



## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W RAMACH PORTALU I APLIKACJI BIK

### Spis treści

§ 1	Postanowienia wstępne.....	1
§ 2	Definicje.....	1
§ 3	Korzystanie z portalu.....	2
§ 4	Rejestracja.....	2
§ 5	Funkcjonalności Portalu lub Konta.....	3
§ 6	Upoważnienie do dostępu do bazy danych BIG.....	3
§ 7	Pozostałe prawa i obowiązki Klienta.....	3
§ 8	Dane osobowe.....	4
§ 9	Odpowiedzialność i Reklamacje.....	4
§ 10	Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.....	5
§ 11	Wypowiedzenie umowy na prowadzenie konta.....	5
§ 12	Zmiany Regulaminu Portalu.....	6
§ 13	Postanowienia końcowe.....	6

### § 1 Postanowienia wstępne

- Przedmiot Regulaminu.** Regulamin określa zasady i warunki korzystania przez Użytkowników i Klientów z Portalu oraz Aplikacji BIK oraz stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 punkt 1) Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Usługodawca.** Podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną, na warunkach opisanych w Regulaminie jest Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000110015 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863.
- Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Regulamin jest udostępniany m.in. w ramach Portalu oraz Aplikacji BIK w wersji elektronicznej między innymi przed dokonaniem Rejestracji. Regulamin jest dostępny do pobrania w postaci pliku PDF ze strony Portalu oraz zasobów Aplikacji w zakładce dotyczącej wyrażonych zgód.
- Wymóg akceptacji Regulaminu.** Rozpoczęcie korzystania z Portalu lub Aplikacji BIK jest poprzedzone akceptacją postanowień Regulaminu.

### § 2 Definicje

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

- Aplikacja BIK lub Aplikacja** - aplikacja mobilna dostępna dla użytkowników Urządzeń mobilnych w wybranych sklepach z aplikacjami mobilnymi, umożliwiającą obsługę Klientów BIK. Klient będzie mógł pobrać Aplikację od momentu jej udostępnienia przez BIK w dedykowanych sklepach. Informacja na temat tego z jakich sklepów można pobrać Aplikację dostępna jest na stronie Portalu lub w opisie Aplikacji. BIK zobowiązuje się również do poinformowania w drodze wiadomości e-mail o udostępnieniu Aplikacji w dedykowanych sklepach;
- BIG** - Spółka zależna BIK: Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 5262744307, REGON 015625240;
- BIK** - Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego -- Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;

- COK** - Centrum Obsługi Klientów BIK prowadzące obsługę Klientów;
- Hasło** - ciąg znaków alfanumerycznych, znany wyłącznie Klientowi, niezbędny do zalogowania się Klienta do jego Konta w Portalu BIK;
- Klient** - Konsument o zweryfikowanej tożsamości, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą po zweryfikowaniu tożsamości oraz danych zawartych w CEIDG, która zawarła z BIK Umowę o prowadzenie Konta. Klientem w rozumieniu Regulaminu może być również osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną), pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy o prowadzenie Konta przez osobę fizyczną i stworzenie w ramach takiego Konta przez taką osobę profilu dla danej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, zgodnie z § 4 ust. 13 Regulaminu. Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu;
- Konto** - zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu BIK lub Aplikacji BIK, do których Klient uzyskuje dostęp po dokonaniu jednorazowej Rejestracji oraz każdorazowym logowaniu. Za pośrednictwem Konta, Klient korzysta z funkcjonalności Portalu BIK lub Aplikacji BIK zastrzeżonych dla posiadaczy Konta. Konto zawiera informacje, między innymi, na temat produktów i usług jakie zostały wykupione przez Klienta;
- Konsument** - osoba fizyczna zawierająca z BIK Umowę o prowadzenie Konta niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub korzystająca z zasobów Portalu lub Aplikacji BIK w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- Login** - adres e-mail jednoznacznie identyfikujący Klienta w Portalu BIK i Aplikacji;
- Pakiet** - zestaw Produktów i usług udostępnianych Klientowi na warunkach określonych w Regulaminie, Umowie produktowej lub odrębnym regulaminie Produktu lub usługi oraz według cen obowiązujących w dniu ich zamówienia. Opis Pakietów zawarty jest w ramach Portalu i w ramach Aplikacji;
- Partner** - podmiot współpracujący z BIK w zakresie sprzedaży produktów lub usług w ramach Aplikacji, Portalu BIK lub innego serwisu;
- PIN** - ciąg cyfr umożliwiających uproszczone logowanie w Aplikacji;
- Polityka Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK** - zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez użytkowników w związku z korzystaniem z Portalu lub Aplikacji BIK;
- Portal BIK, Portal** - elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa, przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet działająca pod adresem [www.bik.pl](http://www.bik.pl);
- Produkty i usługi lub Produkty** - usługi dostępu do zestawień informacji ujawnianych Klientowi, oferowane w ramach Pakietów lub poza nimi na warunkach określonych w: (A) Regulaminie, (B) Regulaminie udostępniania produktów i świadczenia usług - Umowie ramowej, (C) Umowie produktowej (jeśli dana Umowa ramowa oraz Umowa Produktowa zostaną wskazane jako znajdujące zastosowanie do danego Produktu w ramach procedury zakupu Produktu) lub (D) odrębnym regulaminie Produktu lub usługi. Zawarte w ramach Produktu informacje mogą pochodzić z zasobów BIK, BIG lub innego Partnera i w takim przypadku są ujawniane przez te podmioty. Opis Produktów i usług został zawarty w ramach Portalu lub Aplikacji;
- Regulamin** - niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK;
- Rejestracja** - jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem funkcjonalności udostępnionych przez BIK na Portalu lub w Aplikacji BIK lub za pośrednictwem COK albo Partnera. Rejestracja jest skuteczna z momentem otrzymania przez Klienta, na adres elektroniczny lub numer telefonu komórkowego wskazany w formularzu rejestracji, potwierdzenia Rejestracji;
- Reklamacja** - oświadczenie Klienta doręczone do BIK, dotyczące dostarczonego Klientowi przez BIK Produktu lub usługi z opisem jego/jej wad, zastrzeżeń lub wskazujące na niedostarczenie Klientowi przez BIK Produktu lub usługi;
- Strony** - BIK oraz Klient;
- Umowa o prowadzenie Konta** - umowa zawierana pomiędzy BIK a Klientem w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia Rejestracji, a dotycząca udostępnienia przez BIK na rzecz Klienta funkcjonalności Konta;
- Umowa produktowa** - umowa dotycząca poszczególnych Produktów i usług, a także Pakietów zawierająca ich specyfikację oraz czas obowiązywania, którą może zawrzeć Klient. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi technicznych - organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa produktowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera. Zasady podpisywania umów w formie pisemnej reguluje odrębny regulamin dostępny w placówce stacjonarnej prowadzonej przez Partnera;
- Umowa ramowa** - umowa o udostępnianie Produktów i usług przez BIK, którą Klient zawiera poprzez akceptację Regulaminu udostępniania produktów i świadczenia usług. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa ramowa jest podpisywana w COK lub przez Partnera;
- Urządzenie mobilne** - przenośne urządzenie elektroniczne

przeznaczone do podłączenia bezpośrednio lub pośrednio do zakończeń sieci, tj. telekomunikacyjne urządzenie końcowe w rozumieniu art. 2 pkt 43) ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. – Prawo telekomunikacyjne (smartfon, tablet), korzystające z systemu operacyjnego wskazanego w dalszej części Regulaminu umożliwiające korzystanie z Aplikacji;

- 24) **Użytkownik** – każda osoba fizyczna korzystająca z Portalu BIK;
- 25) **Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych** - Ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych ;
- 26) **Weryfikacja** – proces jaki jest realizowany m.in. w ramach Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych, a także na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku weryfikacji prowadzonej w stacjonarnej placówce COK lub Partnera, przez osobę, która potwierdza swoją tożsamość lub dodatkowo zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta. Cel procesu stanowi potwierdzenie danych rejestrowych Klienta (np. PESEL, numer KRS, NIP, REGON, dane reprezentantów Klienta) oraz posiadanie przez powyższą osobę uprawnień do reprezentowania Klienta.

### § 3 Korzystanie z Portalu

1. **Zakres usług.** W ramach Portalu oraz Aplikacji, BIK świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną w zakresie udostępniania Konta i jego funkcjonalności, w tym zapewnienia możliwości zamawiania udostępnionych Produktów lub usług i korzystania z nich, dostępu do informacji z zasobów BIG oraz dostępu do ogólnodostępnych zasobów Portalu lub Aplikacji.
2. **Produkty i usługi osób trzecich.** Poza produktami i usługami BIK Klient może skorzystać z produktów i usług innych podmiotów trzecich.
3. **Warunki techniczne.** Korzystanie z usług Portalu BIK możliwe jest pod warunkiem:
- 1) połączenia z siecią Internet;
  - 2) dostępu do przeglądarki internetowej umożliwiającej połączenie z Portalem BIK; oraz
  - 3) posiadania oprogramowania pozwalającego na odczyt dokumentów w formacie PDF (rekomendowany jest Adobe Acrobat Reader w najnowszej wersji).
- Korzystanie z usług Aplikacji BIK możliwe jest pod warunkiem:
- 1) zainstalowania Aplikacji;
  - 2) posiadania telefonu z systemem Android w wersji minimum 7.0 lub iOS w wersji minimum 11.0;
  - 3) połączenia z siecią Internet; oraz
  - 4) posiadania oprogramowania pozwalającego na odczyt dokumentów w formacie PDF (rekomendowany jest Adobe Acrobat Reader w najnowszej wersji).
4. **Zasoby Portalu oraz Aplikacji BIK.** Dostęp do części ogólnodostępnej Portalu oraz Aplikacji BIK (zawierających ogólne informacje na temat Portalu i Aplikacji) posiadają wszyscy Użytkownicy. BIK zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia oznaczonych zasobów Portalu BIK, do których pełny dostęp posiadają będą odpowiednio (i) Klienci, (ii) Klienci, którzy zawarli Umowę ramową, (iii) Klienci, którzy zawarli odpowiednią Umowę produktową oraz (iv) Klienci, którzy zawarli odpowiednią umowę z Partnerem.
5. **Logowanie biometryczne.** Klient może skorzystać z możliwości logowania do Aplikacji przy wykorzystaniu logowania biometrycznego tj. skanowania twarzy lub odcisku palca. Dostępne opcje logowania biometrycznego mogą różnić się w zależności od zakresu funkcjonalności udostępnianych przez urządzenie mobilne Klienta i będą wyświetlane Klientowi w zależności od rodzaju i wersji używanego Urządzenia. Skorzystanie z tych funkcjonalności jest dobrowolne, a dane związane z logowaniem biometrycznym są przechowywane wyłącznie na Urządzeniu mobilnym Klienta – Aplikacja BIK nie ma dostępu do tych danych.
6. **Autoryzacja Urządzenia mobilnego Klienta.** W procesie Rejestracji Klient autoryzuje Urządzenie mobilne, na którym będzie korzystał z Aplikacji. Klient może korzystać z Konta za pośrednictwem Aplikacji tylko na jednym, przypisanym do niego Urządzeniu mobilnym.
7. **Komunikacja z Klientem.** W celu korzystania z usług oraz posiadania pełnego zakresu informacji, Klient ma obowiązek posiadać aktywny adres e-mail oraz polski numer telefonu komórkowego (posiadający prefiks: +48), obsługiwany przez operatora telekomunikacyjnego z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. **Aktualizacja sprzętu i oprogramowania.** W celu prawidłowego funkcjonowania Portalu i korzystania z usług, Klient ma obowiązek zadbać, by używane przez niego oprogramowanie i sprzęt były aktualne, szczególnie w zakresie ewentualnego pobierania nowych wersji lub aktualizacji.
9. **Pliki typu cookie.** BIK wykorzystuje pliki typu cookie (tj. małe pliki tekstowe wysyłane do urządzenia Użytkownika, identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub anulowania danej operacji) w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Portalu BIK przez Użytkownika. Szczegółowe cele oraz zakres korzystania z powyższych plików zostały wskazane w treści Polityki Prywatności oraz Informacji o plikach cookie dostępnej w ramach Portalu BIK.
10. **Modyfikowanie sposobu realizacji Usługi.** BIK zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji usługi (np. zmiana szaty graficznej), stosownie do zakresu i warunków wynikających

z posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości i świadczeń objętych usługą, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.

11. **Prace konserwacyjne.** BIK przysługuje prawo – po uprzednim poinformowaniu Klienta - okresowego zawieszenia świadczenia usługi w Portalu BIK lub Aplikacji, np. w stosunku do wszystkich lub niektórych Kont, w związku z przeprowadzaniem niezbędnych prac konserwacyjnych lub mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych Klienta oraz w sposób zapewniający jak najmniejszą uciążliwość dla Klienta. Powyższe obowiązuje bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
12. **Bezpieczeństwo Portalu BIK – środki techniczne.** Wszelkie dane poufne dotyczące Klienta przesyłane są z użyciem protokołu szyfrowanego HTTPS. Szczególnym zagrożeniem związanym ze świadczeniem usług drogą elektroniczną jest niebezpieczeństwo uzyskania dostępu i ingerencji w dane transmitowane poprzez sieć Internet przez osoby nieuprawnione. Aby zapobiegać tego typu niebezpieczeństwom (m.in. polegającym na działaniu różnego rodzaju wirusów komputerowych, oprogramowania typu malware lub spyware) ważne jest, aby Klient instalował na swoim urządzeniu, poprzez które łączy się z siecią Internet, programy antywirusowe i na bieżąco je aktualizował.
13. **Korzystanie z Aplikacji.** Z Aplikacji może korzystać Konsument lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą. Z Aplikacji korzystają mogą również podmioty działające w innych formach prawnych, których założenie profilu jest dopuszczalne w Portalu, pod warunkiem że założenie takiego profilu innych podmioty zostanie dokonane w Portalu.

### § 4 Rejestracja

1. **Dopuszczalność Rejestracji.** Rejestracji w Portalu BIK lub Aplikacji może dokonać wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca adres zamieszkania i adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba, o której mowa w zdaniu poprzedzającym upoważniona do działania w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, może w ramach swojego Konta uprzednio utworzonego w Portalu utworzyć profil w imieniu i na rzecz takiego podmiotu. Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu.
2. **Powiązanie Konta w Portalu z Aplikacją BIK.** Osoba posiadająca już aktywne Konto może dodać Urządzenie mobilne i korzystać z Konta założonego w Portalu również za pośrednictwem Aplikacji (z zastrzeżeniem § 3 ust. 6 Regulaminu). W tym celu, zamiast Rejestracji Konta w Aplikacji BIK, powinna wybrać opcję „Połącz z kontem BIK” i dokonać połączenia Konta z Aplikacją BIK zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi w Aplikacji. Osoba posiadająca już aktywne Konto zarejestrowane w Aplikacji może korzystać z Konta na Portalu. W tym celu musi podać login i hasło zdefiniowane w Aplikacji.
3. **Proces Rejestracji.** W trakcie Rejestracji osoba o której mowa w pkt. 1 powyżej dokonuje czynności, na które składają się:
- 1) potwierdzenie, że zapoznała się ona z treścią Regulaminu i że akceptuje jego postanowienia oraz że zapoznała się z Polityką Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK;
  - 2) podanie wymaganych danych;
  - 3) wyrażenie niezbędnych do świadczenia usług zgód;
  - 4) przejście procesu Weryfikacji tożsamości;
  - 5) wyrażenie ewentualnych dobrowolnych zgód.
4. **OCR dowodu.** Podczas rejestracji dokonywanej za pośrednictwem Aplikacji Klient może skorzystać z funkcjonalności zeskanowania danych z dowodu osobistego w celu automatycznego uzupełnienia danych. Wprowadzone tak dane mogą zostać poprawione, a skorzystanie z tej funkcjonalności jest dobrowolne i wymaga dostępu do kamery Urządzenia mobilnego. Zdjęcie dowodu osobistego będzie przechowywane wyłącznie na telefonie Klienta – Aplikacja BIK nie uzyska dostępu do tych danych.
5. **Moment zawarcia Umowy o prowadzenie Konta.** Z momentem potwierdzenia przez BIK skutecznej Rejestracji dochodzi do zawarcia pomiędzy Klientem a BIK Umowy o prowadzenie Konta, której przedmiotem są usługi świadczone przez BIK drogą elektroniczną za pośrednictwem Portalu BIK lub Aplikacji na warunkach określonych w Regulaminie.
6. **Potwierdzenie zawarcia Umowy o prowadzenie Konta.** BIK potwierdza zawarcie Umowy o prowadzenie Konta poprzez przesłanie potwierdzenia Rejestracji na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego podany przez Klienta podczas Rejestracji.
7. **Dostęp do Konta.** Klient uzyska dostęp do Konta (i) poprzez Portal BIK - po zdefiniowaniu Hasła, a (ii) poprzez Aplikację - po zdefiniowaniu PINu.
8. **Ograniczenie możliwości korzystania z Konta do momentu Weryfikacji Klienta.** BIK zastrzega, iż do momentu Weryfikacji Klienta, korzystanie z części funkcjonalności Konta będzie niemożliwe. Powyższe dotyczy w szczególności możliwości zamawiania dostępnych w Portalu lub Aplikacji BIK Produktów i usług.
9. **Weryfikacja.** Dostępne metody Weryfikacji zostały opisane na stronach Portalu. W szczególności do celów weryfikacji tożsamości może być niezbędne wykonanie przelewu identyfikacyjnego ze swojego konta bankowego w bezzwrotnej kwocie 1 zł (w przypadku konta wspólnego w polu nadawca przelewu muszą pojawić się tylko dane Klienta, w przypadku konta firmowego w polu nadawca przelewu musi to być konto jednoosobowej działalności gospodarczej).
10. **Ograniczenie liczby Kont.** Klient może posiadać tylko jedno Konto.

11. **Jednokrotna weryfikacja.** Klient który założył Konto i przeszedł weryfikację w Aplikacji lub Portalu w przypadku rozpoczęcia korzystania z usług dostępnych za pośrednictwem drugiego z kanałów (odpowiednio Portalu lub Aplikacji), nie będzie musiał przechodzić ponownej Weryfikacji.
12. **Rejestracja przy wykorzystaniu usług Partnera.** Klient może dokonać Rejestracji w Portalu za pośrednictwem Partnera oraz w jego placówce.
13. **Dostęp do usług dla osób prawnych i jednostek organizacyjnych.** Klient będący osobą fizyczną może za pośrednictwem utworzonego dla siebie Konta, utworzyć profil dla osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej i za jego pośrednictwem nabywać Produkty w imieniu i na rzecz takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej. W celu umożliwienia nabywania Produktów w imieniu i na rzecz osób prawnych i jednostek organizacyjnych osoba fizyczna korzystająca z Konta powinna być uprawniona do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. W przypadku gdy sposób reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej jest wieloosobowy, takie podmiot może być reprezentowany jedynie przez należycie umocowanego pełnomocnika.. Osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową i nabywać Produkty w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesłać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację). W wypadku negatywnego wyniku weryfikacji pełnomocnictwa nie będzie możliwe utworzenie profilu dla osoby prawnej/jednostki organizacyjnej. Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu. Podmioty inne niż osoby fizyczne nie mogą utworzyć Konta w swoim imieniu, mogą one dokonywać zakupu Produktów i korzystać z nich za pośrednictwem Aplikacji oraz Portalu wyłącznie za pośrednictwem Konta utworzonego przez osobę fizyczną, która działa w imieniu takiego podmiotu.

## § 5 Funkcjonalności Portalu lub Konta

1. **Funkcjonalności i Produkty.** Po utworzeniu Konta Klient może korzystać z bezpłatnych funkcjonalności Konta. W dowolnej chwili Klient może zamówić płatne Produkty, których warunki zakupu i świadczenia zostaną mu przedstawione przy zakupie Produktu. W takim przypadku po zakończeniu korzystania z płatnych Produktów Klient będzie mógł nadal korzystać z bezpłatnych funkcjonalności.
  2. **Powiadomienia.** Bezpłatna funkcjonalność Konta, w ramach której Konsument otrzymuje powiadomienia o wybranych zdarzeniach dotyczących Klienta pojawiających się w bazie BIG lub BIK („Powiadomienia“). Powiadomienia nie zawierają szczegółowych informacji dotyczących objętych nimi zdarzeń, takich jak nazwa instytucji lub wnioskowane kwoty, zawierają jedynie informacje, że miało miejsce dane zapytanie/zdarzenie. Więcej informacji na temat Powiadomień zawarte jest na stronie Portalu lub Aplikacji. Powiadomienia nie są przesyłane do Klientów korzystających z aktywnej usługi Alerty BIK.
  3. **BIK Protect.** Bezpłatna funkcjonalność Aplikacji zapewniająca Klientowi weryfikację ustawień Urządzenia mobilnego pod kątem bezpieczeństwa i ochrony tożsamości w Internecie („BIK Protect“). Zbierane w tym celu dane obejmują m.in. model telefonu, numer wersji systemu, język, lokalizację Urządzenia mobilnego (za zgodą Klienta). W przypadku systemu operacyjnego Android weryfikowana jest dodatkowo lista aplikacji zainstalowanych na Urządzeniu mobilnym, które mają dostęp do zasobów urządzenia. BIK Protect informuje Klienta o zidentyfikowanych zagrożeniach. Zgoda na przetwarzanie danych z lokalizacji jest dobrowolna, ale niezbędna do wykorzystania wszystkich funkcjonalności Usługi BIK Protect, w tym weryfikacji miejsca ostatniego udanego lub nieudanego logowania do usługi, dzięki którym Użytkownik może zweryfikować próbę lub nieuprawniony dostęp do jego danych.
  4. **Zastrzeżenie dowodu.** Bezpłatna funkcjonalność Konta zapewniająca możliwość zastrzeżenia w systemie Związku Banków Polskich dowodu osobistego użytego wcześniej do Weryfikacji tożsamości Klienta, w przypadku jego zagubienia lub kradzieży. BIK może umożliwić zastrzeżenie również innych dokumentów. Informacja o rodzajach dokumentów, które można zastrzec, znajduje się na Portalu.
  5. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Klient, który zawarł Umowę ramową, jest uprawniony do zamawiania Produktów i Pakietów, między innymi w ramach Konta. Produkty i Pakiety dostępne w Portalu BIK, w Aplikacji BIK i innych kanałach sprzedaży mogą różnić się między sobą. Korzystanie z niektórych Produktów lub Pakietów może czasowo (w trakcie korzystania z nich/posiadania ich aktywnej subskrypcji) uniemożliwiać zamówienie innych Produktów dostępnych w innym kanale sprzedaży (odpowiednio w Portalu lub w Aplikacji).
  6. **Korzystanie z Produktów w Portalu i Aplikacji.** Produkty zakupione przez Klienta w Aplikacji są dostępne również za pośrednictwem Portalu, a Produkty zakupione w Portalu są dostępne w Aplikacji. Powyższe nie dotyczy funkcjonalności oraz Produktów dedykowanych jedynie dla danego kanału, tj. dostępnych wyłącznie w Portalu lub wyłącznie w Aplikacji. Informacja o tym, że z danego Produktu można korzystać wyłącznie w Portalu lub wyłącznie w Aplikacji będzie przedstawiona w opisie danego Produktu zamieszczonym w Portalu lub Aplikacji.
  7. **Dostarczenie Produktu.** Produkt uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt został udostępniony Klientowi albo fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub urządzenie, uzyskali do nich dostęp.
  8. **Brak dostarczenia Produktu i niezgodność z Umową produktową.** Jeżeli BIK nie dostarczył Produktu, Klient wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli BIK nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy produktowej. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową produktową
- Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową produktową.
9. **Odmowa doprowadzenia do zgodności.** BIK może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową tylko jeśli takie doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla BIK.
  10. **Doprowadzenie do zgodności.** BIK doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową na własny koszt. BIK doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie, nie później niż w ciągu 14 dni, od chwili, w której dowiedział się od Klienta o braku zgodności z Umową produktową i bez nadmiernych niedogodności dla tego Klienta. W razie, gdyby doprowadzenie do zgodności Produktu BIK do zgodności z Umową produktową miało przekroczyć termin określony w zdaniu poprzedzającym BIK niezwłocznie poinformuje Klienta o ryzyku przekroczenia tego terminu wskazując ostateczny termin doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową. W takim przypadku Klient będzie mógł zgodzić się na doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową produktową w dodatkowym, ostatecznym terminie, lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej.
- Doprowadzenie do zgodności z Umową produktową Produktu uwzględniać będzie charakter oraz cel, w jakich są wykorzystywane Produkty.
11. **Uprawnienia Klienta.** Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej, jeśli:
    - 1) doprowadzenie do zgodności treści Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
    - 2) BIK nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową produktową zgodnie z ust. 10 powyżej,
    - 3) brak zgodności Produktu z Umową produktową występuje nadal, mimo że BIK próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową produktową,
    - 4) brak zgodności Produktu z Umową produktową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy produktowej bez uprzedniego skorzystania przez Klienta z żądania, o którym mowa w ust. 8 powyżej,
    - 5) z oświadczenia BIK lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

## § 6 Upoważnienie do dostępu do bazy danych BIG

1. **Dostęp do Bazy BIG. Upoważnienie.** W momencie zawarcia Umowy o prowadzenie Konta (lub w momencie utworzenia w ramach Konta profilu dla Klienta nie będącego osobą fizyczną – zgodnie z § 4 ust. 13 Regulaminu) Klient udziela BIK pełnomocnictwa do występowania wobec BIG, w imieniu i na rzecz Klienta, z wnioskami o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących wskazanych przez Klienta podmiotów, na zasadach określonych w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG.

## § 7 Pozostałe prawa i obowiązki Klienta

1. **Obowiązki Klienta.** Klient podczas Rejestracji oraz w trakcie korzystania z Portalu BIK, zobowiązany jest do:
  - 1) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
  - 2) aktualizacji podanych danych, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Aktualizacja danych następuje zgodnie z instrukcją zawartą na Portalu w zakładce poświęconej metodom weryfikacji tożsamości Klienta;
  - 3) korzystania z Portalu BIK i Aplikacji w sposób niezakłócający ich działania, szczególnie w sposób nienaruszający praw innych Użytkowników Portalu BIK lub Aplikacji BIK oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - 4) korzystania z Portalu BIK lub Aplikacji BIK zgodnie z ich przeznaczeniem;
  - 5) zachowania w tajemnicy i nieudostępniania innym osobom Loginu, Hasła, PINu oraz kodów aktywacyjnych, a także przestrzegania zakazu ujawniania innym osobom danych umożliwiających nieuprawniony dostęp do Portalu lub Aplikacji BIK;
  - 6) aktualizowania adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego, wykorzystywanych w komunikacji pomiędzy Klientem a BIK;
  - 7) zapewnienia po stronie swojej stacji roboczej (komputera, za pomocą którego korzysta z Portalu BIK lub Urządzenia Mobilnego (za pomocą którego korzysta z Aplikacji BIK) aktualizacji systemu operacyjnego oraz korzystania z zabezpieczenia w postaci programów antywirusowych;
2. **Koszty Klienta.** Klient korzystający z Portalu BIK lub Aplikacji BIK samodzielnie ponosi koszty:
  - 1) połączenia internetowego do Portalu BIK lub Aplikacji BIK;
  - 2) korzystania z telefonu komórkowego lub Urządzenia Mobilnego, w tym z usług roamingu za granicą Polski;

- 3) opłaty za weryfikację tożsamości, jeżeli dana metoda przewiduje taką opłatę;
- 4) zakupu odpłatnych Produktów i usług BIK.

3. **Blokada dostępu do Konta.** BIK zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta, bądź dostępu do wybranych funkcji Konta, w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta jest zagrożone. Zagrożenie bezpieczeństwa Konta może wystąpić w następujących przypadkach: wielokrotne nieudane próby zalogowania do Konta lub zgłoszenie przez Klienta podejrzenia posługiwania się Kontem przez nieuprawnione osoby trzecie. Zablokowanie Konta nastąpi również w przypadku wycofania zgody Klienta na przetwarzanie danych lub wycofania przez Klienta udzielonej uprzednio zgody, wymaganej do świadczenia usług. Blokada dostępu do Konta przez BIK może nastąpić w przypadku skorzystania przez Klienta z Produktów lub usług, w szczególności za pośrednictwem urządzeń mobilnych wyposażonych w system operacyjny IOS, bez uiszczenia stosownej opłaty za wybrany Produkt lub usługę. Zablokowanie Konta może nastąpić w przypadku korzystania przez Klienta ze skryptu automatycznie logującego się do Portalu i sprawdzającego jego zawartość lub generowania przez Klienta nadmiernego obciążenia zagrażającego poprawnemu funkcjonowaniu Portalu lub Aplikacji BIK. Konto może zostać zablokowane także w przypadku stwierdzenia przez BIK naruszenia Regulaminu przez Klienta. Odblokowanie dostępu do Konta jest możliwe poprzez telefoniczny (za pośrednictwem infolinii) lub pisemny kontakt Klienta z COK.

4. **Współkorzystanie z Konta.** W przypadku udostępnienia przez BIK funkcjonalności pozwalającej na współkorzystanie z Konta przez osoby trzecie i/lub udostępnianie jego zasobów osobom trzecim, Klient będzie uprawniony do udostępnienia zasobów Konta dowolnie wybranej przez siebie osobie na zasadach określonych przez BIK.

5. **Treści o charakterze bezprawnym.** Użytkownik nie może przekazywać ani zamieszczać za pośrednictwem Portalu lub Aplikacji jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

6. **Własność intelektualna.** Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Portalu lub Aplikacji stanowiące utwory, obejmujące w szczególności teksty, zdjęcia, infografiki, materiały filmowe, dźwiękowe, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych, stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów lub baz danych BIK lub osób trzecich i podlegają ochronie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych lub konwencji międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.

7. **Zakaz korzystania z materiałów.** Niedopuszczalne jest korzystanie przez Użytkowników z materiałów, o których mowa w punkcie 6 powyżej, w zakresie wykraczającym poza użytek dozwolony na gruncie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności zabronione jest:

- 1) zwielokrotnianie tych materiałów i umieszczanie ich w innych Serwisach internetowych lub udostępnianie osobom trzecim w inny sposób w całości lub w części wykraczającej poza dozwoloną prawem;
- 2) umieszczanie odesłań do Portalu lub Aplikacji w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia materiałów;
- 3) zwielokrotnianie materiałów na nośnikach;
- 4) rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy;
- 5) rozpowszechnianie opracowań materiałów lub szaty graficznej niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania.

8. **Zakaz kopiowania i modyfikacji.** O ile postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa nie stanowią wyjątku inaczej, Użytkownik nie może odtwarzać, powielać, kopiować, sprzedawać, wprowadzać do obrotu Aplikacji lub Portalu ani żadnej jej części, a także stosować technik inżynierii wstecznej, dekompilować, dezasemblować, podejmować prób uzyskania kodu źródłowego, modyfikować ani tworzyć opracowań (utworów pochodnych) Aplikacji lub Portalu.

9. **Konto powiązane z profilem osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej.** W przypadku, gdy Konto założone przez daną osobę fizyczną zostanie powiązane z profilem osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej zgodnie z § 4 ust. 13 Regulaminu, zarówno osoba fizyczna będąca właścicielem tego Konta, jak również osoba prawna i jednostka organizacyjna, której profile zostały powiązane z Kontem powinny informować BIK o wypowiedzeniu lub wygaśnięciu upoważnienia od takiej osoby prawnej/jednostki organizacyjnej do prowadzenia profilu za pośrednictwem Konta. W przypadku uzyskania takiej informacji BIK umożliwi przeniesienie dostępnych w ramach Konta Produktów na inne Konto założone przez osobę upoważnioną do reprezentacji takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej. Wszelka komunikacja kierowana przez BIK na Konto osoby fizycznej upoważnionej przez osobę prawna/jednostkę organizacyjną będzie uznawana za doręczoną do takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, do czasu uzyskania informacji o odwołaniu lub wygaśnięciu upoważnienia.

## § 8 Dane osobowe

1. **Administrator danych osobowych.** Administratorem danych osobowych Klienta podawanych w trakcie Rejestracji jest Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863. BIK informuje, że oprócz danych podawanych przez Klienta w ramach procesów Rejestracji, wykorzystywane są także, poza plikami

tekstowymi wymienionymi w § 3 ust. 9 Regulaminu, inne mechanizmy gromadzące i przechowujące informacje o Użytkowniku. Szczegółowe zasady i zakres przetwarzania przez BIK danych i informacji o Użytkowniku znajdują się w Polityce Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK.

2. **Informacje gospodarcze.** Administratorem danych osobowych Klienta podawanych w trakcie składania wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą z Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. jest Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego -- Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000201192, o kapitale zakładowym 10.550.000 złotych, opłaconym w całości, NIP 526-274-43-07, REGON 015625240. Dane osobowe Klienta przetwarzane są przez BIG w celu realizacji zadań Biura Informacji Gospodarczej, w tym w celu rozpatrzenia i realizacji wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą i pochodzących z bazy Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. Administratorem danych, w zakresie w jakim obejmują one informację gospodarczą w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jest BIG.

3. **Wyłączenie w zakresie danych udostępnianych z zasobów BIK oraz innych Partnerów.** BIK nie jest administratorem danych osobowych zawartych w ramach informacji udostępnianych Klientom przez BIG lub innych Partnerów w ich własnym imieniu.

## § 9 Odpowiedzialność i Reklamacje

1. **Zgłaszanie Reklamacji.** Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym Rejestracji, Weryfikacji oraz innych spraw związanych z dostępem i korzystaniem z Konta należy składać poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny na stronie Portalu BIK lub na adres pocztowy: Biuro Informacji Kredytowej S.A., 02 - 679 Warszawa, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A.

2. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Odpowiedzi na Reklamacje Konsumentów zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności w formie wiadomości e-mail lub korespondencyjnie przesłanej na adres Klienta podany w Konczie. Odpowiedzi na reklamacje dotyczące Klientów niebędących Konsumentami zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych.

3. **Pozasądowe sposoby rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń.** Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. **Rozpatrywanie Reklamacji - mediacja.** Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- 1) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej;
- 2) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.

5. **Wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej.** Działania mediacyjne określone w ust. 4. pkt 1) powyżej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a BIK. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

6. **Stale polubowne sądy konsumenckie.** Stałe polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, określone w ust. 4. pkt 2) powyżej są dostępne poprzez złożenie wniosku przez Konsumenta o rozpatrzenie sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa właściwy akt prawny.

7. **Rzecznik konsumentów.** Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a BIK, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty do BIK w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

8. **ODR.** Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Konsumentom mają prawo do rozstrzygnięcia sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. BIK zastrzega, że ze względów niezależnych od niego powyższa procedura może być

niedostępna dla Konsumenta w danym państwie członkowskim UE co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.

9. **Zastrzeżenie.** Powyższe zapisy ust. 3 - 8 mają charakter informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez BIK zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygania sporów).

10. **Informacja.** W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta Reklamacji spór nie został rozwiązany, BIK ma obowiązek przekazać Konsumentowi, w odpowiedzi na Reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że BIK zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem. Jeśli BIK wyraził taką zgodę, jest on zobowiązany niezwłocznie wskazać Konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów.

## § 10 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. **Umowa o prowadzenie Konta.** Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o prowadzenie Konta, zawartej na odległość, bez podania przyczyny – w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Termin 14 dni jest liczony odpowiednio od daty zawarcia Umowy na prowadzenie Konta, zgodnie z zawartą w Regulaminie definicją, a do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu.

2. **Wzór oświadczenia.** W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o prowadzenie Konta Konsument może, ale nie musi, wykorzystać poniższy wzór:

....., data .....	
Imię i nazwisko Konsumenta	
Adres zamieszkania	
Kredytowej S.A.	Biuro Informacji
Klientów	Centrum Obsługi
Modzelewskiego 77A	ul. Zygmunta
Warszawa	02 - 679
kontakt@bik.pl	e-mail:
<b>Oświadczenie o odstąpieniu od umowy</b>	
Ja niżej podpisany ..... informuję o moim odstąpieniu od umowy	
..... zawartej dnia .....	
.....	
czytelny podpis Konsumenta	

3. **Potwierdzenie otrzymania oświadczenia.** BIK, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta, przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

4. **Zwrot płatności.** W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu w trybie i terminach, wskazanych w ust. 1 powyżej, BIK w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zwraca Konsumentowi wszelkie dokonane przez niego płatności przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument (jeżeli Konsument uiścił opłatę w związku z Umową, od której odstępuje). Sposób zapłaty zwracanej kwoty na rzecz Konsumenta może być zmieniony jedynie za wyraźną zgodą Konsumenta. Powyższe obowiązuje z zastrzeżeniem ust. 5.

5. **Zwrot proporcjonalny do spełnionego świadczenia.** W przypadku gdy Konsument zgłosił żądanie świadczenia odpłatnej usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczone usługi przez BIK do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.

6. **Rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu na odstąpienie.** Prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej dotyczącej dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny nie przysługuje, jeżeli BIK rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia usługi/rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowych przez BIK utraci prawa do odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

7. **Skutki odstąpienia.** Odstąpienie od Umowy o prowadzenie Konta powoduje odstąpienie od Umowy ramowej oraz Umów produktowych świadczonych w związku z Kontem, chyba że w odniesieniu do danej Umowy produktowej zachodzi sytuacja, o której mowa w ust. 6 powyżej.

8. **Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą - prawo odstąpienia.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta zawartej na odległość, na zasadach opisanych w § 10 ust. 1 - 7 Regulaminu, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności

gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. **Odstąpienie od Umowy produktowej.** Klient może odstąpić od Umowy produktowej bez wzywania do dostarczenia Produktu, jeżeli:

- 1) z oświadczenia BIK lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Produktu lub
- 2) Klient i BIK uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy produktowej wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Klienta, a BIK nie dostarczył ich w tym terminie;
- 3) w sytuacjach opisanych w §5 ust. 11 Regulaminu.

## § 11 Wypowiedzenie umowy na prowadzenie konta

1. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa o prowadzenie Konta obowiązuje przez czas nieoznaczony.

2. **Wypowiedzenie Umowy przez Klienta.** Klient może wypowiedzieć Umowę o prowadzenie Konta w dowolnym momencie poprzez wydanie dyspozycji likwidacji Konta. W tym celu Klient powinien zgłosić chęć likwidacji Konta poprzez telefoniczny lub osobisty kontakt z COK.

3. **Termin zamknięcia Konta.** COK zamyka konto Klienta w terminie nieprzekraczającym siedmiu (7) dni roboczych od złożenia przez Klienta dyspozycji likwidacji Konta. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o zamknięciu Konta.

4. **Wypowiedzenie Umowy przez BIK.** BIK może wypowiedzieć Umowę na prowadzenie Konta za 14 dniowym okresem wypowiedzenia (poprzez przesłanie wypowiedzenia do Klienta w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej), przy czym, w przypadku Klientów będących Konsumentami wypowiedzenie może nastąpić tylko z ważnych przyczyn tj.

- 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Klientem a BIK Umowy o prowadzenie Konta lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- 2) zaprzestania oferowania przez BIK usługi o prowadzenie Konta.

W przypadku Umów na prowadzenie Konta zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., powyższe zastrzeżenie dotyczące możliwości wypowiedzenia przez BIK Umowy na prowadzenie Konta wyłącznie z ważnych przyczyn, ma również zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej Umowę na prowadzenie Konta bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

5. **Zamknięcie Konta.** Zamknięcie Konta jest równoznaczne z:

- 1) wygaśnięciem w tym samym dniu Umowy o prowadzenie Konta oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez BIK;
- 2) wygaśnięciem w tym samym dniu umowy na jakikolwiek Produkt lub usługę jak również Pakiet dostępne/dostarczane w ramach Konta;
- 3) wygaśnięciem w tym samym dniu Umowy ramowej;
- 4) trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do Konta oraz usunięciem z Portalu / Aplikacji BIK uprzednio wygenerowanych Produktów będących rezultatem korzystania przez Klienta z dostępnych w ramach Konta Produktów.

6. **Aplikacja powiązana z Kontem utworzonym w Portalu.** Wypowiedzenie umowy o prowadzenie Konta zgodnie z powyższymi postanowieniami Regulaminu, spowoduje uniemożliwienie dostępu do Konta zarówno za pośrednictwem Portalu, jak i Aplikacji i skutkowało będzie również zamknięciem Konta.

7. **Zwrot ceny.** W przypadku, gdy do rozwiązania danej Umowy produktowej dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonej przez oznaczony czas, których zawarcie nie jest uzależnione od uprzedniego zawarcia Umowy ramowej dojdzie z przyczyny leżącej po stronie podmiotu dostarczającego Produkt lub usługę (w tym zmiany Regulaminu, która rozszerza zakres obowiązków Klienta lub pogarsza zakres lub jakość świadczonych mu Produktów i usług), Klient otrzyma częściowy - z uwzględnieniem ust. 8 - zwrot zapłaty za Pakiet lub daną usługę w terminie 30 dni od dnia rozwiązania powyższej Umowy.

8. **Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę.** Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub usługę świadczoną przez oznaczony czas, o których mowa w ust. 7, zostanie wyliczona proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie produktowej ceny lub wynagrodzenia. W przypadku Umowy produktowej, której zawarcie wymaga uprzedniego zawarcia Umowy ramowej zastosowanie znajdują postanowienia Umowy ramowej.

9. **Rozwiązanie Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.** Umowa na prowadzenie Konta może zostać rozwiązana przez BIK bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Regulaminu (§7) lub przepisów prawa związanych z wykonywaniem Regulaminu.

10. **Skutki rozwiązania Umowy dla osób prawnych i jednostek organizacyjnych.** W wypadku rozwiązania Umowy o prowadzenie Konta zarejestrowanego przez danego Klienta - osobę fizyczną, automatycznie rozwiązaniu ulegną również Umowy ramowe oraz umowy na Pakiety i

Produkty zakupione i udostępniane za pośrednictwem tego Konta na rzecz osób prawnych i jednostek organizacyjnych.

## § 12 Zmiany Regulaminu Portalu

1. **Zmiany Regulaminu.** W przypadku zmian Regulaminu, które miałyby obowiązywać dla Użytkowników, którzy nie dokonali Rejestracji i nie zawarli Umów na prowadzenie Konta, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, BIK może dokonywać zmian treści Regulaminu, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana w ramach Portalu i Aplikacji. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Rejestracji dokonanych i Umów o prowadzenie Konta zawartych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w ramach Portalu w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, że Klient potwierdzi zapoznanie się i akceptację zmienionego Regulaminu przed dokonaniem Rejestracji, dla której taki zmieniony Regulamin znajdzie zastosowanie.
2. **Zmiany Regulaminu w przypadku dokonanych Rejestracji i obowiązujących Umów na prowadzenie Konta.** W przypadku Rejestracji dokonanych i Umów o prowadzenie Konta zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu zastosowanie znajdują następujące postanowienia:
  - a) W przypadku Rejestracji dokonanych i Umów o prowadzenie Konta zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, BIK będzie uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.:
    - 1) zmiany zakresu lub świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez modyfikację, wprowadzenie nowych lub wycofanie przez BIK dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
    - 2) zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane w związku ze świadczeniem usług objętych Regulaminem;
    - 3) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu i prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
    - 4) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, wytycznych lub decyzji właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
    - 5) konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
  - b) Informacja o zmianie Regulaminu wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, będzie przesyłana Klientowi (który dokonał Rejestracji lub zawarł Umowę o prowadzenie Konta przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu), nie później, niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu, na adres e-mail Klienta podany w Koncie lub w przypadku Klientów, dla których BIK nie posiada adresu e-mail, poprzez ich doręczenie do Klienta na trwałym nośniku w inny sposób. W przypadku gdy taki Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu może on wypowiedzieć Umowę o prowadzenie Konta w ciągu 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu Portalu. Zmieniony Regulamin Portalu będzie wiążący dla takiego Klienta, jeżeli nie wypowie on Umowy o prowadzenie Konta w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu Portalu.

## § 13 Postanowienia końcowe

1. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. **Właściwość sądu.** W przypadku Klientów niebędących Konsumentami sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem Regulaminu jest sąd powszechny w Warszawie. W wypadku sporów wynikających z umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., postanowienia zdania poprzedzającego nie stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej z BIK umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium RP, a także postanowienia innych zaakceptowanych przez Klienta w ramach Portalu lub Aplikacji BIK wzorców umownych.
4. **Treść Regulaminu.** Aktualna treść Regulaminu w języku polskim jest publikowana pod adresem [www.bik.pl/regulamin](http://www.bik.pl/regulamin) oraz w ramach

**Aplikacji w zakładce dotyczącej wyrażonych zgód** w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

5. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 lutego 2023 roku.



## REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA PRODUKTÓW I ŚWIADCZENIA USŁUG – UMOWA RAMOWA

### Spis treści

§ 1	Postanowienia wstępne.....	7
§ 2	Definicje.....	7
§ 3	Ogólne warunki udostępniania produktów i usług.....	7
§ 4	Pakiety i produkty.....	8
§ 5	Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej.....	8
§ 6	Odpowiedzialność i Reklamacje.....	9
§ 7	Czas obowiązywania i wypowiedzenie umowy ramowej.....	9
§ 8	Odstąpienie od umowy zawartej na odległość.....	10
§ 9	Wynagrodzenie za produkty i pakiety.....	10
§ 10	Zmiany regulaminu.....	10
§ 11	Postanowienia końcowe.....	11

### § 1 Postanowienia wstępne

5. **Przedmiot Regulaminu.** Regulamin określa ramowe zasady i warunki, na jakich udostępniane są Klientom określone informacje z zasobów BIK, BIG oraz innych podmiotów trzecich, m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK, w przypadku których niezbędne jest zawarcie Umowy ramowej. Produkty i usługi, których świadczenie zostało uzależnione od zawarcia Umowy ramowej zostały odpowiednio oznaczone.
6. **Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Regulamin jest udostępniany w języku polskim m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK w wersji elektronicznej oraz przed dokonaniem pierwszego zakupu Produktu lub usługi. Regulamin jest dostępny do pobrania w postaci pliku PDF m.in. ze strony Portalu i w Aplikacji.
7. **Akceptacja Regulaminu.** Rozpoczęcie korzystania z Produktów i usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, jest poprzedzone akceptacją postanowień Regulaminu.

