



Regulamin Promocji „Market Nagród Alior Banku”

§ 1

Zakres przedmiotowy

Promocja „Market Nagród Alior Banku” polega na przekazaniu przez Bank, Uczestnikowi Promocji Nagrody premiowej w postaci elektronicznego kuponu, do wskazanego przez Klienta Punktu Marketu Nagród, opisanego w definicji w § 3 pkt 8, po spełnieniu warunków wskazanych w § 4 ust. 1.

§ 2

Zakres Podmiotowy i Czas obowiązywania Promocji

1. Promocją objęci zostaną Posiadacze Rachunków i Kart, do których Bank skieruje zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji za pośrednictwem Wiadomości.
2. Promocja trwa od 1.02.2020 r. do 31.12.2020 r. przy czym każdy Uczestnik Promocji będzie miał 30 dni kalendarzowych na spełnienie warunków opisanych w § 4, zgodnie z terminem wskazanym w Wiadomości.

§ 3

Definicje i wyjaśnienia

Ilekczo w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Alior Banku lub Google Pay, Apple Pay. Lista udostępnianych aplikacji mobilnych znajduje się na stronie internetowej Banku,
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, kod poczt. 02-232 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000305178, NIP 1070010731, Regon 141387142, adres poczty elektronicznej: kontakt@alior.pl, podlegająca nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego w Warszawie, wykonująca działalność pod adresami Placówek wskazanych na stronie internetowej Banku www.aliorbank.pl, kapitał zakładowy 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości),
3. **Bankowość internetowa** – usługa zapewniająca dostęp do informacji o produktach użytkownika oraz możliwość składania dyspozycji z wykorzystaniem sieci Internet i urządzenia wyposażonego w przeglądarkę internetową. Zakres funkcjonalny Bankowości Internetowej, w tym rodzaje dyspozycji, jakie mogą zostać złożone przy jej pomocy, znajdują się na stronie internetowej Banku.
4. **Formularz Rejestracyjny** – specjalny formularz, umożliwiający zgłoszenie uczestnictwa w Promocji, dostępny na stronie <https://market.aliorbank.pl>. W Formularzu Uczestnik Promocji uzupełnia dostępne pola oraz akceptuje Regulamin Promocji „Market Nagród Alior Banku”.
5. **Karta** – płatnicza karta debetowa lub kredytowa wydawana przez Bank przy współpracy z międzynarodową organizacją płatniczą, umożliwiającą dokonywanie operacji odpowiednio przy wykorzystaniu środków z rachunku płatniczego albo z przyznanego limitu kredytowego w rachunku płatniczym.
6. **Karta Wirtualna** – Ztokenizowana Karta, umożliwiająca dokonywanie operacji za pośrednictwem urządzenia mobilnego i Aplikacji. Usługa dostępna dla wybranych Kart płatniczych.
7. **Nagroda /Karta Podarunkowa (Nagroda)** – elektroniczny bon towarowy w formie niematerialnej (reprezentowany przez kod numeryczny), uprawniający Uczestnika Promocji do nabycia na jego podstawie towarów oferowanych w Punktach Marketu Nagród. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji. Maksymalna wartość Nagrody to 150 PLN (słownie złotych: sto pięćdziesiąt). Nagrody będą przyznawane Uczestnikom indywidualnie i komunikowane w Wiadomości, stanowiącej propozycję wzięcia udziału w Promocji.

8. **Punkty Marketu Nagród** – wskazane poniżej sklepy i punkty usługowe, spośród których Klient może wybrać tylko jeden, podczas rejestracji uczestnictwa w Promocji. Klient może wybrać elektroniczny bon towarowy, uprawniający do dokonania dowolnych zakupów w ramach przyznanej kwoty, wskazanej Klientowi w Wiadomości.
- serwis Allegro** - platforma transakcyjna on-line, należąca do przedsiębiorstwa Allegro.pl (dostępny pod adresem witryny internetowej: <https://allegro.pl/>),
 - sklep Decathlon** – sieć sklepów oferujących artykuły sportowe, z możliwością zakupów w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym, (dostępny pod adresem witryny internetowej: <https://www.decathlon.pl/>),
 - Helios** – elektroniczny kod upoważniający do korzystania z oferty kina w ramach seansów 2D, wskazanych pod adresem www.helios.pl/naszekina,
 - sklep Biedronka**– sieć sklepów stacjonarnych, umożliwiająca dokonanie zakupów spożywczych.
9. **Posiadacz karty** - właściciel rachunku Karty, Posiadacz dokonuje wskazaną Kartą operacji w swoim imieniu i na swoją rzecz, na zasadach określonych w Umowie oraz w Regulaminie karty.
10. **Posiadacz Rachunku** - osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego.
11. **Promocja** - niniejsza Promocja „Market Nagród Alior Banku”.
12. **Rachunek** – rachunek, do którego została wydana Karta.
13. **Regulamin karty** – Regulamin Kart Płatniczych Alior Bank SA.
14. **Transakcja bezgotówkowa** – zapłata za towary i usługi przy wykorzystaniu Karty lub Karty Wirtualnej za pośrednictwem Urządzenia, we wszystkich punktach oznaczonych emblematem odpowiedniej Międzynarodowej Organizacji Płatniczej lub w drodze transakcji na odległość, której dokonanie i spłata odbywa się na warunkach określonych w Umowie, Regulaminie karty, Taryfie Opłat i Prowizji oraz zestawieniu transakcji/wyciągu. Do Transakcji bezgotówkowej nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równe:
- 7995,7993,7994,9406 określający kasyna,kolektury oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
 - 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe;
 - 6012, określający instytucje finansowe;
 - 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych;
 - 6051,6540 określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych;
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
15. **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa polecenia przelewu zlecona i zrealizowana w Bankowości internetowej lub Aplikacji mobilnej Banku, na inny rachunek nienależący do Uczestnika Promocji.
16. **Uczestnik Promocji** (Uczestnik) – Posiadacz karty, który otrzymał z Banku zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji.
17. **Umowa** – Umowa rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego oraz Umowa o kartę płatniczą debetową lub kredytową, obowiązująca na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
18. **Urządzenie mobilne** (Urządzenie) – smartfony, tablety i palmtopy, smartwatche.
19. **Wiadomość** - wiadomość zawierająca propozycję wzięcia udziału w Promocji i/lub zawierająca następujące informacje:
- 1) sumę, na jaką powinny być dokonane Transakcje bezgotówkowe Kartą, lub
 - 2) ilość Transakcji bezgotówkowych jaką Uczestniką powinien wykonać Kartą lub ilość Transakcji jakich powinien dokonać w Aplikacji mobilnej Banku lub w Bankowości internetowej oraz
 - 3) termin, w jakim Transakcje bezgotówkowe lub Transakcje w Aplikacji mobilnej lub Bankowości internetowej powinny być dokonane,
 - 4) wartość Nagrody jaka jest możliwa do zdobycia w Promocji.

