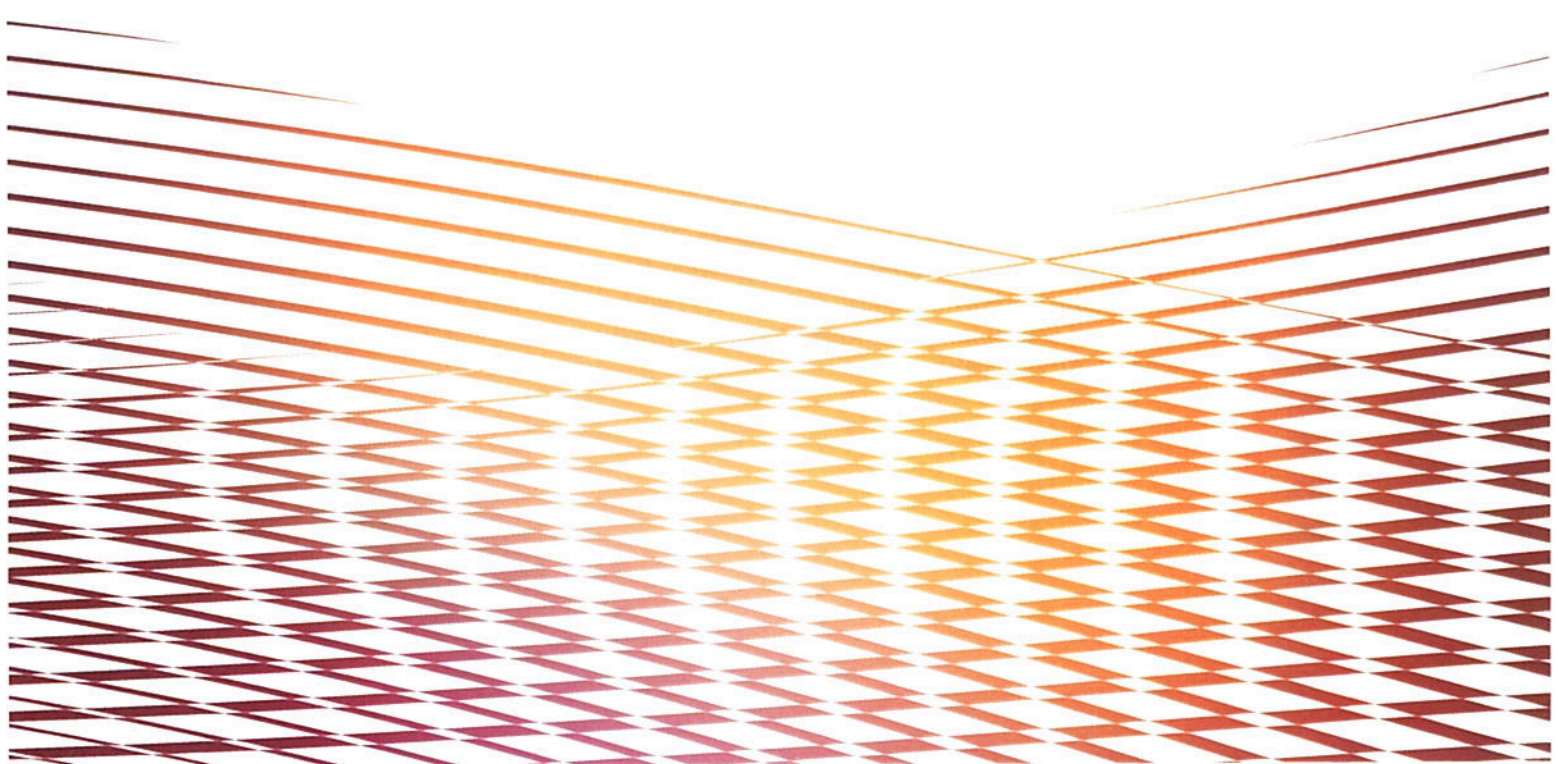


WYŻSZA KULTURA. BANK NOWOŚCI.

# SPRAWOZDANIE

Sprawozdanie Zarządu o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

Za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.



## I. WPROWADZENIE

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie § 17 pkt. 1.1a) Statutu Alior Bank S.A. („Bank”). Obowiązek jego sporządzenia wynika z art. 17 ust 6. Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie jest sporządzone w złotych („PLN”), a wszystkie wartości podane są w tysiącach PLN.