### § 2 Definicje

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

- 27) **Aplikacja lub Aplikacja BIK** - aplikacja mobilna dostępna dla użytkowników Urzędzeń mobilnych w wybranych sklepach z Aplikacjami mobilnymi umożliwiającą obsługę Klientów BIK. Klient będzie mógł pobrać Aplikację od momentu jej udostępnienia przez BIK w dedykowanych sklepach. Informacja na temat tego z jakich sklepów można pobrać Aplikację dostępna jest na stronie Portalu lub w opisie Aplikacji. BIK zobowiązuje się również do poinformowania w drodze wiadomości e-mail o udostępnieniu Aplikacji w dedykowanych sklepach;
- 28) **BIG** - Spółka zależna BIK: Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 5262744307, REGON 015625240;
- 29) **BIK** - Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;
- 30) **Cennik** - dokument zawierający ceny Produktów oraz Pakietów;
- 31) **COK** - Centrum Obsługi Klientów BIK prowadzące obsługę Klientów;
- 32) **Klient** - Konsument o zweryfikowanej tożsamości lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą po zweryfikowaniu tożsamości oraz danych zawartych w CEIDG która zawarła z BIK niniejszą Umowę o ramową. Klientem w rozumieniu Regulaminu może być również osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną), pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy o prowadzenie Konta przez osobę fizyczną i stworzenie w ramach takiego Konta przez taką osobę

profilu dla danej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, zgodnie z § 4 ust 13 Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK oraz zgodnie z § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu;

- 33) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 34) **Konto** - zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu, do których dostęp Klienta możliwy jest po dokonaniu przez niego jednorazowej rejestracji oraz każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających (np. loginu i hasła lub PINu). Za pośrednictwem Konta Klient korzysta z funkcjonalności Portalu BIK lub Aplikacji BIK. Konto zawiera informacje m.in. na temat produktów i usług jakie zostały wykupione przez Klienta;
- 35) **Pakiet** - zestaw Produktów i usług udostępnianych Klientowi na warunkach określonych w Regulaminie, Umowie produktowej lub odrębnym regulaminie Produktu lub usługi oraz według cen obowiązujących w dniu ich zamówienia. Opis Pakietów został zawarty w ramach Portalu i w ramach Aplikacji;
- 36) **Panel Klienta** - elementy Konta umożliwiające Klientowi zamawianie i korzystanie z udostępnianych w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK produktów i usług, a także konfigurację jego ustawień;
- 37) **Partner** - podmiot współpracujący z BIK w zakresie sprzedaży Produktów lub usług m.in. w ramach Portalu BIK lub innego serwisu, a także placówek fizycznych;
- 38) **Portal BIK, Portal** - elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa, przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet działająca pod adresem [www.bik.pl](http://www.bik.pl);
- 39) **Produkty i usługi lub Produkty** -usługa dostępu do zestawienia informacji ujawnianych Klientowi w ramach Pakietu lub poza nim, m.in. poprzez Portal BIK i Aplikację BIK na warunkach określonych w: (A) Regulaminie - Umowie Ramowej; (B) Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK, (C) Umowie produktowej lub (D) odrębnym regulaminie Produktu lub usługi. Zawarte w ramach Produktu informacje mogą pochodzić z zasobów BIK, BIG lub innego Partnera i w takim przypadku są ujawniane przez te podmioty. Opis Produktów i usług został zawarty w ramach Portalu i w ramach Aplikacji;
- 40) **Regulamin** - niniejszy regulamin, który określa ramowe warunki i zasady udostępniania Produktów i usług w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK;
- 41) **Reklamacja** - oświadczenie Klienta doręczone do BIK, dotyczące dostarczonego Klientowi przez BIK Produktu lub usługi z opisem jego/jej wad, zastrzeżeń lub wskazujące na niedostarczenie Klientowi przez BIK Produktu lub usługi;
- 42) **Umowa o prowadzenie Konta** - umowa zawierana pomiędzy BIK a Klientem na warunkach opisanych w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w Portalu i Aplikacji BIK;
- 43) **Umowa produktowa** - umowa dotycząca poszczególnych Produktów i usług, a także Pakietów, zawierająca ich specyfikację oraz czas obowiązywania, którą może zawrzeć Klient po zawarciu Umowy ramowej. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa produktowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera; zasady podpisywania umów w formie pisemnej reguluje regulamin dostępny w placówce stacjonarnej prowadzonej przez Partnera;
- 44) **Umowa ramowa** - umowa o udostępnianie Produktów i usług m.in. w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK jaką Klient zawiera **poprzez akceptację Regulaminu**. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku gdy Umowa ramowa jest podpisywana w COK lub w stacjonarnym punkcie sprzedaży prowadzonym przez Partnera;
- 45) **Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych** - Ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych;
- 46) **Weryfikacja** - proces jaki jest realizowany m.in. w ramach Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych, a także na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej lub w formie pisemnej, w przypadku weryfikacji prowadzonej w stacjonarnej placówce COK lub Partnera, którego celem jest potwierdzenie tożsamości Klienta.

### § 3 Ogólne warunki udostępniania produktów i usług

14. **Umowa ramowa.** Umowa ramowa może zostać zawarta tylko przez Klienta. Momentem zawarcia Umowy ramowej jest moment akceptacji Regulaminu przez Klienta do czego dochodzi m.in. poprzez wykorzystanie odpowiedniej funkcjonalności w ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu.
15. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Każdy Klient, który zawarł Umowę ramową, jest uprawniony do zamawiania oraz korzystania z Produktów i Pakietów m.in. w ramach Konta. Produkty dostępne w Portalu BIK, w Aplikacji BIK i innych kanałach sprzedaży mogą różnić się między sobą. Korzystanie z niektórych Produktów może czasowo (w trakcie korzystania z nich/posiadania ich aktywnej subskrypcji) uniemożliwiać zamawianie innych Produktów dostępnych w innym kanale sprzedaży.
16. **Umowa produktowa.** W przypadku skutecznego zamówienia Produktu lub Pakietu przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy produktowej. W



ramach Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innych serwisów Umowa produktowa zostanie zawarta przez Klienta po wykorzystaniu przycisku lub podobnej funkcji oznaczonych słowami "zamówienie z obowiązkiem zapłaty" lub innym równoważnym sformułowaniem oraz z momentem otrzymania potwierdzenia zawarcia umowy przez Klienta. BIK może poinformować Klienta o zbliżającym się terminie zakończenia lub zakończeniu obowiązywania Produktu lub Pakietu.

17. **Podmioty udostępniające informacje.** W ramach Produktów dostępnych za pośrednictwem Portalu BIK, Aplikacji BIK lub innego serwisu, informacje ujawniane są odpowiednio przez BIK, BIG i/lub innego Partnera.
18. **Udostępnianie informacji przez BIG lub innego Partnera.** W przypadku udostępniania informacji z zasobów BIG lub innego Partnera, BIK zapewni Klientom możliwość dostępu do powyższych informacji. W takim przypadku odpowiedzialność za jakość, aktualność i rzetelność informacji pochodzących z zasobów BIG lub innego Partnera, ponosi odpowiednio BIG lub Partner. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.
19. **Obowiązek usunięcia danych.** Klient, zgodnie z przepisami Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych jest obowiązany do usunięcia danych o innej osobie, jakie uzyskał z BIG, najpóźniej po upływie 90 dni od dnia ich otrzymania. BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie tego obowiązku przez Klienta.
20. **Ograniczenia techniczne.** BIK zastrzega sobie możliwość niedostarczenia zamówionego przez Klienta Produktu, w przypadku gdy ilość danych dotyczących Klienta przetwarzanych przez BIK uniemożliwia wygenerowanie w terminie Produktu. Ograniczenie to dotyczy w szczególności Klientów prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych bez osobowości prawnej, w stosunku do których w bazach BIK znajduje się więcej niż 1000 informacji, w tym dotyczących zobowiązań finansowych i historii kredytowej Klienta. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany o braku możliwości dostarczenia Produktu i możliwości odstąpienia od Umowy produktowej.

#### § 4 Pakiety i produkty

1. **Pakiety i Produkty.** Klienta wiąże oferta aktualna na dzień składania zamówienia dotyczącego danego Produktu lub Pakietu.
2. **Funkcjonalności udostępnianych Produktów oraz stosowane techniczne środki ich ochrony.** Produkty w formie cyfrowej, które zostały skutecznie zamówione oraz opłacone przez Klienta dostarczane są do zasobów teleinformatycznych jego Konta lub konta z którym powiązany jest jego profil (w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych) w języku polskim w formie np. pliku PDF lub komunikatu wyświetlanego w Koncie. Pobrany przez Klienta Produkt w postaci pliku PDF opatrzonej jest podpisem elektronicznym oraz może być otwierany bez ograniczeń ilościowych. Dostawca Produktu ma obowiązek dostarczyć Produkt bez jakichkolwiek wad. Dostarczenie Produktu zostanie zrealizowane bezpośrednio po uiszczeniu płatności za Produkt. Metody płatności oraz ewentualne koszty dodatkowe zostaną wyraźnie wskazane w czasie składania zamówienia. Cena Produktu powinna zostać uiszczona przez Klienta niezwłocznie po złożeniu zamówienia na dany Produkt. Wszystkie płatności dokonywane są w walucie PLN.
3. **Zasady korzystania z Produktów.** Produkty udostępnione Klientowi przeznaczone są wyłącznie do jego własnego użytku i nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży, chyba że co innego wynika z odrębnego regulaminu. W przypadku Produktów w formie cyfrowej, Klient jest uprawniony do korzystania z nich w ramach zasobów teleinformatycznych innych niż Konto. Klient jest obowiązany korzystać z Produktów oraz zawartych w nich informacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
4. **Sposoby płatności.** Za zamówione Produkty Klient może zapłacić dostępnymi w danym kanale sprzedaży sposobami (w szczególności kartą płatniczą, przelewem lub inną metodą udostępnianą w ramach Aplikacji lub Portalu), przy czym w zależności od kanału sprzedaży mogą być dostępne wyłącznie niektóre sposoby płatności (np. wyłącznie karta płatnicza). Informacja o podmiotach świadczących obsługę płatności oraz o dostępnych sposobach płatności dostępna jest w Portalu oraz w Aplikacji.
5. **Cykliczne obciążenie konta.** W przypadku zakupu oferty czasowej płatności mogą być pobierane cyklicznie. Przed zakupem Klient wyrazi zgodę na cykliczne pobieranie płatności zgodnie z warunkami określonymi w ofercie. Klient ma obowiązek zapewnienia dostępności środków na koncie lub karcie płatniczej z której mają być pobierane płatności cykliczne w dniu płatności opłaty cyklicznej.
6. **Brak możliwości obciążenia konta.** W przypadku braku możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków w wynikającym z Umowy produktowej terminie płatności cyklicznej, BIK jest upoważniony do zaprzestania świadczenia usługi (Produktu) z upływem opłaconego okresu i rozwiązania Umowy produktowej. W urządzeniach mobilnych wyposażonych w system operacyjny Android (a także w Portalu - od dnia udostępnienia płatności cyklicznych na Portalu, o którym BIK informuje dotychczasowych Klientów w drodze wiadomości e-mail w dniu płatności opłaty cyklicznej BIK podejmie próbę obciążenia konta Klienta kwotą płatności cyklicznej wynikającej z Umowy. W wypadku braku możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków, do Klienta wysyłane jest ostrzeżenie. BIK, po wysłaniu ostrzeżenia, podejmie w dniu płatności opłaty cyklicznej kolejną próbę obciążenia konta Klienta, a jeżeli również taka kolejna próba okaże się nieudana, BIK będzie uprawniony do rozwiązania danej Umowy produktowej z upływem ostatniego opłaconego przez Klienta okresu. W urządzeniach mobilnych wyposażonych w system operacyjny IOS dzień przed upływem ostatniego dotychczas opłaconego okresu rozliczeniowego zostanie podjęta próba pobrania kwoty płatności cyklicznej z konta Klienta. W wypadku braku

możliwości obciążenia konta ze względu na brak środków, do Klienta wysyłane jest ostrzeżenie. Po wysłaniu ostrzeżenia, w ciągu następnych 60 dni podejmowane są kolejne próby obciążenia konta Klienta, a jeżeli również takie próby okażą się nieudane, BIK będzie uprawniony do rozwiązania danej Umowy produktowej z upływem okresu 60 dni od ostatniego opłaconego okresu przez Klienta. Po upływie terminu płatności, do czasu pobrania opłaty cyklicznej korzystanie z Produktu jest niedostępne (świadczenie jest zawieszona), a subskrypcja jest ponownie uruchamiana się w momencie pobrania opłaty cyklicznej w okresie wyznaczonych 60 dni.

7. **Czas realizacji zamówienia.** W przypadku płatności kartą płatniczą czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności i wynosi do 2 dni roboczych.