Wiadomości mogą zostać przekazane Uczestnikowi za pomocą:

- 1) Wiadomości e-mail przesyłanych na ostatni podany Bankowi adres e-mail i/lub
- 2) Wiadomości tekstowych SMS przesyłanych pod ostatni podany Bankowi numer telefonu komórkowego i/lub,
- 3) Wiadomości udostępnianych w Bankowości Internetowej Banku i/ lub
- 4) nagranej rozmowy telefonicznej, przeprowadzonej z udziałem Uczestnika oraz Pracownika Banku.

§ 4

Szczegółowe zasady Promocji

1. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody premiowej przez Uczestnika Promocji jest:
 - a) Zarejestrowanie swojego uczestnictwa w Promocji po otrzymaniu Wiadomości, poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, dostępnego na stronie: <https://market.aliorbank.pl> zawierającego Imię, Nazwisko, numer pesel Uczestnika Promocji, lub poprzez wyrażenie zgody przez Uczestnika na przystąpienie do Promocji w czasie rejestrowanej rozmowy telefonicznej z pracownikiem Banku;
 - b) Akceptacja niniejszego Regulaminu Promocji „**Market Nagród Alior Banku**”;
 - c) wybór Punktu Marketu Nagród, do którego Klient chce otrzymać Nagrodę;
 - d) dokonanie przez Uczestnika Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Kartą Wirtualną lub Transakcji w Bankowości internetowej lub Aplikacji mobilnej Banku w określonym czasie i na określoną wartość zgodnie z warunkami, które zostały wskazane w Wiadomości;
 - e) niewypowiedzenie Umowy do dnia wysłania przez Bank Nagrody.
2. Do kwoty lub ilości Transakcji bezgotówkowych wymaganej przez Bank w przekazanej Wiadomości, zaliczane będą wyłącznie Transakcje bezgotówkowe dokonywane Kartą lub Kartą Wirtualną w ramach Umowy obowiązującej na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
3. Każdy zwrot lub anulowanie Transakcji bezgotówkowej, o której mowa w ust. 1, skutkować będzie nieuwzględnieniem takiej Transakcji w kwocie lub ilości Transakcji bezgotówkowych wskazanych przez Bank w przesłanej Wiadomości.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę, którą może zrealizować w Punkcie Marketu Nagród, wskazanym/zaznaczonym przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym. Wybrana przez Uczestnika Nagroda i wskazana na Formularzu Rejestracyjnym nie podlega wymianie na Nagrodę innego typu.
5. Nagroda zostanie przekazana w formie wiadomości SMS na telefon zaufany lub telefon do kontaktu podany w Banku przez Uczestnika Promocji w terminie do 60 dni kalendarzowych po spełnieniu warunków określonych w **§ 4 ust. 1**.
6. Odwołanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Bank jego danych osobowych w celach marketingowych przed przekazaniem Nagrody będzie skutkowało uniemożliwieniem wysłania Wiadomości oraz brakiem możliwości odbioru Nagrody.

§ 5

Zasady składania reklamacji oraz rozstrzyganie sporów

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji określony jest w Regulaminie kart płatniczych Alior Banku S.A. oraz Regulaminie rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych.

§6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej

RODO) jest Bank. Posiadane przez Bank dane Klienta będą dodatkowo przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji.

2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
3. Nagrody pieniężne o których mowa w § 4 stanowią nagrody uzyskane w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.), są zwolnione z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają Umowa oraz Regulamin kart płatniczych Alior Bank SA oraz Regulamin rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych.