior Banku

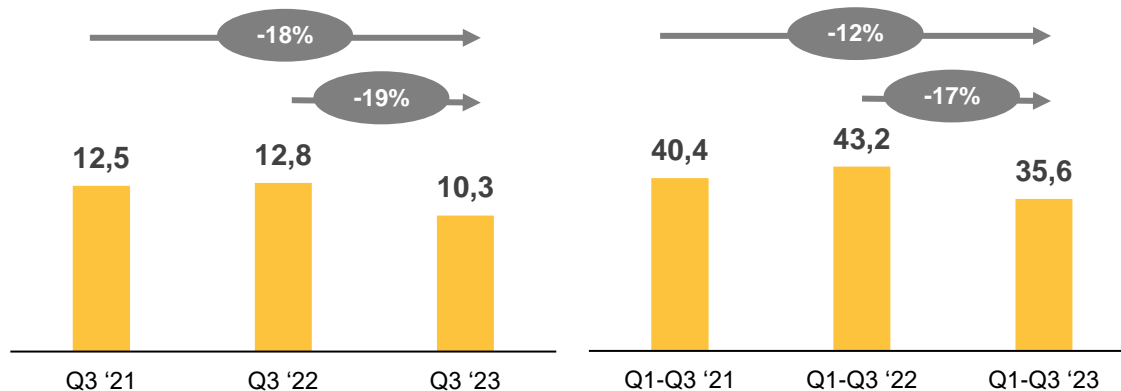


Od początku roku obrót akcjami na GPW zmniejszył się o 10% vs. 2022, a także istotnie spadł udział Inwestorów Indywidualnych. Przełożyło się to na słabsze wyniki prowizyjne w BM. Rekordowe wyniki osiągamy natomiast w sprzedaży funduszy inwestycyjnych i bardzo dobre w produktach strukturyzowanych oraz usłudze Doradztwa.

Podstawowe dane operacyjne:

- Liczba rachunków maklerskich przekroczyła **89,8 tys.** (+1,1% r/r)
- Liczba rachunków Alior Trader przekroczyła **7,8 tys.** (+7,9% r/r)
- Aktywa w Doradztwie Inw. Indywidualnym **1,38 mld PLN** (+36% r/r)
- Sprzedaż Prod. Strukturyzowanych (brutto) **790 mln PLN** (+49% r/r)
- Sprzedaż Funduszy Inwestycyjnych (brutto) **1,1 mld PLN** (+212% r/r)

Prowizje Biura Maklerskiego
przychody (mln PLN)



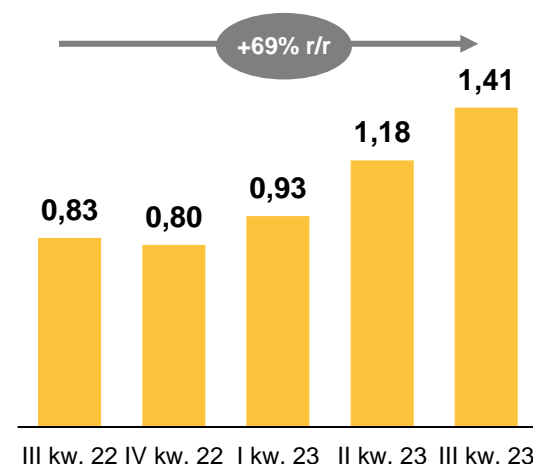
Alior TFI



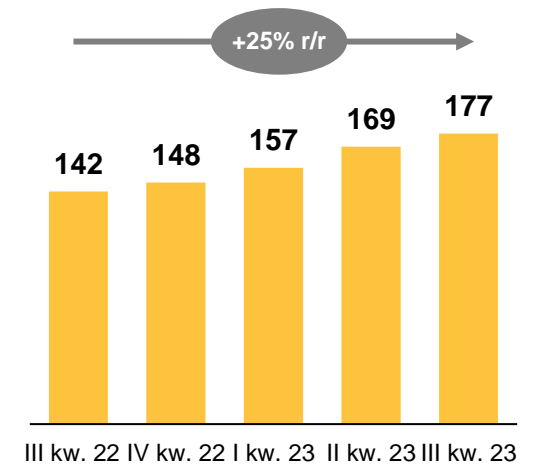
W III kw. 23 Alior TFI zanotował wysoki wzrost aktywów zbliżony do wartości osiągniętej w poprzednim kwartale. AUM zbliża się do rekordowego poziomu z 2021 roku (tj. 1,54 mld PLN). Napływy netto do funduszy wyniosły 205 mln PLN. Największe napływy odnotowano w funduszach o stosunkowo niskim profilu ryzyka: Ostrożnym i Konserwatywnym. Sprzedaż brutto w III kw. 23 wzrosła o 276% r/r.

W perspektywie całego 2023 roku zmiana poziomu AUM Alior TFI jest prawie trzykrotnie większa, niż wzrost rynku. Jest to głównie zasługa znacznego wzrostu sprzedaży Alior TFI w ostatnich trzech kwartałach. Od początku 2023 r. aktywa Alior TFI urosły o 75%, podczas gdy rynek w tym czasie urosł o 20%, a bardziej zbliżony pod względem profilu aktywów rynek funduszy dłużnych krótkoterminowych urosł o 31%.

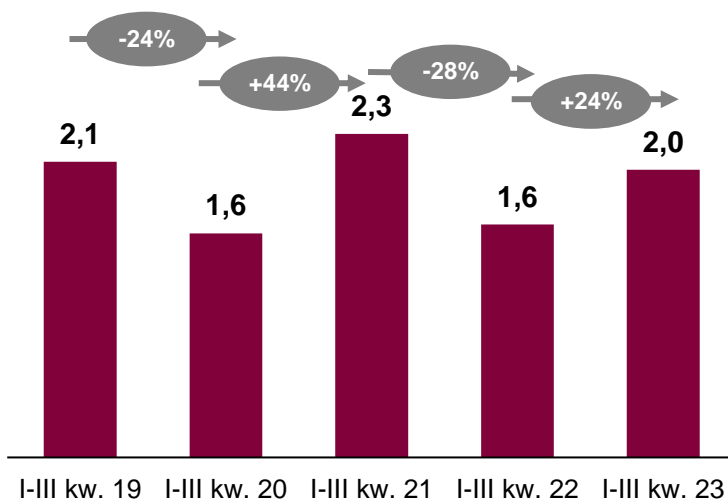
Aktywa pod zarządzaniem
w funduszach otwartych
Alior TFI (mld PLN)



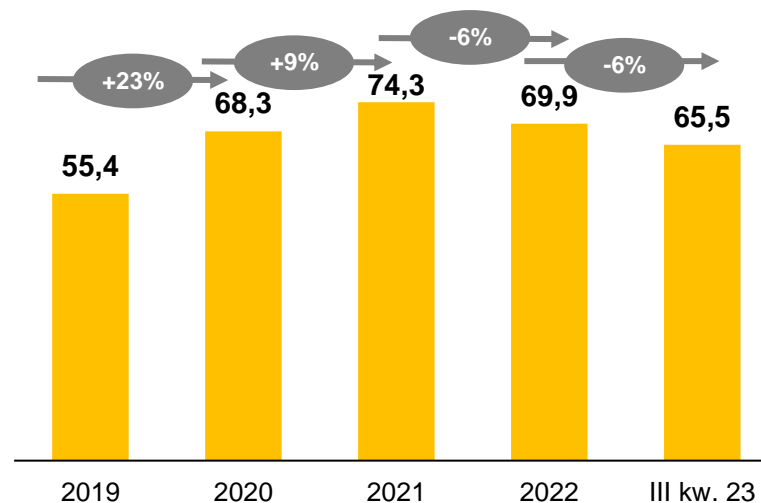
Aktywa pod zarządzaniem
w funduszach niededykowanych*
w Polsce (mld PLN)



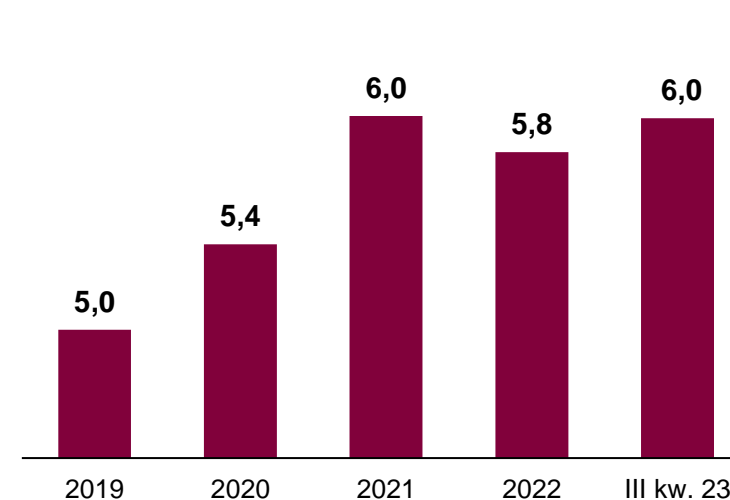
Sprzedaż leasingu i pożyczki (mld PLN)



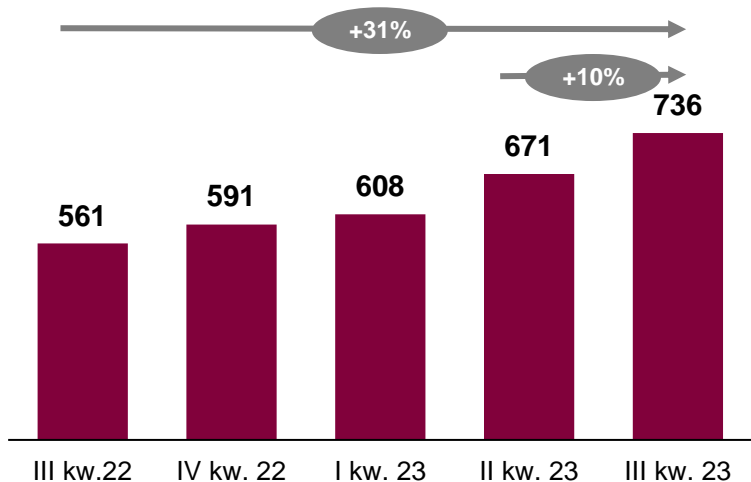
Liczba Klientów (w tys.)



Portfel leasingu i pożyczki (mld PLN)



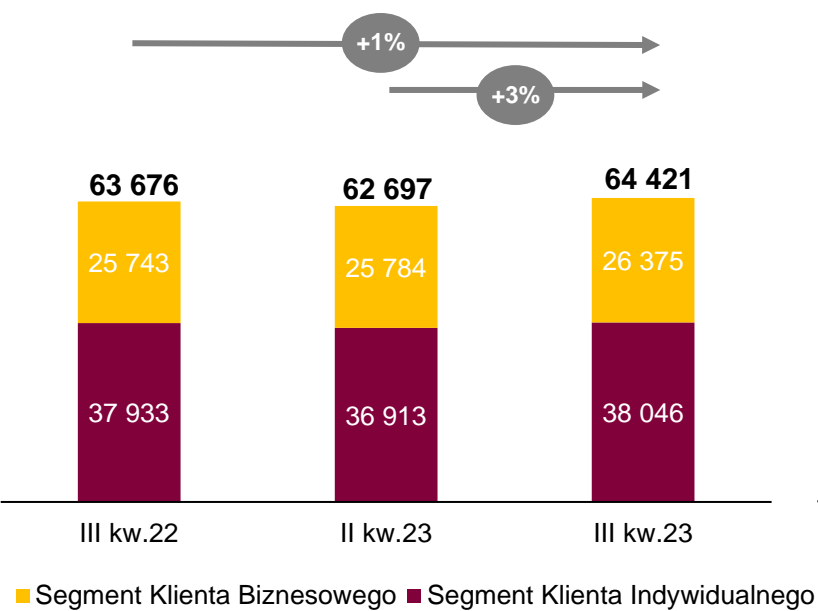
Kwartalna sprzedaż leasingu i pożyczki (mln PLN)



