

Regulamin konkursu „Szwajcaria z Mastercard”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „**Szwajcaria z Mastercard**”, w którym nagrodą jest voucher na wyjazd dla dwóch osób do Szwajcarii, który zostanie zorganizowany w dniach 11-14 czerwca 2024 roku (**dalej jako: „Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 13098, nr NIP: 5251022800, nr REGON: 011778739, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (02-232), przy ul. Łopuszańskiej 38D (dalej: „**Banku**”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, Klientów Private Banking w Banku, którzy w Czasie Trwania Konkursu (zdefiniowanego w pkt 7 poniżej):
 - a) posiadają kartę debetową World Elite Debit Mastercard lub kartę kredytową World Elite Mastercard, wydaną przez Bank, albo
 - b) podpiszą z Bankiem umowę o wydanie karty World Elite Debit Mastercard lub karty kredytowej World Elite Mastercard, orazktórzy w 2024 roku do chwili dokonania Zgłoszenia do Konkursu zrealizowali na karcie debetowej World Elite Debit Mastercard lub karcie kredytowej World Elite Mastercard, transakcje o minimalnej wartości 10 tysięcy złotych i spełnili warunki przystąpienia do Konkursu wskazane w rozdziale II Regulaminu (dalej „**Uczestnicy**”).
Na potrzeby Regulaminu karta debetowa World Elite Debit Mastercard lub karta kredytowa World Elite Mastercard oznacza „**Kartę**”.
6. Zaproszenie do Konkursu wraz z informacją o Konkursie, Regulaminem oraz Formularzem Konkursowym będzie przekazane Klientom Private Banking w Banku, spełniającym warunki zawarte w rozdziale I pkt 5 oraz rozdziale II pkt 2 Regulaminu, drogą elektroniczną na adres e-mail, który został podany przez Klienta w Banku lub osobiście przez pracownika Banku, podczas wizyty Klienta w Oddziale Banku.
7. Konkurs w zakresie dokonywania zgłoszeń przez Uczestników trwa od dnia 6 maja 2024 r. do 20 maja 2024 r. („**Czas Trwania Konkursu**”). W przypadku składania formularzy osobiście należy uwzględnić godziny otwarcia oddziałów Banku w Czasie Trwania Konkursu. Czas Trwania Konkursu nie obejmuje wyłaniania Laureatów Nagród, wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
8. Informacje na temat Konkursu dostępne będą na stronie internetowej <https://www.aliorbank.pl/private-banking.html> dalej: „**Strona Konkursu**”).

II. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu stają się klienci segmentu Private Banking w Banku, spełniający warunek wskazany w rozdziale I pkt 5, którzy:
 - a) otrzymali Zaproszenie, o którym mowa w rozdziale I pkt 6;
 - b) dokonali Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w rozdziale III pkt 2 poniżej w Czasie Trwania Konkursu;

- c) są związani umową o Kartę z Bankiem w Czasie Trwania Konkursu oraz na dzień wyłonienia Laureatów Konkursu.

Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy i podwykonawcy Organizatora oraz pracownicy Mastercard Europe S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-844) przy Placu Europejskim 1, a także pracownicy Banku, placówek partnerskich, oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo).

