



Regulamin Sprzedaży premiowej „Odbierz bilet na koncert JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA w Gdańsku”

§ 1

Organizator

Organizatorem Sprzedaży premiowej jest Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie 02-232, ul. Łopuszańska 38D, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000305178, kapitał zakładowy: 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości) (zwany dalej „Bankiem”).

§ 2

Zakres przedmiotowy

Sprzedaż premiowa „**Odbierz bilet na koncert JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA w Gdańsku**” polega na przekazaniu przez Bank Nagrody premiowej za spełnienie łącznie przez Uczestnika: warunków Uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazanych w **§ 5 Regulaminu** oraz warunków przyznania Nagrody wskazanych w **§ 6 ust. 1 Regulaminu**.

§ 3

Zakres podmiotowy i czas obowiązywania Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa przeznaczona jest dla pełnoletnich Klientów, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazane w § 5 oraz warunki przyznania Nagrody wskazane w § 6 ust. 1 Regulaminu.
2. Sprzedaż premiowa trwa od 7 maja 2025 r. do 16 maja 2025 r. lub do wyczerpania puli Nagród.
3. Sprzedaż premiowa jest skierowana do nowych Klientów, tj. takich, którzy w okresie ostatnich trzech lat przed dniem złożenia wniosku o Umowę o Konto oraz Umowę o Kartę Płatniczą nie posiadali rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku. Posiadanie konta oszczędnościowego, konta firmowego, konta walutowego, rachunku karty kibica, , konta oszczędnościowego walutowego, konta w Kantorze Walutowym Banku nie wyklucza Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej.
4. Sprzedaż premiowa realizowana jest wyłącznie w placówkach Alior Banku znajdujących się pod adresem: Gdańsk, ul. Grunwaldzka 72; Gdańsk, ul. Rajska 8/5; Gdańsk, ul. Grunwaldzka 501; Gdynia, ul. Abrahama 46 A-B; Gdynia, ul. Kartuska 20; Elbląg, ul. 1 Maja 43/1; Rumia, ul. Dąbrowskiego 20; Wejherowo, ul. Gdańska 146b.
5. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 178 sztuk.

§ 4

Definicje i wyjaśnienia

Ilekczeń w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja Mobilna** – oprogramowanie zainstalowane na urządzeniu mobilnym (smartfony, tablety i palmtopy), służące do obsługi bankowości mobilnej. Zakres funkcjonalny Aplikacji Mobilnej, w tym rodzaje dyspozycji, jakie mogą zostać złożone przy jej pomocy znajdują się na stronie internetowej Banku pod adresem:
<https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/bankowosc-elektroniczna/bankowosc-mobilna.html>.
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
3. **Klient/Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, która spełnia warunki udziału w Sprzedaży premiowej określone w § 5 niniejszego Regulaminu,
4. **Koncert** – to wydarzenie muzyczne JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA, które odbędzie się w dniu 17 maja w Gdańsku,
5. **Nagroda** – bilet, który uprawnia Uczestnika do udziału w wydarzeniu **JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA** w dniu 17 maja w Gdańsku,
6. **Placówka** – oddział Alior Banku znajdujący się pod adresem: Gdańsk, ul. Grunwaldzka 72; Gdańsk, ul. Rajska 8/5; Gdańsk, ul. Grunwaldzka 501; Gdynia, ul. Abrahama 46 A-B; Gdynia, ul. Kartuska 20; Elbląg, ul. 1 Maja 43/1; Rumia, ul. Dąbrowskiego 20; Wejherowo, ul. Gdańska 146b.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sprzedaży premiowej **„Odbierz bilet na koncert JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA w Gdańsku ”**,
8. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1),
9. **Sprzedaż premiowa** – niniejsza Sprzedaż premiowa **„Odbierz bilet na koncert JIMEK&GOŚCIE – SUBKLASYKA w Gdańsku”**,
10. **Taryfa Opłat i Prowizji** – Taryfa Opłat i Prowizji Alior Banku S.A. dla Klientów Indywidualnych,
11. **Umowa o Kartę Płatniczą** – Umowa o kartę płatniczą debetową zawarta do Umowy o Konto,
12. **Umowa o Konto** – Umowa o Alior Konto lub Konto Jakże Osobiste w wariantcie indywidualnym,
13. **Umowa ramowa** – umowa ramowa o świadczenie usług oferowanych przez Bank dla Osoby Fizycznej.

§ 5

Warunki uczestnictwa w Sprzedaży premiowej

1. Warunkiem uczestnictwa w Sprzedaży premiowej jest spełnienie przez Klienta, który w okresie ostatnich trzech lat przed dniem złożenia wniosku o Umowę o Konto oraz Umowę o Kartę Płatniczą nie byli stroną umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego zawartej z Bankiem łącznie poniższych wymogów:
 - 1.1. Zawarcie z Bankiem w Placówce Umowy o Konto oraz Umowy o Kartę Płatniczą, a także jeśli nie obowiązuje wcześniej zawarta między Klientem a Bankiem Umowa ramowa także Umowy ramowej;
 - 1.2. Złożenie najpóźniej podczas składania wniosku o zawarcie umów wymienionych w pkt. 1.1 (w Placówce) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego oraz zgody na otrzymywanie od Banku informacji marketingowych z użyciem:
 - a. wiadomości elektronicznych (e-mail, SMS/MMS, bankowość elektroniczną, serwisy internetowe, w tym portale społecznościowe),
 - b. połączeń głosowych (rozmowa telefoniczna, komunikaty głosowe IVR),i nieodwołanie tych zgód do dnia przekazania przez Bank Nagrody.

§ 6

Warunki przyznania Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej

1. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody jest spełnienie warunków uczestnictwa w Sprzedaży premiowej wskazanych w § 5 powyżej.
2. Uczestnik, w trakcie obowiązywania Sprzedaży premiowej, Nagrodę może otrzymać jeden raz. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w trakcie zawarcia Umowy ramowej, Umowy o Konto oraz Umowy o Kartę Płatniczą w Placówce.

§ 7

Postanowienia dodatkowe

Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.

U. z 2025 poz. 163 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu RODO, jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Bank w celu udziału Uczestnika w Sprzedaży premiowej, w szczególności weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dodatkowe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników są zapisane w „Informacjach o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank”, które Uczestnik otrzymuje podczas zawarcia z Bankiem Umowy ramowej, Umowy o Konto oraz Umowy o Kartę Płatniczą.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Umowa o Konto, Umowa o Kartę Płatniczą, Umowa ramowa, Regulamin rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych, Regulamin Korzyści do Konta Jakże Osobistego, Regulamin kart płatniczych Alior Banku S.A., Regulamin korzystania z Kanałów Elektronicznych dla Klientów Indywidualnych oraz Taryfa Opłat i Prowizji.
6. W Regulaminie rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych opisaliśmy sposób składania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
7. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1437) w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, użyte w Regulaminie określenia mają znaczenie wskazane w Słowniku nazw handlowych usług reprezentatywnych dostępnym na stronie www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/informacje/sownik-uslug-reprezentatywnych.html
8. Sprzedaż premiowa łączy się z innymi ofertami.