#### § 5 Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej

1. **Zawarcie Umowy ramowej.** W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą Umowa ramowa powinna być zawarta osobiście przez przedsiębiorcę. W przypadku Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną Umowa ramowa powinna być zawarta przez osobę uprawnioną do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. Pełnomocnik może reprezentować tylko osoby prawne lub jednostki organizacyjne, posiadające wieloosobową reprezentację.
2. **Potwierdzenie do występowania w imieniu Klienta.** Osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesłać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację). W wypadku negatywnego wyniku weryfikacji pełnomocnictwa nie będzie możliwe zawarcie Umowy ramowej.
3. **Przedmiot Umowy produktowej.** Umowa produktowa może dotyczyć Produktu lub Pakietu. W przypadku Produktu jej przedmiot stanowi dostarczenie do zasobów Konta Klienta lub w inny sposób do Klienta wybranego przez niego zestawienia informacji i/lub świadczenie określonej usługi. W przypadku Pakietu przedmiot umowy stanowi dostarczanie do zasobów Konta Klienta zestawu Produktów i/lub usług przez wskazany w Umowie produktowej czas.
4. **BIK jako podmiot przetwarzający dane na zlecenie.** Zawierając Umowę produktową Klient przyjmuje do wiadomości i udziela zgody na to, że BIG w zakresie ujawniania informacji gospodarczej korzysta z usług BIK.
5. **Rozwiązanie umowy dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonych przez czas oznaczony z powodu dostawy Produktu.** W przypadku, gdy do rozwiązania danej Umowy produktowej dotyczącej Pakietu lub innej usługi świadczonych przez czas oznaczony dojdzie z przyczyny leżącej po stronie podmiotu dostarczającego Produkt lub usługę, Klient otrzyma częściowy - z uwzględnieniem **ust. 6 poniżej** - zwrot zapłaty za Pakiet lub daną usługę w terminie 30 dni od dnia rozwiązania powyższej Umowy.
6. **Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę.** Wysokość zwrotu zapłaty za Pakiet lub inną usługę świadczoną przez czas oznaczony, o których mowa w **ust. 5 powyżej** zostanie wyliczona proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie produktowej ceny lub wynagrodzenia. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą, BIK dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej z rachunku której pobrane zostały środki.
7. **Stosowanie postanowień innych regulaminów.** W przypadku korzystania przez Klienta z innych serwisów niż Portal BIK, Aplikacja BIK lub usług Partnerów i osób trzecich, zastosowanie może znaleźć odpowiedni wzorzec umowy, o czym Klient zostanie poinformowany w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa.
8. **Upgrade.** BIK może oferować możliwość dokonania przez Klienta zmiany oferty np. przejścia z oferty miesięcznej na kwartalną („Upgrade”). Szczegółowe zasady dokonywania Upgrade'u oraz ewentualne związane z tym rozliczenia mogą różnić się w zależności czy Upgrade dokonywany jest za pośrednictwem Portalu czy Aplikacji, jak również od systemu operacyjnego przy pomocy którego Klient korzysta z Aplikacji. Szczegółowe informacje na ten temat zawarte są przy opisie danego Produktu w Aplikacji i/lub Portalu.
9. **Dostarczenie Produktu.** Produkt uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt został udostępniony Klientowi albo fizycznemu lub wirtualnemu urzędzeniu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub urzędzenie, uzyskali do nich dostęp.
10. **Brak dostarczenia Produktu i niezgodność z Umową produktową.** Jeżeli BIK nie dostarczył Produktu, Klient wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli BIK nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy produktowej. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową produktową Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową produktową.
11. **Odmowa doprowadzenia do zgodności.** BIK może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową tylko jeśli takie doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla BIK.
12. **Doprowadzenie do zgodności.** BIK doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową na własny koszt. BIK doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie, nie później niż w ciągu 14 dni, od chwili, w której dowiedział się od Klienta o braku zgodności z Umową produktową i bez nadmiernych niedogodności dla



tego Klienta. W razie, gdyby doprowadzenie do zgodności Produktu BIK do zgodności z Umową produktową miało przekroczyć termin określony w zdaniu poprzedzającym BIK niezwłocznie poinformuje Klienta o ryzyku przekroczenia tego terminu wskazując ostateczny termin doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową. W takim przypadku Klient będzie mógł zgodzić się na doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową produktową w dodatkowym, ostatecznym terminie, lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej.

Doprowadzenie do zgodności z Umową produktową Produktu uwzględniać będzie charakter oraz cel, w jakich są wykorzystywane Produkty.

13. **Uprawnienia Klienta.** Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej, jeśli:
- 6) doprowadzenie do zgodności treści Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
  - 7) BIK nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową produktową zgodnie z ust. 10 powyżej,
  - 8) brak zgodności Produktu z Umową produktową występuje nadal, mimo że BIK próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową produktową,
  - 9) brak zgodności Produktu z Umową produktową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy produktowej bez uprzedniego skorzystania przez Klienta z żądania, o którym mowa w ust. 10 powyżej,
  - 10) z oświadczenia BIK lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

## § 6 Odpowiedzialność i Reklamacje

1. **Niezgodność informacji zawartych w Produktach ze stanem faktycznym.** W przypadku otrzymania od Klienta, który stwierdził niezgodność informacji prezentowanych w Produktach ze stanem rzeczywistym, żądania skorygowania błędnych danych, żądanie takie zostanie przekazane przez BIK do banku lub innej instytucji współpracującej z BIK, która przekazała do BIK przedmiotowe dane. W przypadkach określonych w niniejszym ustępie, ewentualne zmiany danych dokonywane są przez te podmioty, które przekazały informacje i dane do BIK, poprzez przesłanie do BIK poprawnych, zaktualizowanych informacji i danych lub pisemnego wniosku o dokonanie korekty informacji lub danych, których dotyczyła Reklamacja Klienta.
2. **Brak możliwości dokonywania zmian w udostępnianych informacjach.** BIK, z uwagi na swój przedmiot działalności oraz cel powołania (instytucja upoważniona do gromadzenia, przetwarzania i udostępniania określonym ustawowo podmiotom danych stanowiących tajemnicę bankową), nie jest uprawniony do dokonywania zmian w treści przetwarzanych w systemach BIK danych, otrzymywanych z banków i innych instytucji współpracujących z BIK. BIK nie dokonuje również żadnego sprawdzenia treści i aktualności informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów. Zasady odpowiedzialności BIG za informacje pochodzące z zasobów BIG zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
3. **Informacje gospodarcze.** Administratorem danych osobowych stanowiących informację gospodarczą w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jak również danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG. Dane osobowe przetwarzane są przez BIG w celu realizacji zadań Biura Informacji Gospodarczej, zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, w tym w celu rozpatrzenia i realizacji wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również w celu przechowywania i udostępnienia tych danych. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla celów skorzystania z usług BIG, w tym w szczególności w celu złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również dla celów uzyskania dostępu do danych stanowiących informację gospodarczą. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
4. **Odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów przez Klienta.** Klient korzystający z danych pochodzących z zasobów BIG zobowiązany jest do przestrzegania przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. BIK nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie przez Klienta przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
5. **Brak odpowiedzialności za informacje udostępniane przez BIG oraz innych Partnerów.** BIK nie dokonuje żadnego sprawdzenia oraz nie ponosi odpowiedzialności za treść i aktualność informacji udostępnianych przez BIG lub innych Partnerów, a także za szkodę mogącą wynikać z ich wadliwości, a także faktu wykorzystania tych informacji przez Klienta. Zasady odpowiedzialności BIG w tym zakresie zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.
6. **Zgłaszanie Reklamacji.** Reklamacje dotyczące Produktów, Pakietów lub usług należy składać poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny na stronie Portalu BIK lub Aplikacji lub na adres pocztowy: Biuro Informacji Kredytowej S.A., 02 - 679 Warszawa, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A.
7. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Odpowiedzi na Reklamacje Konsumentów zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym

nośniku, w szczególności w formie wiadomości e-mail lub korespondencyjnie przesłanej na adres Klienta podany w Konczie. Odpowiedzi na reklamacje dotyczące Klientów niebędących Konsumentami zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych.

8. **Pozasądowe rozwiązywanie sporów.** Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Pozasądowe rozstrzygnięcie sporów wynikających z danej umowy wymaga zgody Klienta oraz drugiej strony Umowy ramowej lub Umowy produktowej.
9. **Rozpatrywanie Reklamacji – mediacja.** Konsumentowi przysługuje prawo rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń: (a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej, (b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektoratoh inspekcji handlowej.
10. **Wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej.** Działania mediacyjne określone w **ust. 8. a) powyżej**, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
11. **Stale polubowne sądy konsumenckie.** Stale polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, określone w **ust. 8. b) powyżej** są dostępne poprzez złożenie wniosku przez Konsumenta o rozpatrzenie sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa odpowiednie rozporządzenie.
12. **Rzecznik konsumentów.** Konsumentowi przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
13. **ODR.** Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Konsument mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Powyższa procedura może być niedostępna dla Konsumenta w danym państwie członkowskim UE co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.
14. **Zastrzeżenie.** Powyższe zapisy ust. 8 - 13 mają charakter informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez BIK zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).
15. **Informacja.** W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta będącego Konsumentem a Reklamacji spór nie został rozwiązany, BIK ma obowiązek przekazać Konsumentowi, w odpowiedzi na Reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Jeśli BIK wyraził taką zgodę, jest on zobowiązany od razu wskazać Konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że BIK zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem.
16. **Informacje z innych zasobów.** Za pomocą Portalu i Aplikacji BIK możliwe jest również uzyskanie dostępu do baz danych prowadzonych przez podmioty inne niż BIK, BIG i Partnerzy. W takim przypadku BIK jedynie zapewnia Klientowi możliwość skorzystania z funkcji samodzielnego pobrania tych danych i zestawienia ich z innymi informacjami.

## § 7 Czas obowiązywania i wypowiedzenie umowy ramowej

1. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa ramowa obowiązuje przez czas nieoznaczony.
2. **Wypowiedzenie Umowy ramowej lub produktowej przez Klienta lub BIK.** Klient może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony w dowolnym momencie poprzez kontakt z COK. BIK może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony za 14-dniowym okresem wypowiedzenia poprzez przesłanie wypowiedzenia do Klienta w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, przy czym, w przypadku Konsumentów wypowiedzenie może nastąpić tylko z ważnych przyczyn, tj.:
  - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Klientem a BIK Umowy ramowej lub produktowej, zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - 2) zaprzestania oferowania przez BIK usług w ramach Umowy ramowej lub produktowej;

- 3) zmiany powszechnie obowiązującego cennika BIK dla Produktów lub Pakietów objętych Umową ramową lub Umową produktową, przy czym zmiana powszechnie obowiązującego cennika skutkująca możliwością wypowiedzenia umów zawartych na czas nieoznaczony dotyczących Produktów/Pakietów, których cena ulegnie zmianie, będzie miała miejsce nie częściej niż raz na 6 miesięcy w roku kalendarzowym.

W przypadku umów produktowych zawartych na czas nieoznaczony wypowiedzenie będzie miało skutek ze skutkiem na koniec danego okresu rozliczeniowego.

3. **Wygaśnięcie Umowy ramowej.** Wygaśnięcie Umowy ramowej jest równoznaczne z:

- 1) wygaśnięciem w tym samym dniu, co Umowa ramowa, każdej Umowy produktowej jaka została zawarta przez danego Klienta oraz wymagała uprzedniej akceptacji przez niego Umowy ramowej;
- 2) trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do tych zasobów Konta (w tym Produktów i Pakietów), które są przeznaczone dla Klientów, którzy zawarli Umowę ramową.

Z zastrzeżeniem §7 ust. 5 i 6 Regulaminu wypowiedzenie Umowy ramowej przez BIK w trybie przewidzianym przez ust. 2 powyżej nie będzie jednak wywoływało skutku w postaci wygaśnięcia Umów produktowych zawartych na czas oznaczony, ani odebraniem dostępu do dostarczonych na ich podstawie zasobów Konta. Takie Umowy produktowe wygasną po upływie przewidzianego w nich okresu, a postanowienia Umowy ramowej będą do nich nadal zastosowanie, pomimo ich wypowiedzenia.

4. **Zmiana Regulaminu a wypowiedzenie Pakietu.** W przypadku zmiany Regulaminu, Klientowi korzystającemu z Pakietu lub jakichkolwiek innych usług świadczonych przez czas oznaczony, a który wypowiedział Umowę ramową zgodnie z §7 ust. 2 Regulaminu powyżej oraz §10 ust. 1 oraz ust. 2 Regulaminu poniżej, przysługuje zwrot zapłaty za Pakiet lub powyższą usługę. Zwrot ten rozliczony będzie zgodnie z §5 ust. 5 Regulaminu powyżej. Postanowienia niniejszego punktu w zakresie zwrotu zapłaty za Pakiet lub usługę świadczoną przez czas oznaczony dotyczą również każdego przypadku, gdy BIK wypowiada Klientowi Umowę ramową.