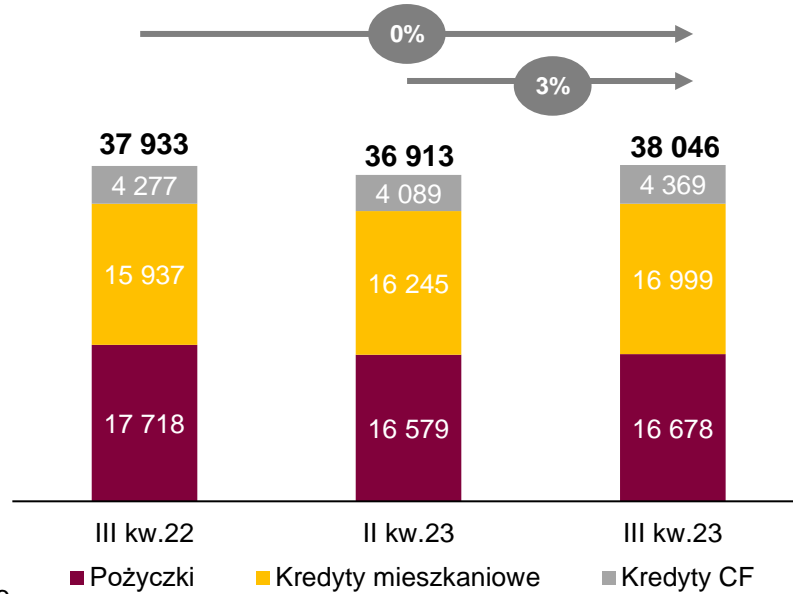
- **Portfel leasingu i pożyczek Alior Leasing utrzymywał się na koniec III kw. 23 roku na poziomie 6,0 mld PLN, wzrost od końca 2022 roku o ok. 3%.**
- W III kw. 23 sprzedaż Alior Leasing wyniosła **736 mln PLN (+10% kw./kw.)**.
- Alior Leasing zanotował szósty z rzędu kwartał ze wzrostem sprzedaży kwartał do kwartału. W III kw. 23 sprzedaż była o 31% wyższa, niż w III kw. 22.
- Liczba umów zawartych przez Alior Leasing na III kw. 23 roku wyniosła **95,6 tys. (-7% r/r)**.
- W strukturze udzielonego finansowania w III kw.23 największy udział miały pojazdy ciężkie (44%). Udział pojazdów lekkich wyniósł 40%, a udział maszyn i urządzeń wyniósł 16%.
- Alior Leasing wdraża nową, przyjętą w tym roku strategię, której filarem i celem jest fundamentalna zmiana modelu biznesowego i rozwoju na nowych rynkach gwarantujących mniejszą wrażliwość wyników oraz sprzedaży na zmiany koniunkturalne. W ostatnich kwartałach w szczególności pracowano nad rozwojem multikanałowej dystrybucji oraz wzrostem udziału sprzedaży maszyn i urządzeń (MiU) – udział w sprzedaży MiU w III kw. wzrósł do 16% w porównaniu do 11% w III kw. 22.

Struktura portfela kredytowego brutto

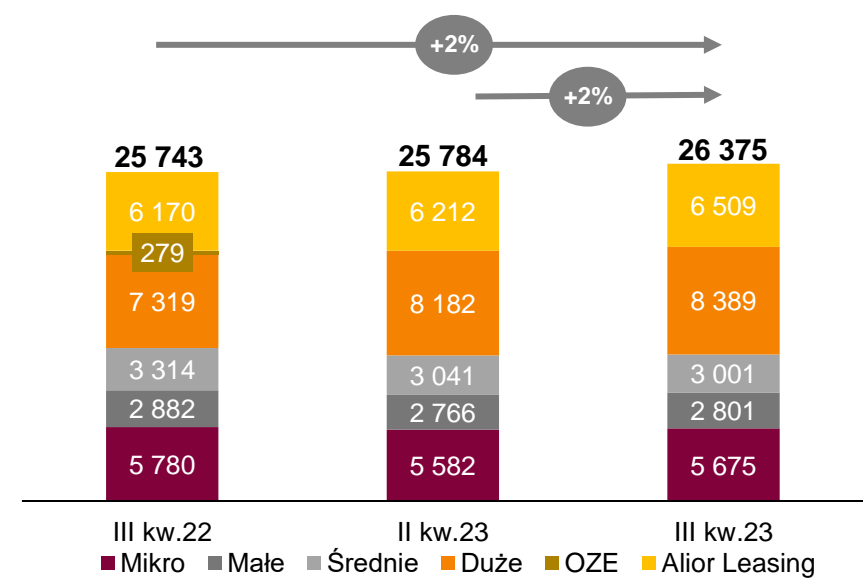
Portfel kredytowy ogółem (mln PLN)



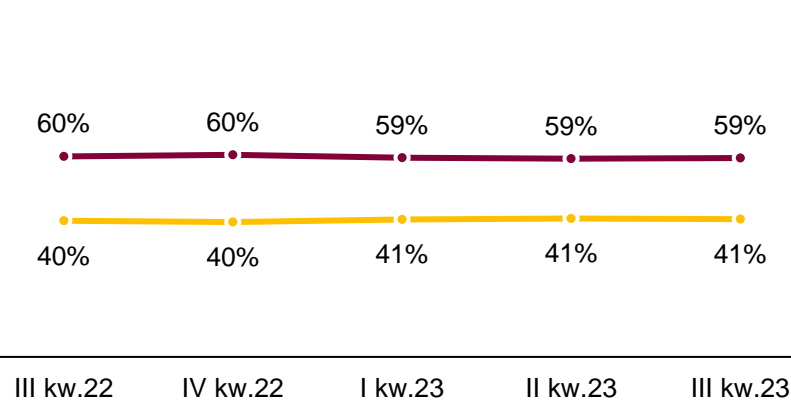
Segment Klienta Indywidualnego (mln PLN)



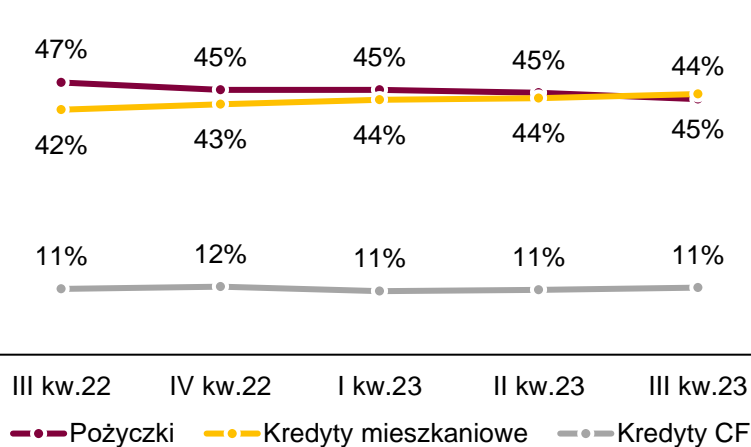
Segment Klienta Biznesowego* (mln PLN)