III. PROCEDURA PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Formularz Konkursu w formie email będą przekazywane Klientom Private Banking, wyłącznie wtedy, gdy Klient wyraził wcześniej zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych drogą elektroniczną oraz zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu otrzymywania wiadomości marketingowych.
2. **Warunkiem dokonania prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu jest łączne spełnienie przez Uczestnika poniższych wymogów do dnia 20 maja 2024 r.:**
 - a) poprawne wypełnienie formularza konkursowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Formularz Konkursowy**”) poprzez:
 - i. podanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu e-mail, nr telefonu,
 - ii. udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Najpiękniejsze chwile z kartą Mastercard” („**Pytanie Konkursowe**”), z zastrzeżeniem, że odpowiedź na Pytanie Konkursowe powinna być sporządzona w języku polskim, w sposób czytelny i wyraźny oraz nie może przekroczyć objętości pola wskazanego na Formularzu Konkursowym,
 - iii. podpisanie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią regulaminu konkursu „**Szwajcaria z Mastercard**” oraz zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym, zawartym w rozdziale VI niniejszego Regulaminu, poprzez złożenie własnoręcznego podpisu i wpisaniu daty w miejscu wskazanym,
 - iv. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Bank w celu i związku z realizacją Konkursu, poprzez złożenie własnoręcznego podpisu i wpisaniu daty w miejscu wskazanym,
 - b) wysłanie kopii wypełnionego Formularza Konkursowego obejmującego oświadczenia z punktów iii oraz iv w lit. a) drogą e-mailową na adres e-mail opiekuna w Banku oraz dyrektora oddziału lub przekazanie wypełnionego Formularza Konkursowego osobiście pracownikowi Banku podczas spotkania w Oddziale, bądź placówce Banku.

Łączne dokonanie czynności opisanych w niniejszym punkcie stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).

W przypadku przesłania Formularza Konkursowego drogą e-mailową, Uczestnik w ciągu 24 godzin od momentu wysłania Zgłoszenia, otrzyma od pracownika Banku wiadomość zwrotną (z wyłączeniem sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy - w takim przypadku wiadomość zwrotna zostanie wysłana w najbliższym dniu roboczym następującym po dniu, w którym upłynął 24 godzinny termin na wysłanie wiadomości zwrotnej, wysyłanej przez pracownika Banku), zawierającą kopię przesłanego Formularza Konkursowego wraz z adnotacją o przyjęciu Formularza Konkursowego przez Bank i przekazaniu go Organizatorowi, wykonaną przez pracownika Banku wraz z jego podpisem i datą przekazania Formularza Konkursowego Organizatorowi przez Bank. W przypadku złożenia Formularza Konkursowego osobiście, pracownik Banku niezwłocznie wykona kopię wypełnionego Formularza Konkursowego oraz przekaże tę kopię Organizatorowi, wydając jednocześnie Uczestnikowi oryginał Formularza Konkursowego z dokonaną adnotacją o jego przyjęciu przez Bank i przekazaniu Organizatorowi kopii Formularza wykonanej przez pracownika Banku wraz z jego podpisem i datą przekazania kopii Formularza Konkursowego Organizatorowi przez Bank.

3. O chwili dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnika drogą osobistą decyduje moment otrzymania przez Bank wypełnionego Formularza Konkursowego. Za moment złożenia Formularza Konkursowego, w przypadku przesłania go drogą e-mailową uznaje się moment otrzymania przez pracownika Banku wiadomości zawierającej załączony Formularz Konkursowy.
4. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, oświadcza i zapewnia, że:
 - a) odpowiedź na Pytanie Konkursowe stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości, oraz
 - b) że przysługują mu wszelkie prawa do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.
5. Jeden Uczestnik może dokonać nie więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w Konkursie bierze udział wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze zgodnie z rozdziałem III pkt 2 powyżej.
6. Dane zawarte w Formularzu Konkursowym muszą być prawdziwe i tożsame z danymi posiadanymi przez Bank w związku ze świadczeniem przez Bank usług na rzecz Uczestnika. Dane zostaną wstępnie zweryfikowane przez pracownika Banku pod względem ich zgodności z danymi posiadanymi przez Bank. W przypadku rozbieżności pracownik Banku poinformuje o tym fakcie Organizatora, przesyłając mu Formularz Konkursowy ze stosownym zastrzeżeniem.
7. W Konkursie odrzucane są Zgłoszenia Uczestników:
 - a) w których odpowiedź na Pytanie Konkursowe została sporządzona w innym języku niż język polski,
 - b) w których Formularz Konkursowy został wypełniony w sposób uniemożliwiający dokonanie oceny przez Jury, w szczególności w sposób nieczytelny i/lub niewyraźny,
 - c) w których odpowiedź na Pytanie Konkursowe przekracza objętość pola wskazanego na Formularzu Konkursowym,
 - d) w których Formularz Konkursowy został wypełniony w sposób niekompletny,
 - e) zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - f) zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - g) zawierające treści propagujące markę konkurencyjną wobec Banku lub wystawcy Kart objętych Konkursem,
 - h) zawierające treści niezgodne z prawem,
 - i) zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - j) naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
 - k) naruszające dobre obyczaje,
 - l) niespełniające innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie lub w inny sposób naruszające jego postanowienia.

IV. ROZSTRZYGNĘCIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, które nie zostały odrzucone stosownie do rozdziału III pkt 7 powyżej będą przedmiotem oceny Jury powołanego przez Organizatora.
2. Jury, kierując się kryterium kreatywności i oryginalności, w terminie do 22 maja 2024 r. oceni zakwalifikowane odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, wybierając 7 (słownie: siedmiu) Uczestników, którzy udzielili najciekawszej odpowiedzi. Uczestnicy, o których mowa w zdaniu poprzednim, otrzymają prawo do Nagrody i zwani są dalej „Laureatami Nagród”.
3. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, w szczególności pkt. 4, pkt. 6 lub pkt. 7 rozdziału III., Organizator ma prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z

Konkursu i do odebrania mu prawa do ewentualnej Nagrody. W przypadku wykluczenia Uczestnika po przyznaniu prawa do Nagrody, taka Nagroda nie jest powtórnie przyznawana.

4. W terminie 2 dni roboczych od wyłonienia Laureatów Nagród Organizator zawiadomi ich o wygranej telefonicznie oraz poprzez wysłanie e-maila na adres wskazany w Formularzu Konkursowym. Warunkiem przyznania prawa do Nagrody jest przesłanie przez Laureatów Nagród, w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, na adres e-mail wskazany przez Organizatora, wiadomości zawierającej skan lub zdjęcie własnoręcznie podpisanego oświadczenia (formularza Laureata) o przyjęciu Nagrody, zawierającego:
 - a) dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia;
 - b) dane osobowe wybranej przez Laureata Nagrody osoby, która będzie mu towarzyszyć w wyjeździe realizowanym w ramach Nagrody: imię i nazwisko, data urodzenia, adres poczty elektronicznej – wyłącznie w przypadku, gdy uczestnikiem wyjazdu wraz z Laureatem Nagrody jest osoba towarzysząca. Podając informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim, Laureat Nagrody oświadcza, że podane przez niego dane osoby towarzyszącej są prawdziwe i należą do osoby, którą wymienił jako osobę towarzyszącą;
 - c) zgodę Uczestnika oraz osoby towarzyszącej, na przetwarzanie przez Organizatora oraz przez Bank podanych danych osobowych na potrzeby wydania Nagrody;
 - d) oświadczenie, że Laureat Nagrody spełnia warunki wskazane w rozdziale II pkt 2. Regulaminu, aby być Uczestnikiem Konkursu;
 - e) upoważnienie dla Organizatora do wykonywania praw zależnych (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do odpowiedzi na Pytanie konkursowe oraz udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie przez czas nieoznaczony z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, które zostało wybrane jako zwycięskie przez Jury, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 7. poniżej, w zamian za Nagrodę;
 - f) jeżeli Laureat Nagrody nie jest rezydentem podatkowym w Rzeczypospolitej Polskiej - podanie adresu zamieszkania Laureata Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numeru identyfikacji podatkowej.

Wzór oświadczenia (formularza Laureata), o którym mowa powyżej, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