5. **Rozwiązanie Umowy ramowej i produktowej bez zachowania okresu wypowiedzenia.** Umowa ramowa lub Umowa produktowa może zostać rozwiązana przez BIK bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Umowy produktowej, Umowy ramowej lub przepisów prawa związanych z wykonywaniem Umowy ramowej lub Umowy produktowej, a także w przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności wynikających z Umowy produktowej z zastrzeżeniem §7 ust. 5 i 6 Regulaminu. Z zastrzeżeniem §4 ust. 6 Regulaminu, w przypadku Konsumentów, w sytuacji gdy dane naruszenie ma charakter usuwalny, BIK może dokonać wypowiedzenia Umowy ramowej lub Umowy produktowej pod warunkiem uprzedniego wysłania do Konsumenta ostrzeżenia wyznaczającego co najmniej 7-dniowy termin na usunięcie uchybień (chyba że dana Umowa produktowa przewiduje odmienne zasady) i nie usunięcia przez Konsumenta uchybień we wskazanym terminie.

6. Powyższe postanowienia §7 Regulaminu nie mają zastosowania odnośnie Umowy produktowej, w przypadku gdy dana Umowa produktowa przewiduje odmienne okresy i zasady wypowiedzenia.

## § 8 Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

1. **Prawo odstąpienia od Umowy.** Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, Klientowi będącemu Konsumentem (z zastrzeżeniem §8 ust. 8 poniżej) przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej, bez podania przyczyny - w terminie 14 dni od jej zawarcia, jeżeli Konsument w tym terminie prześle na adres BIK oświadczenie o odstąpieniu od umów, o których mowa powyżej. Termin 14 dni jest liczony odpowiednio od daty zawarcia Umowy ramowej lub produktowej, a do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu.
2. **Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.** W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Konsument może (lecz nie musi) wykorzystać poniższy wzór:

....., data .....	
.....	
Imię i nazwisko Klienta	
.....	
Adres zamieszkania	
	Biuro Informacji
Kredytowej S.A.	
	Centrum Obsługi
Klientów	
	ul. Zygmunta
Modzelewskiego 77A	
	02 - 679
Warszawa	
	e-mail:
kontakt@bik.pl	
<b>Oświadczenie o odstąpieniu od umowy</b>	
Ja niżej podpisany ..... informuję o moim odstąpieniu od umowy	
..... zawartej dnia .....	
.....	
czytelny podpis Klienta	

3. **Potwierdzenie otrzymania oświadczenia.** BIK, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta, przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

4. **Zwrot płatności.** W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu w trybie i terminach, wskazanych w ust. 1 powyżej, BIK w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zwraca Klientowi będącemu Konsumentem wszelkie dokonane przez niego płatności przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument (jeżeli uiścił opłatę w związku z Umową, od której odstępuje). Sposób zapłaty zwracanej kwoty na rzecz Klienta może być zmieniony jedynie za wyraźną zgodą Konsumenta. Powyższe obowiązuje z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.

5. **Zwrot proporcjonalny do spełnionego świadczenia.** W przypadku, gdy Konsument zgłosił żądanie świadczenia odpłatnej usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczone usługi przez BIK do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.

6. **Rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu na odstąpienie.** Prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej dotyczącej dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny nie przysługuje, jeżeli BIK rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia usługi/rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowych przez BIK utraci prawa do odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

7. **Skutki odstąpienia.** Odstąpienie od Umowy ramowej powoduje odstąpienie od Umowy produktowej, której zawarcie było uzależnione od zawarcia pierwszej z w/w umów. Powyższe dotyczy przypadków, gdy Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia.

8. **Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – prawo odstąpienia.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta zawartej na odległość, na zasadach opisanych w §8 ust. 1 - 7 Regulaminu, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udośćnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. **Odstąpienie od Umowy produktowej.** Klient może odstąpić od Umowy produktowej bez wzywania do dostarczenia Produktu, jeżeli:

- 4) z oświadczenia BIK lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Produktu lub
- 5) Klient i BIK uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy produktowej wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Klienta, a BIK nie dostarczył ich w tym terminie;
- 6) w sytuacjach opisanych w §5 ust. 13 Regulaminu.

## § 9 Wynagrodzenie za produkty i pakiety

1. **Odpłatność.** Korzystanie z Produktów i usług oraz Pakietów jest odpłatne na zasadach i warunkach wskazanych w Umowie produktowej, chyba że w ich treści zastrzeżono odmiennie.

2. **Faktury elektroniczne.** Stosownie do art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Klient, jako odbiorca faktur, akceptuje stosowanie faktur elektronicznych. Faktury elektroniczne, w tym faktury korygujące, będą wystawiane wyłącznie na żądanie i za zgodą Klienta i udostępniane mu za pośrednictwem Panelu Klienta. Faktury będą podpisywane w formie elektronicznej. Konsument może żądać wystawienia Faktury w postaci papierowej przesyłając do Centrum Obsługi Klienta dane niezbędne do wystawienia Faktury wraz z adresem, na który ma zostać wysłana. W takim przypadku faktura zostanie wystawiona i wysłana w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wpływu do BIK żądania Konsumenta.

## § 10 Zmiany regulaminu

1. **Zmiany Regulaminu.** W przypadku zmian Regulaminu, które miałyby obowiązywać Klientów, którzy nie mają zawartej Umowy ramowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, BIK może dokonywać zmian treści Regulaminu, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana w ramach Portalu i Aplikacji. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Umów ramowych zawartych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w ramach Portalu w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, że Klient potwierdzi zapoznanie się i akceptację zmienionego Regulaminu przed zawarciem Umowy ramowej, dla której taki zmieniony Regulamin znajdzie zastosowanie.

2. **Zmiany Regulaminu w przypadku obowiązujących Umów.** W przypadku Umów ramowych zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) W przypadku Umów ramowych zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, BIK będzie uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.:
  - 1) zmiany zakresu lub świadczenia usług świadczonych

- drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez modyfikację, wprowadzenie nowych lub wycofanie przez BIK dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
- 2) zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane w związku ze świadczeniem usług objętych Regulaminem;
  - 3) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu i prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - 4) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, wytycznych lub decyzji właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - 5) konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
- b) Informacja o zmianie Regulaminu wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, będzie przesyłana Klientowi (który zawarł Umowę przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu), nie później, niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu, na adres e-mail Klienta podany w Konczie lub w przypadku Klientów, dla których BIK nie posiada adresu e-mail, poprzez ich doręczenie do Klienta na trwałym nośniku w inny sposób. W przypadku gdy taki Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu może on wypowiedzieć Umowę ramową w ciągu 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu. Zmieniony Regulamin będzie wiążący dla takiego Klienta, jeżeli nie wypowie on Umowy ramowej w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu.

## § 11 Postanowienia końcowe

1. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. **Właściwość sądu- Konsumentci.** Sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych z Umowy ramowej lub Umowy produktowej dla Konsumentów jest sąd powszechny określony według obowiązujących przepisów prawa.
3. **Właściwość Sądu - Przedsiębiorcy.** W przypadku Klientów nie będących Konsumentami sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem Regulaminu jest sąd powszechny w Warszawie, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
4. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także odpowiednie postanowienia *Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK*, odpowiedniej *Umowy produktowej* lub odrębnego regulaminu Produktu i usługi.
5. **Odpowiednie stosowanie.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., odnoszące się do Konsumentów postanowienia zawarte w § 3 ust.5, § 6 ust. 5, § 7 ust. 2, oraz § 11 ust. 2, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Korespondencja do osób prawnych lub jednostek organizacyjnych.** Wszelka komunikacja kierowana przez BIK na Konto osoby fizycznej upoważnionej przez osobę prawną/jednostkę organizacyjną będzie uznawana za doręczoną do takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, do czasu uzyskania informacji o odwołaniu lub wygaśnięciu upoważnienia.
7. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 lutego 2023 roku.



## POLITYKA OCHRONY PRYWATNOŚCI PORTALU I APLIKACJI BIK

### Spis treści

§1	Postanowienia ogólne	12
§2	Definicje	12
§3	Przydatne dane kontaktowe	12
§4	Zasady przetwarzania danych osobowych	12
§5	Stosowanie technologii Cookies w Portalu i Aplikacji BIK	13
§6	Przekazywanie danych podmiotom trzecim	13
§7	Zmiany Polityki Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK	13

### §1 Postanowienia ogólne

1. BIK przykłada szczególną wagę do ochrony prywatności Klientów. BIK przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119/1 („RODO”). W celu realizacji wymogów bezpieczeństwa BIK dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych oraz zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. BIK zapewnia stałą kontrolę nad procesem przetwarzania danych.

2. Postanowienia niniejszej Polityki Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK (zwanej dalej „Polityką”) dotyczą Klientów, a także wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową BIK ([www.bik.pl](http://www.bik.pl)) lub korzystające z Aplikacji BIK oraz korzystające z formularza kontaktowego.

3. Postanowienia warunków poszczególnych produktów i świadczenia usług mogą opisywać w sposób odrębny zasady przetwarzania danych osobowych Klienta. Wówczas takie szczegółowe warunki mogą mieć nadrzędny lub uzupełniający charakter względem Polityki.

### §2 Definicje

Przez określenia użyte w Polityce ochrony prywatności Portalu i Aplikacji BIK należy rozumieć:

- Aplikacja BIK lub Aplikacja** - aplikacja mobilna dostępna dla użytkowników Urządzeń mobilnych w wybranych sklepach z aplikacjami mobilnymi, umożliwiająca obsługę Klientów BIK. Klient będzie mógł pobrać Aplikację od momentu jej udostępnienia przez BIK w dedykowanych sklepach. Informacja na temat tego z jakich sklepów można pobrać Aplikację dostępna jest na stronie Portalu lub w opisie Aplikacji. BIK zobowiązuje się również do poinformowania w drodze wiadomości e-mail o udostępnieniu Aplikacji w dedykowanych sklepach;
- BIK** - Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;
- Klient** – Konsument o zweryfikowanej tożsamości, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą po zweryfikowaniu tożsamości oraz danych zawartych w CEIDG, która zawarła z BIK Umowę o prowadzenie Konta. Klientem w rozumieniu Polityki może być również osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną), pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy o prowadzenie Konta przez osobę fizyczną i stworzenie w ramach takiego Konta przez taką osobę profilu dla danej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, stosownie do Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK. Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu;
- Konto** - zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu BIK i Aplikacji BIK, do których Klient uzyskuje dostęp po dokonaniu jednorazowej Rejestracji oraz każdorazowym podaniu Loginu i Hasła (logowanie) lub innego rodzaju uwierzytelnieniu. Za pośrednictwem Konta, Klient korzysta z funkcjonalności Portalu BIK lub Aplikacji BIK, zastrzeżonych dla posiadaczy Konta. Konto zawiera informacje m.in. na temat produktów i usług, jakie zostały wykupione przez Klienta;
- Polityka** - niniejsza Polityka Ochrony Prywatności Portalu i Aplikacji BIK;
- Portal BIK, Portal** - elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa, przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet działająca pod adresem [www.bik.pl](http://www.bik.pl);
- Regulamin** - Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Portalu i Aplikacji BIK oraz Regulamin udostępniania produktów i świadczenia usług - Umowa ramowa, dostępne na stronie [bik.pl/regulamin](http://bik.pl/regulamin).
- Użytkownik Portalu** - osoba korzystając wyłącznie z treści informacyjnych Portalu, do których dostęp nie wymaga posiadania Konta.