## II. WYDATKI NA USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej	8 267	0,21%

Działania w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej miały na celu budowanie pozytywnego wizerunku wśród klientów i innych interesariuszy Grupy Alior Bank S.A. Wydatki związane były przede wszystkim ze współpracą z Polskim Związkiem Piłki Nożnej oraz tytułem Sponsora (I-VII.2018) i Partnera (VIII-XII) Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej, działaniami wizerunkowymi wspierającymi pozycjonowanie Alior Banku w obszarach kultury (Wyższa Kultura) i innowacji (Bank Nowości), a także jako instytucji pierwszego wyboru dla firm (Bank Przedsiębiorczości).

## III. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi marketingowe	67 960	1,72%

Wydatki na usługi w zakresie marketingu związane były ze wsparciem sprzedaży produktów i usług. Jednocześnie wspierały one wizerunek i rozpoznawalność marki Alior Banku. Komunikacja zewnętrzna kierowana była przede wszystkim do klientów indywidualnych. Alior Bank prowadził multimedialne kampanie pożyczek gotówkowych i kredytów konsolidacyjnych, kont osobistych, nowej bankowości internetowej i mobilnej, kont oszczędnościowych oraz produktów i usług Kantoru Walutowego, Biura Maklerskiego i Private Banking. Bank reklamował także produkty skierowane do biznesu – przede wszystkim kredyty oraz rachunki bieżące dla mikroprzedsiębiorstw. Wydatki z zakresu marketingu obejmowały zakup mediów na potrzeby kampanii, usługi reklamowe (współpraca z agencją reklamową i agencjami interaktywnymi), produkcję materiałów reklamowych oraz oklejanie witryn oddziałów i placówek banku.

#### IV. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	13 434	0,34%

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmują usługi doradztwa biznesowego, w tym w projektach due dilligence, doradztwa przy wdrażaniu zmian regulacyjnych oraz zmian związanych z rozwojem oprogramowania IT. Ponadto zawierają wydatki na badania analityczne porównujące efektywność sprzedaży, jakość obsługi oraz efektywność działań marketingowych.

#### V. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi prawne	11 371	0,29%


Zaprezentowane powyżej wydatki na usługi prawne swym zakresem obejmują wydatki związane z bieżącą obsługą prawną, sporządzaniem dodatkowych analiz i ekspertyz prawnych, reprezentowaniem i obsługą procesów sądowych Alior Banku oraz spółek z Grupy Alior Banku S.A., jak również wydatki związane ze wsparciem przy tworzeniu wewnętrznych regulacji.

#### VI. WYDATKI REPREZENTACYJNE

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki reprezentacyjne	2 504	0,06%

Wydatki na reprezentację związane były z budową i umacnianiem pozytywnego wizerunku oraz relacji z partnerami, w tym zakupem prezentów oraz organizacją spotkań z klientami

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2018 roku zostało przyjęte i podpisane przez Zarząd Alior Bank S.A. 17 maja 2019 roku.



---

Krzysztof Bachta  
Prezes Zarządu



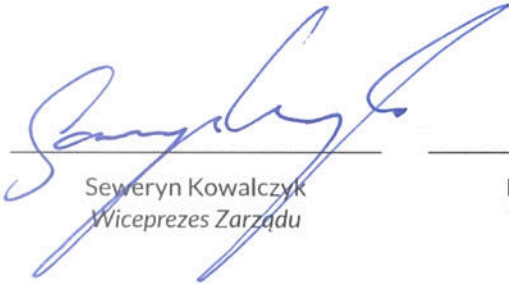
---

Tomasz Bitous  
Wiceprezes Zarządu



---

Marcin Jaszcuk  
Wiceprezes Zarządu



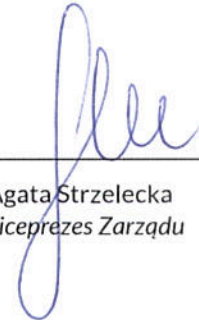
---

Seweryn Kowalczyk  
Wiceprezes Zarządu



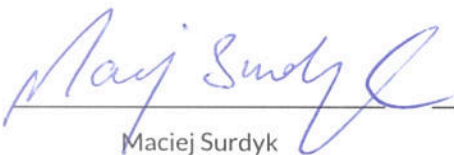
---

Mateusz Poznański  
Wiceprezes Zarządu



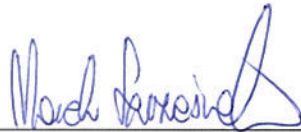
---

Agata Strzelecka  
Wiceprezes Zarządu



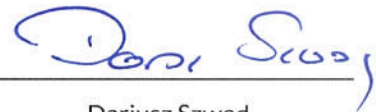
---

Maciej Surdyk  
Wiceprezes Zarządu



---

Marek Szczęśniak  
Wiceprezes Zarządu



---

Dariusz Szwed  
Wiceprezes Zarządu