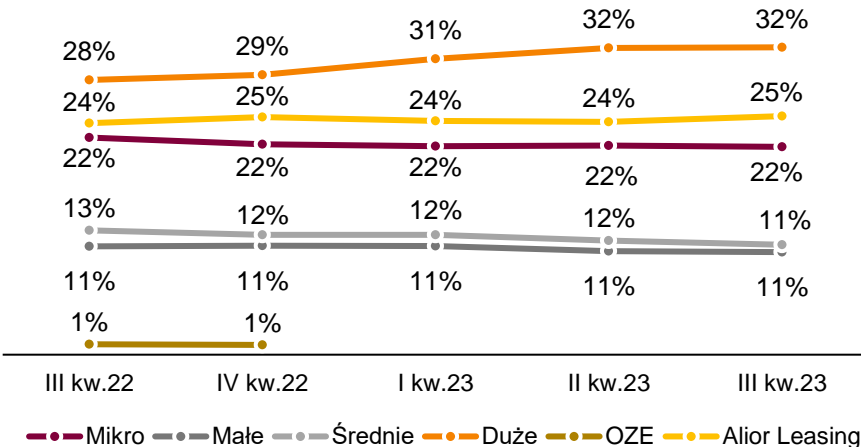
Struktura portfela kredytowego ogółem



Struktura segmentu Klienta Indywidualnego



Struktura segmentu Klienta Biznesowego*



40

● Segment Klienta Indywidualnego
● Segment Klienta Biznesowego

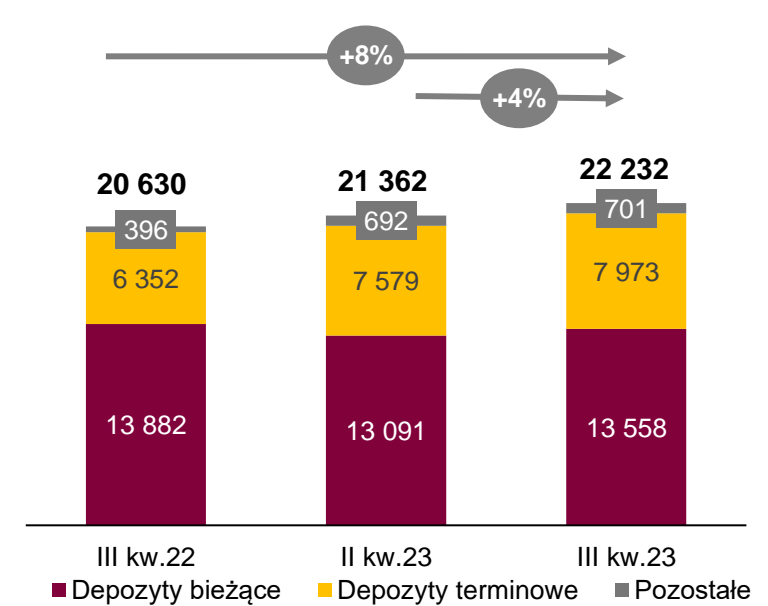
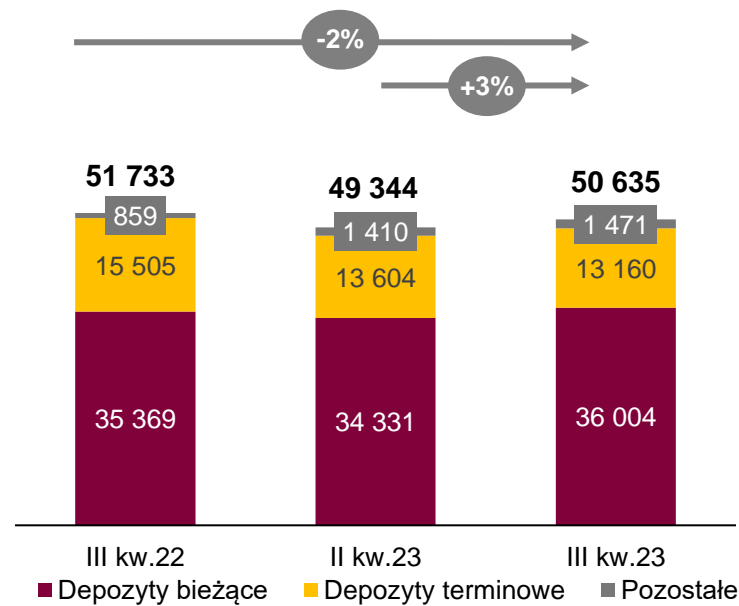
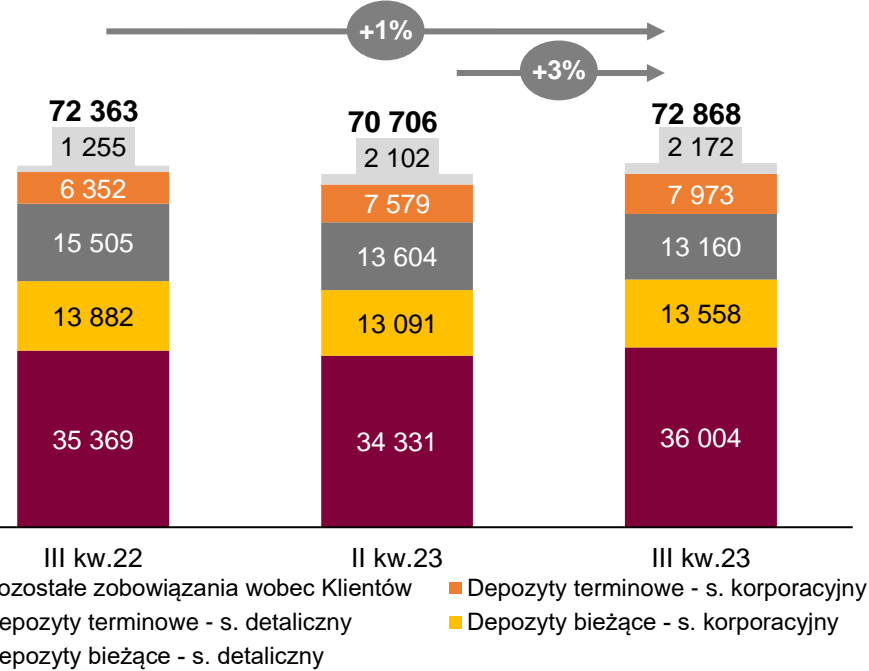
*Ujęcie zarządcze; od I kw.23 Bank zaprzestał wyodrębniania segmentu OZE

Bank elastycznie dostosowuje portfel depozytowy do bieżącej sytuacji rynkowej (mln PLN)

Struktura zobowiązań netto wobec Klientów

Struktura zobowiązań netto – Klient Indywidualny

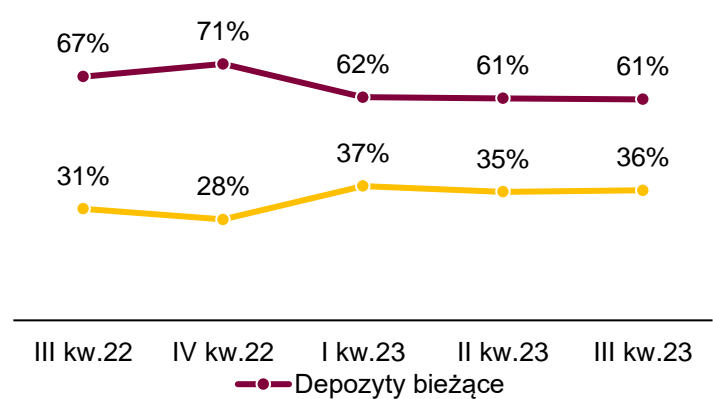
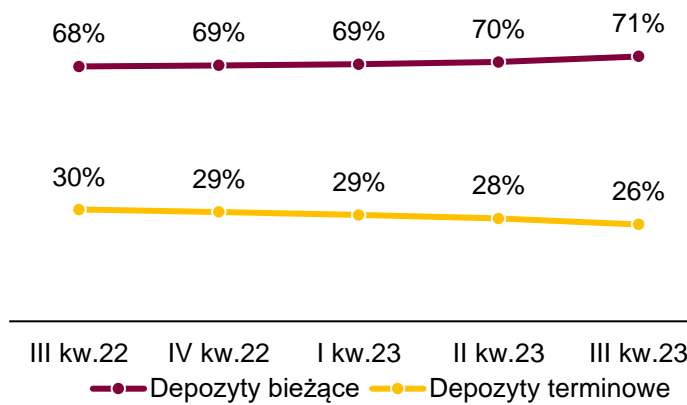
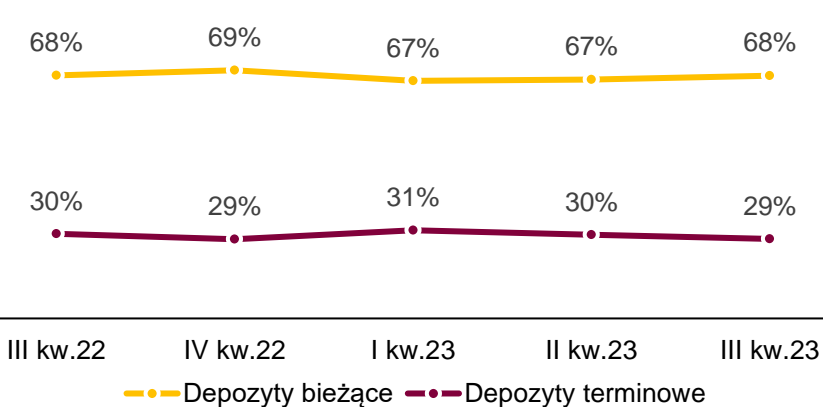
Struktura zobowiązań netto – Klient Biznesowy



Struktura głównych zobowiązań wobec Klientów

Struktura głównych zobowiązań – Klient Indywidualny

Struktura głównych zobowiązań – Klient Biznesowy

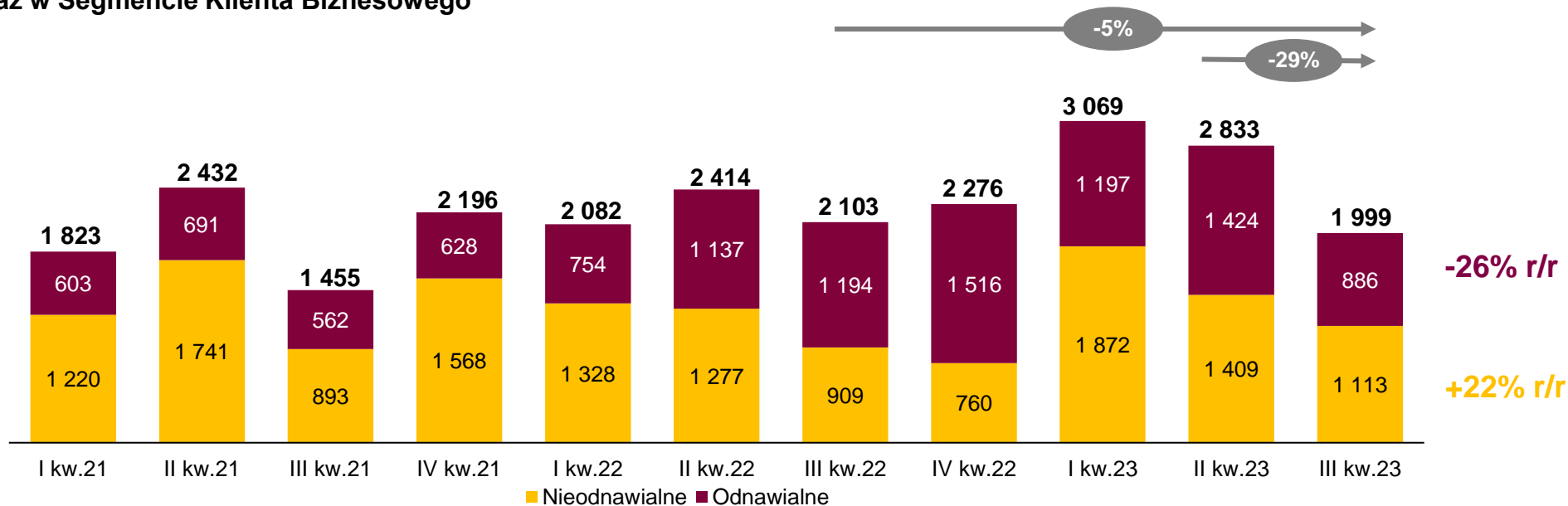


Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Alior Bank (mln PLN)