### §3 Przydatne dane kontaktowe

- Administratorem danych osobowych jest Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, 02-679 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000110015, NIP: 951-17-78-633, REGON: 012845863, posiadające kapitał zakładowy w wysokości 15 550 000,00 zł, w całości opłacony.
- W sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą adresu e-mail: [iod@bik.pl](mailto:iod@bik.pl).
- W celu realizacji uprawnień, wyrażenia albo cofnięcia zgód oraz wnoszenia sprzeciwu, można skorzystać z jednej z poniższych możliwości kontaktu z BIK:
  - adres e-mail: [kontakt@bik.pl](mailto:kontakt@bik.pl);
  - poczta tradycyjna: Biuro Informacji Kredytowej S.A., ul. Z. Modzelewskiego 77A, 02-679 Warszawa;
  - numer telefonu (infolinia): 22 310 4444 (opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora);
  - formularz kontaktowy, dostępny w Portalu BIK;
  - formularz kontaktowy, dostępny w Portalu i Aplikacji BIK po zalogowaniu.

### §4 Zasady przetwarzania danych osobowych

1. BIK przetwarza dane osobowe Klientów w następujących celach:

- podjęcia działań niezbędnych przed zawarciem umowy lub realizacją umowy (w tym w szczególności działań związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa, identyfikacją i weryfikacją Państwa tożsamości, dostarczenia produktów lub funkcjonalności Konta lub Aplikacji) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług oraz wykonywanie analiz statystycznych) - na podstawie art. 6 ust.1 lit f) RODO;
  - przeciwdziałania i zapobiegania przestępstwom popełnianym na szkodę banków i innych instytucji finansowych oraz ich klientów, a także innych przestępstw wskazanych w art. 106a ust. 3 ustawy Prawo bankowe - na podstawie art. 106d ustawy Prawo bankowe;
  - marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących: Związek Banków Polskich z siedzibą w Warszawie lub pozostających w Grupie Kapitałowej BIK: BIG InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie - podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda;
  - wykonywania ciążących na BIK obowiązków prawnych polegających m.in. na wystawianiu i przechowywaniu faktur oraz dokumentów księgowych, - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z art. 74 ustawy o rachunkowości, art. 106 b) i n. ustawy o podatku od towarów i usług;
  - obsługi reklamacji oraz ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń i praw BIK lub obrony przed takimi roszczeniami przez BIK - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes BIK, polegający na obsłudze reklamacji, dochodzeniu roszczeń i praw BIK oraz obronie przed potencjalnymi roszczeniami - art. 6 ust.1 lit f) RODO;
  - obsługi formularza kontaktowego dostępnego w Portalu lub Aplikacji BIK - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (uzasadnionym interesem administratora jest przekazanie odpowiedzi w związku z przesłanym poprzez formularz kontaktowy zapytaniem) - na podstawie art. 6 ust.1 lit f) RODO;
  - w ramach korzystania z funkcjonalności Aplikacji - BIK Protect na zasadach opisanych w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w Portalu i Aplikacji BIK w zakresie dotyczącym przetwarzania danych o lokalizacji - na podstawie dobrowolnej zgody- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO
  - przeprowadzania konkursów i akcji promocyjnych - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (uzasadnionym interesem administratora jest przeprowadzanie konkursów i akcji promocyjnych) - na podstawie art. 6 ust.1 lit f) RODO.
2. Skorzystanie z formularza kontaktowego dostępnego dla Użytkownika Portalu wymaga podania danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Dane te BIK przetwarza wyłącznie w celu przekazania odpowiedzi w związku z przesłanym zapytaniem poprzez formularz kontaktowy.
3. W przypadku wyrażenia zgody przez Klienta lub Użytkownika Portalu na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, dane osobowe Klienta lub Użytkownika Portalu mogą być przetwarzane również w celu przesłania Klientowi lub Użytkownikowi Portalu takiej informacji.
4. Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Polityki poprzez złożenie stosownego oświadczenia podczas rejestracji w Portalu lub Aplikacji BIK, a także w toku korzystania z formularza kontaktu w Portalu BIK.
5. Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Zamawianie produktów i usług BIK możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminach. Podanie danych wymaganych w procesie zakładania Konta jest konieczne do rejestracji Konta i prawidłowego wykonywania usług przez BIK.
6. W zakres przetwarzanych w Portalu i Aplikacji BIK danych osobowych Klienta wchodzi:

- 1) dane podawane przez Klienta: imię, nazwisko, numer PESEL, seria i numer dokumentu tożsamości, tj. dowodu osobistego, polskiego paszportu, karty stałego pobytu, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, w przypadku Klientów prowadzących działalność gospodarczą także numer NIP i nazwa prowadzonej działalności;
- 2) dane dotyczące korzystania z Konta: informacje związane z zakupem danego produktu lub usługi, pobrane produkty, informacje o operacjach realizowanych w Koncie oraz informacje o wyrażonych zgodach, dane cyfrowe pozyskiwane automatycznie podczas korzystania z Konta w Portalu BIK, takie jak: adres IP, dane dotyczące sesji, dane dotyczące urządzenia lub oprogramowania (np. rodzaj i konfiguracja), z którego Państwo korzystają;
- 3) w ramach korzystania z Aplikacji w zakresie niezbędnym do działania funkcjonalności BIK Protect dane obejmują model telefonu, numer wersji systemu, język, lokalizację Urządzenia mobilnego (za zgodą Klienta). W przypadku systemu operacyjnego Android weryfikowana jest dodatkowo lista aplikacji zainstalowanych na Urządzeniu mobilnym, które mają dostęp do zasobów zewnętrznych

Oprócz danych podawanych przez Klientów w ramach zakładania Konta, danych dotyczących korzystania z Konta lub korzystania z formularza kontaktowego oraz przekazywanych BIK przez kredytodawców, w tym przez banki na podstawie przepisów prawa bankowego, w ramach Portalu BIK lub Aplikacji BIK wykorzystywane są mechanizmy gromadzące i przechowujące następujące informacje:

- 1) z użyciem plików Cookie i mechanizmu Localstorage - dane identyfikujące sesję danej osoby w przeglądarce internetowej i na serwerach Portalu BIK (określone szczegółowo w §5 Polityki);
- 2) z użyciem logów serwera - dane takie jak: adres IP, skąd pochodzi zapytanie o wyświetlenie strony internetowej, typ przeglądarki, język przeglądarki, data i godzina zdarzenia, informacje o błędach, jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP, w przypadku gdy przejście do strony BIK nastąpiło przez odnośnik (link) - adres URL strony, z której osoba została przekierowana na stronę Portalu BIK.

7. Zgodnie z przepisami RODO Klientom oraz osobom korzystającym z Portalu lub Aplikacji BIK przysługują:

- 1) prawo do wyrażenia oraz cofnięcia zgody na marketing produktów i usług podmiotów lub innych wyrażanych zgód (w tym zgody na przetwarzanie danych o lokalizacji) współpracujących z BIK lub pozostających w Grupie Kapitałowej BIK - zgodę można wyrazić albo cofnąć korzystając z jednej z poniższych możliwości kontaktu z BIK:
  - a) adres e-mail: [kontakt@bik.pl](mailto:kontakt@bik.pl),
  - b) poczta tradycyjna: Biuro Informacji Kredytowej S.A., ul. Z. Modzelewskiego 77A, 02679 Warszawa;
  - c) telefonicznie pod numerem telefonu (infolinia): 22 310 4444 (opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora);
- 2) prawo do wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania danych w celu marketingu
- 3) bezpośredniego;
- 4) prawo do wniesienia uzasadnionego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych w ramach prawnie uzasadnionych interesów BIK, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Klienta;
- 5) prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych podlegających przetwarzaniu, także w formie elektronicznej;
- 6) prawo do sprostowania (poprawiania) danych;
- 7) prawo do usunięcia danych, jeżeli dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, a BIK nie ma podstaw do ich przetwarzania np. na podstawie zgody albo realizacji obowiązku prawnego;
- 8) prawo do przenoszenia danych w formacie do odczytu maszynowego;
- 9) prawo do ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach (przy składaniu wniosku należy wskazać jeden z poniższych przypadków):
  - a) jeśli Klient ma zastrzeżenia co do prawidłowości danych,
  - b) jeśli Klient uważa, że BIK nie powinien przetwarzać jego danych, a jednocześnie nie chce, aby BIK je usunął,
  - c) jeśli Klient potrzebuje danych w związku z dochodzeniem roszczeń, a BIK już ich nie potrzebuje lub upłynął okres przechowywania ich przez BIK,
  - d) jeśli Klient wyraził sprzeciw wobec przetwarzania danych, a obowiązkiem BIK jest sprawdzenie czy nadal może je przetwarzać.

8. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, Klientowi przysługuje prawo wyrażenia oraz cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej drogą elektroniczną na adres e-mail, numer sms, w drodze połączenia telefonicznego lub za pośrednictwem automatycznych urządzeń wywołujących.

9. Ze swoich uprawnień Klient może skorzystać poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji w Centrum Obsługi Klientów BIK, za pośrednictwem poczty tradycyjnej, poczty elektronicznej lub dzwoniąc na infolinię BIK.

10. Zgłoszenie przez Klienta żądania usunięcia przez BIK jego danych osobowych, jest równoznaczne z likwidacją Konta oraz usunięciem danych osobowych Klienta po upływie okresów przetwarzania danych osobowych wskazanych w Polityce, chyba, że możliwość dalszego przetwarzania przez BIK wynika z przepisów prawa, w tym prawa bankowego. W szczególności dotyczy to następujących sytuacji:

- 1) danych przekazywanych do BIK przez banki, instytucje ustawowo upoważnione do udzielania kredytów, instytucje pożyczkowe oraz instytucje kredytowe na podstawie art. 105 ust. 4 ustawy Prawo bankowe;
- 2) w przypadkach niedozwolonego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, przede wszystkim w sposób niezgodny z Regulaminami lub wbrew powszechnie obowiązującym przepisom prawa - jeśli jest to niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z produktów i usług dostępnych w ramach Portalu BIK lub Aplikacji BIK;
- 3) gdy jest to niezbędne do rozliczenia usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną.

#### §5 Stosowanie technologii Cookies w Portalu BIK

1. Na podstawie art. 173 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, informujemy, że podmiotem zamieszczającym na komputerach użytkowników pliki „Cookies” („Ciasteczka”) w ramach Portalu BIK jest Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A. Technologia „Cookies” jest stosowana w Portalu BIK, aby zapewnić prawidłowe świadczenie usług na najwyższym poziomie oraz dostosować je do indywidualnych potrzeb i preferencji użytkowników.
2. Szczegółowe informacje na temat stosowania plików Cookies w ramach Portalu BIK dostępne są na stronie [bik.pl/cookies](http://bik.pl/cookies).

#### §6 Przekazywanie danych podmiotom trzecim

1. BIK nie sprzedaje przetwarzanych danych osobowych Klientów innym podmiotom.
2. BIK korzysta z usług podmiotów trzecich, którym może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Klientów w celu realizacji określonych działań. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane takim podmiotom na podstawie zawartych umów, przy czym takie podmioty przetwarzają dane w imieniu BIK i zgodnie z poleceniami BIK. Nie wpływa to na bezpieczeństwo danych osobowych Klientów.
3. Dane osobowe mogą być udostępniane przez BIK:
  - 1) podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, a także Związkowi Banków Polskich z siedzibą w Warszawie - w procesie rejestracji Konta w celu sprawdzenia, czy dokument tożsamości Klienta nie został zgłoszony do Systemu Dokumentów Zastrzeżonych, oraz organowi administracji publicznej prowadzącemu Rejestr Dowodów Osobistych w celu potwierdzenia poprawności danych dotyczących dowodu osobistego, które zostały podane przez Klienta podczas procesu rejestracji w Portalu lub Aplikacji BIK;
  - 2) innym podmiotom współpracującym z BIK - o ile podmiot dysponuje zgodą Klienta, którego dane dotyczą.
4. Dane mogą być również przekazywane bankom, instytucjom kredytowym i innym podmiotom wymienionym w art. 106d ustawy Prawo bankowe.

#### §7 Zmiany Polityki Ochrony Prywatności Portalu BIK

Polityka wchodzi w życie z dniem 10.11.2020 r. z późniejszymi zmianami z dnia 26 października 2022 r. W związku z potrzebami, jakie mogą wynikać z rozwoju oferowanych przez BIK usług, Polityka może ulegać okresowym zmianom. Nowa wersja Polityki będzie publikowana w Portalu i Aplikacji BIK.