5. Jeżeli Laureat Nagrody nie przekaze Organizatorowi w terminie wynikającym z rozdziału IV. pkt 4 wszystkich danych koniecznych do wydania Nagrody, lub okaże się, że Laureatem Nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie bądź uzyskała Nagrodę z naruszeniem Regulaminu, w szczególności, jeśli podane przez Laureata Nagrody dane osobowe są inne niż te, które Laureat Nagrody przekazał w Formularzu Konkursowym, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie jest powtórnie przyznawana i przepada na rzecz Organizatora.
6. Nagroda w postaci vouchera na wyjazd podlega realizacji na lotnisku w dniu wylotu, poprzez jego wymianę na wyjazd (z pakietem atrakcji) organizowany przez biuro podróży wybrane przez Organizatora.
7. Laureaci Nagród, na prośbę Organizatora, zawrą z Organizatorem pisemną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, zawarte w Zgłoszeniu, które zostało wybrane przez Jury (z zastrzeżeniem, że zawarcie powyższej umowy jest dobrowolne, tj. nie stanowi dodatkowego warunku dla wydania Nagrody Laureatowi). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i obejmować będzie wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509, z późn. zm.), tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Laureat Nagrody upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do odpowiedzi na Pytanie konkursowe. Laureat Nagrody z chwilą przyjęcia przez niego Nagrody udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie przez czas nieoznaczony z odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, które zostało wybrane jako zwycięskie przez Jury, na polach eksploatacji wskazanych powyżej, a powyższe następuje w zamian za Nagrodę.

V. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 7 (słownie: siedem) dwuosobowych voucherów na wyjazd do Szwajcarii w dniach od 11 czerwca 2024 r. do 14 czerwca 2024 r., wraz z pakietem usług opisanych poniżej, każdy voucher o wartości 35 900,00 złotych (słownie: trzydzieści pięć tysięcy dziewięćset złotych 00/100).
2. Każdy voucher posiada swój alfanumeryczny kod, który Laureat Nagrody otrzyma wraz z informacją o wygranej (dalej: „Nagroda”).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację wyjazdu i pakietu usług podczas wyjazdu jest biuro podróży wskazane przez Organizatora i działające na jego zlecenie. Pojedynczy voucher jest przeznaczony dla dwóch osób, które są uprawnione na jego podstawie do skorzystania z następujących usług wymienionych poniżej, tj.:
 - a) przelot na trasie Warszawa – Zurich oraz Genewa – Warszawa (linie LOT - wliczony bagaż 23 kg + bagaż podręczny);
 - b) zakwaterowanie: 7 pokoi 2 –os i 2 pokojach 1-os w hotelach według oferty – 1 nocleg w St. Moritz oraz 2 noclegi w Zermatt;
 - c) wyżywienie podczas wyjazdu Full Board (3 posiłki);
 - d) transfery podczas całego wyjazdu;
 - e) obsługa przedstawicieli biura podróży oraz przewodników na miejscu podczas zwiedzania.
4. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną, ani do zastrzeżenia szczególnych cech Nagrody. Uczestnik nie ma prawa scedowania Nagrody na inną osobę. Laureat Nagrody przyjmuje do wiadomości, że skorzystanie z Nagrody możliwe jest wyłącznie w terminie wskazanym w punkcie 1 powyżej.
5. Nagrody nie obejmują kosztów transportu innego niż wskazany w pkt. 1 powyżej. W przypadku chęci skorzystania przez Laureata Nagrody z innego sposobu transportu, ewentualne koszty innego transportu Laureat Nagrody ponosi we własnym zakresie.
6. Ponadto, w stosunku do każdej z Nagród, Organizator przyzna dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Laureata o podpisanie protokołu wydania Nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej.
7. Powyższy pkt. 5 nie ma zastosowania wobec Laureatów Nagród będących nierezydentami (tj. Laureatów Nagród, którzy w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, nie mają miejsca zamieszkania w Polsce i podlegają w Polsce ograniczonemu

obowiązkowi podatkowemu), którzy prześlą Organizatorowi przed wydaniem Nagrody aktualny certyfikat rezydencji podatkowej (tj. dokument-zaświadczenie o miejscu zamieszkania podatnika-Laureata Nagrody dla celów podatkowych wydane przez właściwy organ administracji podatkowej państwa miejsca zamieszkania tego podatnika). W takim przypadku Organizator zastosuje przepisy odpowiedniej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania. W przeciwnym razie zastosowanie znajdzie pkt. 6 powyżej.

8. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
9. W przypadku braku Laureatów, którzy kwalifikują się do przyznania Nagrody przypadają one na rzecz Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji vouchera ze względu na obostrzenia wprowadzone przez władze Szwajcarii związane z chorobami, w tym COVID-19, jak też chorobę Laureata Nagrody.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (02-232), przy ul. Łopuszańskiej 38D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 305178, posiadająca numer REGON: 141387142, NIP: 1070010731, o kapitale zakładowym 1.305.539.910,00 złotych (w niniejszym rozdziale, dalej jako: Administrator).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - 1) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: „RODO”);
 - 2) rozliczenia Konkursu przez Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje na podstawie art. 6 ust. 2 lit. f RODO.
3. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu jest Organizator – „IQ Marketing (Poland)” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, na potrzeby przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Organizator podpowierzy dane osobowe Laureatów Nagród organizatorowi turystyki – biuro podróży Socentive sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-595), przy ul. Puławskiej 77/U5 – w celu realizacji Nagrody. Dane osobowe będą ponadto udostępniane podmiotom świadczącym usługi hostingowe, na potrzeby prowadzenia korespondencji e-mailowej.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane również innym podmiotom współpracującym z Organizatorem wyłącznie w celu realizacji Konkursu.
5. Dane osobowe nie będą co do zasady przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
6. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie, wydanie Nagrody, rozpatrzenie reklamacji.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia udział w Konkursie lub realizację Nagrody. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawnie uzasadnionym interesie, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych przez

- Organizatora prowadzącego Konkurs na zlecenie Administratora w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.
 9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - 1) W przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Konkursie - dane osobowe Uczestników, podane w Formularzu Konkursowym i formularzu Laureata, o którym mowa w rozdz. IV pkt 4 (w tym dane osób towarzyszących) są przechowywane przez okres do chwili zrealizowania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po zrealizowaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (protokół odbioru nagrody), przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, a także na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, natomiast później zostaną one zanonimizowane/usunięte.
 - 2) w przypadku, w którym wysłane w Konkursie Zgłoszenie nie zostało nagrodzone - dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres 3 miesięcy od momentu zrealizowania wszystkich Nagród w Konkursie;
 - 3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody - dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili zrealizowania Nagrody (na potrzeby realizacji Nagrody), a następnie po zrealizowaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym realizację Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody - dane przechowywane są do momentu powiadomienia osoby wnoszącej reklamację o negatywnej decyzji reklamacyjnej.
 10. Zakres przetwarzanych danych osobowych w Konkursie obejmuje dane Uczestników w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu; dane Laureatów Nagród w zakresie: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania nierezydenta i numer NIP nierezydenta, oraz analogiczne dane osoby towarzyszącej (bez adresu zamieszkania, numeru telefonu i numeru NIP). Dane osób wnoszących reklamację: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail.
 11. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane jedynie do celów operacyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w celu wybrania i powiadomienia Laureatów Nagrody i obsługi procesu reklamacyjnego.
 12. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
 - a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; wycofanie zgody oznacza wycofanie udziału w Konkursie i możliwe jest przez przesłanie Administratorowi informacji w tym zakresie za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres: iod@alior.pl;
 - b) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;

- c) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
13. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 14. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 15. W celu wydania Nagrody Organizator poprosi Laureatów Nagród o podanie danych osobowych osób towarzyszących, które będą towarzyszyć Laureatom Nagród w wyjeździe realizowanym w ramach Nagrody.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem i realizacją Nagrody można składać na piśmie na adres Organizatora: „IQ Marketing (Poland)” sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: Klaudia.jastrzebska@iq-marketing.pl Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, a także opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje, o których mowa w pkt. 1 powyżej, zostaną rozpatrzone przez Organizatora niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w zależności od sposobu wniesienia reklamacji, tj. pisemnie na adres korespondencyjny Uczestnika bądź mailowo (na adres e-mail podany w reklamacji).
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres e-mail: Klaudia.jastrzebska@iq-marketing.pl lub na adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „Szwajcaria z Mastercard”.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Oddziałach Banku oraz na Stronie Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego przyjęcia.