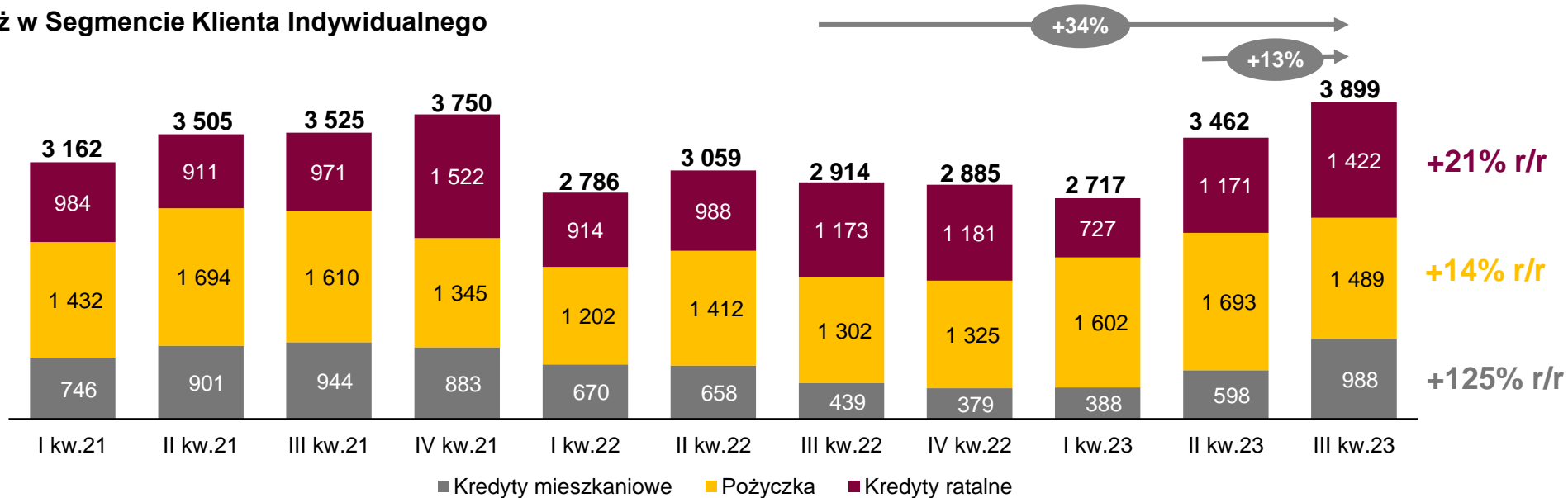
| | III kw.22 | IV kw.22 | I kw.23 | II kw.23 | III kw.23 | zm. % kw./kw. | zm. kw./kw. | zm. % r/r | zm. r/r |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| Aktywa razem | 84 070,7 | 82 877,2 | 84 325,2 | 83 527,5 | 86 320,5 | 3% | 2 793,1 | 3% | 2 249,9 |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty | 5 428,9 | 2 584,1 | 4 578,0 | 3 167,6 | 3 819,9 | 21% | 652,3 | -30% | -1 609,0 |
| Należności od banków | 2 605,8 | 2 373,7 | 1 766,6 | 1 452,8 | 1 083,6 | -25% | -369,1 | -58% | -1 522,1 |
| Inwestycyjne aktywa finansowe | 14 035,3 | 17 015,1 | 16 815,4 | 17 203,7 | 18 295,4 | 6% | 1 091,6 | 30% | 4 260,1 |
| Pochodne instrumenty zabezpieczające | 107,8 | 178,1 | 248,1 | 260,5 | 331,9 | 27% | 71,4 | 208% | 224,1 |
| Należności od klientów | 58 453,7 | 57 609,9 | 57 799,5 | 58 390,2 | 59 982,9 | 3% | 1 592,7 | 3% | 1 529,2 |
| Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań | 240,2 | 41,0 | 47,5 | 46,5 | 47,4 | 2% | 0,9 | -80% | -192,8 |
| Rzeczowe aktywa trwałe | 722,8 | 744,4 | 723,5 | 712,9 | 732,6 | 3% | 19,7 | 1% | 9,8 |
| Wartości niematerialne | 391,2 | 391,1 | 390,4 | 388,4 | 391,9 | 1% | 3,5 | 0% | 0,7 |
| Aktywa przeznaczone do sprzedaży | 0,0 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | - | 0,0 |
| Aktywa z tytułu podatku dochodowego | 1 503,3 | 1 417,2 | 1 290,0 | 1 188,9 | 1 056,1 | -11% | -132,8 | -30% | -447,2 |
| Pozostałe aktywa | 581,7 | 521,0 | 666,2 | 715,9 | 578,9 | -19% | -137,1 | 0% | -2,8 |
| Zobowiązania | 78 624,9 | 76 707,3 | 77 416,7 | 75 842,1 | 77 736,3 | 2% | 1 894,2 | -1% | -888,7 |
| Zobowiązania wobec banków | 294,0 | 270,4 | 303,9 | 229,9 | 328,8 | 43% | 98,9 | 12% | 34,8 |
| Zobowiązania wobec klientów | 72 363,0 | 70 776,8 | 71 856,2 | 70 706,4 | 72 867,6 | 3% | 2 161,1 | 1% | 504,5 |
| Zobowiązania finansowe | 386,5 | 256,0 | 290,2 | 252,0 | 238,5 | -5% | -13,5 | -38% | -148,0 |
| Pochodne instrumenty zabezpieczające | 2 091,1 | 1 678,9 | 1 384,0 | 1 084,0 | 766,3 | -29% | -317,7 | -63% | -1 324,8 |
| Rezerwy | 258,7 | 267,9 | 204,0 | 228,9 | 264,4 | 16% | 35,5 | 2% | 5,7 |
| Pozostałe zobowiązania | 1 913,9 | 2 044,2 | 2 110,4 | 2 017,0 | 1 864,7 | -8% | -152,4 | -3% | -49,2 |
| Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego | 146,4 | 249,1 | 92,0 | 161,2 | 231,6 | 44% | 70,4 | 58% | 85,1 |
| Zobowiązania podporządkowane | 1 171,3 | 1 163,9 | 1 176,0 | 1 162,7 | 1 174,5 | 1% | 11,7 | 0% | 3,2 |
| Kapitały | 5 445,7 | 6 169,9 | 6 908,5 | 7 685,4 | 8 584,3 | 12% | 898,9 | 58% | 3 138,5 |
| Kapitał akcyjny | 1 305,5 | 1 305,5 | 1 305,5 | 1 305,5 | 1 305,5 | 0% | 0,0 | 0% | 0,0 |
| Kapitał zapasowy | 5 407,1 | 5 407,1 | 5 407,1 | 6 026,3 | 6 027,6 | 0% | 1,2 | 11% | 620,5 |
| Kapitał z aktualizacji wyceny | -1 701,4 | -1 339,4 | -966,0 | -696,5 | -367,9 | -47% | 328,6 | -78% | 1 333,5 |
| Pozostałe kapitały rezerwowe | 161,8 | 161,8 | 161,8 | 161,8 | 161,8 | 0% | 0,0 | 0% | 0,0 |
| Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą | -1,6 | 0,3 | 0,0 | 1,4 | 0,1 | -92% | -1,3 | - | 1,7 |
| Niepodzielony wynik z lat ubiegłych | -48,5 | -48,5 | 634,2 | 15,0 | 13,8 | -8% | -1,2 | - | 62,3 |
| Zysk/Strata bieżącego roku | 322,8 | 683,1 | 365,8 | 871,9 | 1 443,4 | 66% | 571,6 | 347% | 1 120,6 |
| Zobowiązania i kapitały razem | 84 070,7 | 82 877,2 | 84 325,2 | 83 527,5 | 86 320,5 | 3% | 2 793,1 | 3% | 2 249,9 |

Nowa sprzedaż kredytów i pożyczek (mln PLN)

Sprzedaż w Segmencie Klienta Biznesowego*



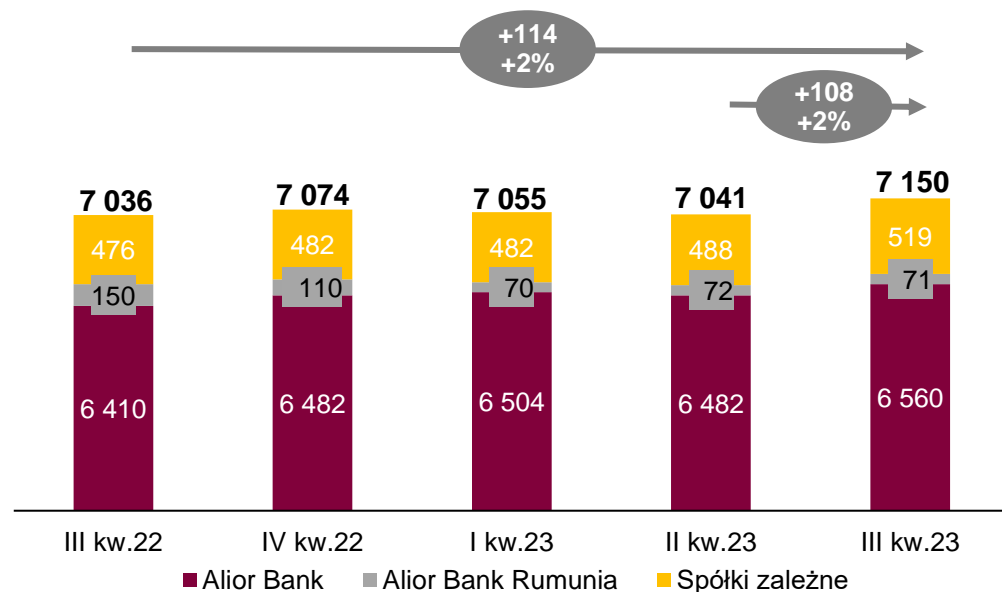
Sprzedaż w Segmencie Klienta Indywidualnego



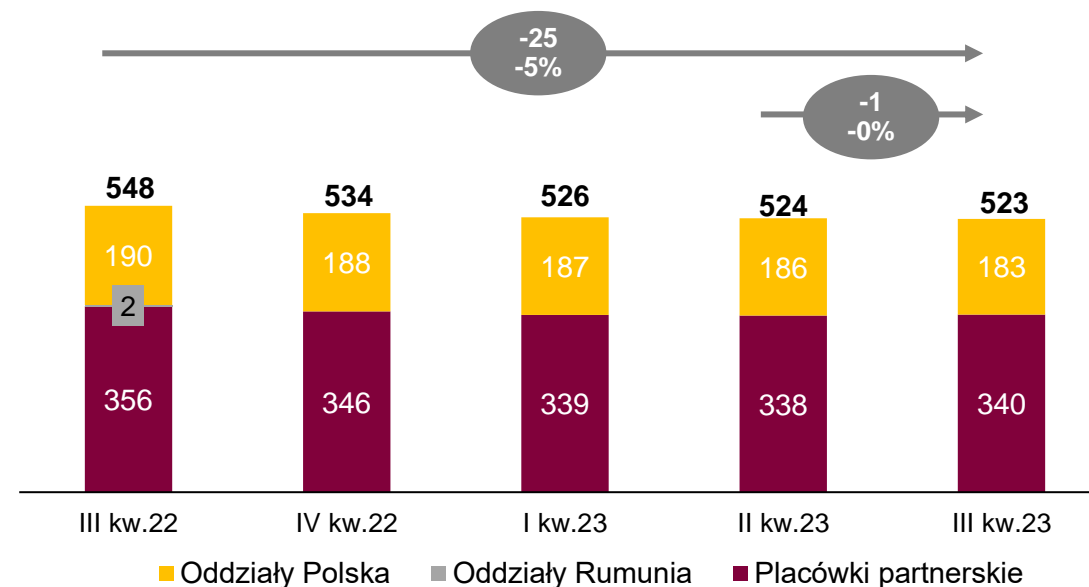
* Limit nowej sprzedaży (nowa sprzedaż + podwyższenia) dla Klientów z kategorii Mikro / Małe / Średnie / Duże

Informacje dodatkowe

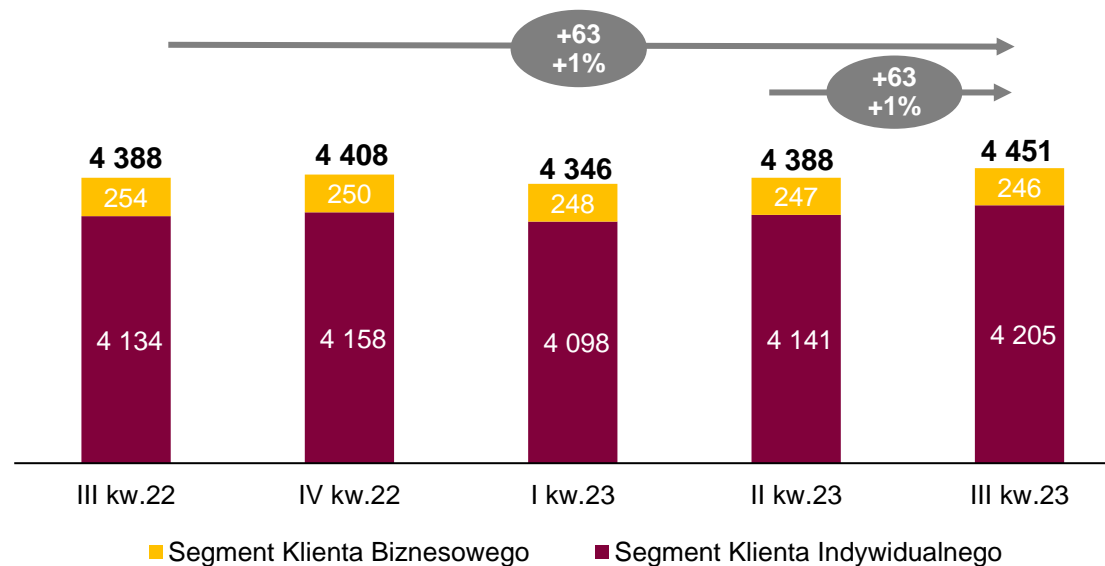
Zatrudnienie (etaty)



Oddziały Alior Banku

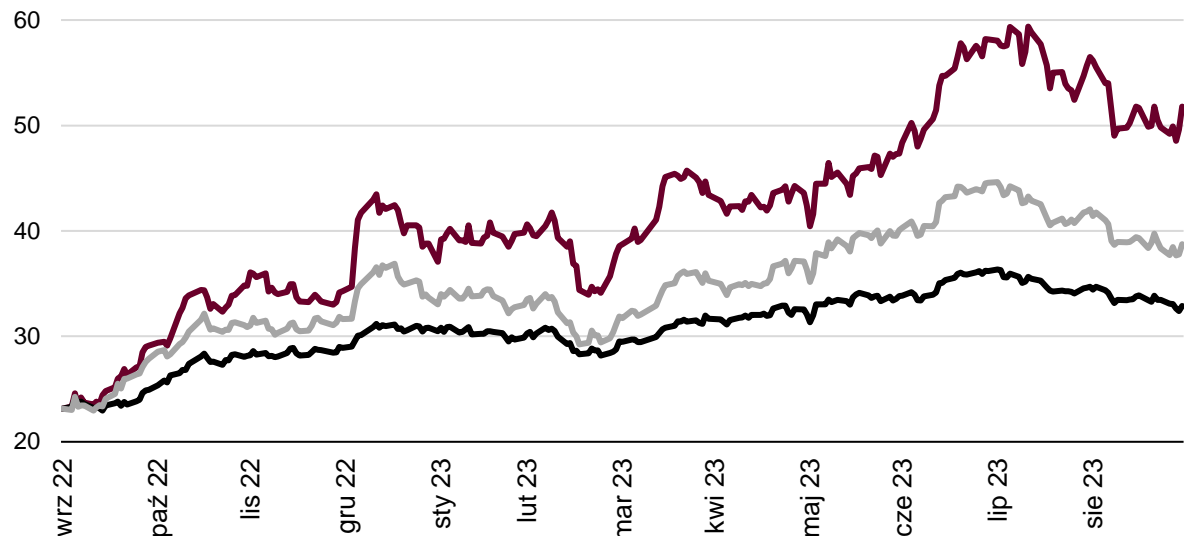


Liczba Klientów (tys.)



Alior Bank S.A. – notowania, akcjonariat, ratingi

Kurs akcji Alior Bank na tle indeksów GPW (dane porównywalne za 12 miesięcy)



+124,0% r/r

WIG banki

+67,5% r/r

WIG

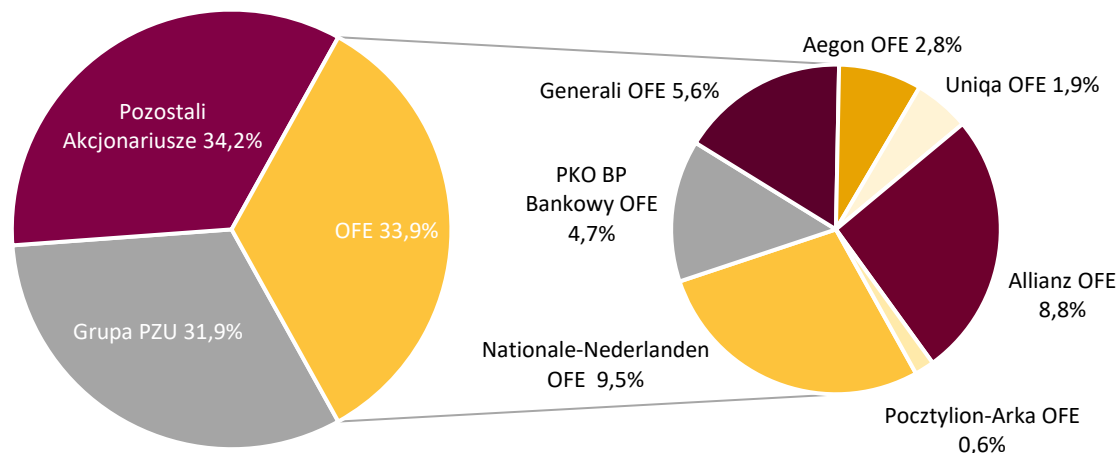
+42,3% r/r

Cena akcji Alior Bank: **51,80 PLN**
(dane na 29 września 2023 roku)
Kapitalizacja: **6,8 mld PLN**
Wartość akcji w wolnym obrocie: **3,0 mld PLN**
C/WK^{**}: **0,8x**
C/Z^{***}: **3,7x**

Kod ISIN: PLALIOR00045
GPW: ALR
Bloomberg: ALR PW
Reuters: ALRR.WA

Rating Fitch:
długoterminowy: BB
krótkoterminowy: B
perspektywa: stabilna
Rating S&P:
długoterminowy: BB+
krótkoterminowy: B
perspektywa: stabilna

Struktura akcjonariatu*



Akcje Alior Bank S.A. wchodzą m.in. w skład następujących indeksów:

- WIG
- WIG-BANKI
- WIG20
- WIG20TR
- WIG.MS-FIN
- WIG-Poland
- WIG-ESG
- CEEplus
- WIG140
- WIGFIN

* Na podstawie struktury aktywów OFE na 30.06.2023 oraz komunikatów o zmianie udziału w ogólnej liczbie głosów Banku

** Kapitał własny na 30.09.2023

*** Raportowany zysk netto za IV kw.22 oraz I-III kw.23

Dane kontaktowe Departament Relacji Inwestorskich i Nadzoru Właścicielskiego



e-mail: ir@alior.pl

Dane adresowe



Alior Bank S.A.
**Departament Relacji Inwestorskich
i Nadzoru Właścicielskiego**
ul. Łopuszańska 38D
02-232 Warszawa

Więcej informacji



[Strona internetowa](#)



[Fanpage na Facebooku](#)



[Profil na Twitterze](#)



[Kanał na Youtube](#)



Kolejne wydarzenia:

Niniejsze dane zostały przygotowane przez Alior Bank S.A. („Bank”, „Spółka”) wyłącznie na użytek Prezentacji. Wszelkie dane mogące stanowić prognozę dotyczącą przyszłych wyników ekonomiczno-finansowych Spółki, zawarte w niniejszej prezentacji, przygotowane zostały na podstawie Raportu Grupy Kapitałowej Banku za III kwartał 2023 r. Bank nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie przedstawionych informacji.

Rozpowszechnianie niniejszego dokumentu w niektórych krajach może podlegać ograniczeniom prawnym. Niniejszy dokument nie może być używany do, lub w związku z, ani stanowić oferty sprzedaży, ani nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych Banku w jakiegokolwiek jurysdykcji, w której taka oferta byłaby sprzeczna z prawem.

Osoby będące w posiadaniu tego dokumentu obowiązane są do wzajemnego informowania się oraz przestrzegania powyższych ograniczeń. Każde zaniechanie tych ograniczeń może stanowić naruszenie prawa. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie powinny być traktowane ani jako jawne, ani ukryte oświadczenie lub oświadczenia przekazywane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku.

Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które mogą powstać w wyniku zaniechania lub z innych przyczyn, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.