

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: n/d

Data wejścia w życie: 28.08.2023 r.

Właściciel regulacji: **Departament Daily Banking**



Regulamin Promocji „Promocja dla użytkowników Blika Zbliżeniowego – edycja II”

§ 1

Zakres przedmiotowy

„Promocja dla użytkowników Blika Zbliżeniowego – edycja II” polega na przekazaniu przez Bank Uczestnikowi Promocji Nagrody opisanej w definicji w § 3 ust. 4, po spełnieniu warunków wskazanych w § 4 ust. 2.

§ 2

Zakres Podmiotowy i Czas obowiązywania Promocji

1. Promocją objęci zostaną Posiadacze Rachunków, do których Bank skieruje zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji za pośrednictwem Wiadomości.
2. Promocja trwa od 28.08.2023 r. do 30.11.2023 r., ale nie dłużej niż do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 3 poniżej. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana na stronie www.aliorbank.pl z 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. Pula Nagród wynosi **10 000** Nagród po **50 zł** każda. Bank poinformuje o wyczerpaniu puli Nagród poprzez umieszczenie informacji o wyczerpaniu Nagród na swojej stronie internetowej dostępnej pod adresem www.aliorbank.pl (zakładka „Promocje”).

§ 3

Definicje i wyjaśnienia

Ileokroć w niniejszym Regulaminie Promocji użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Alior Banku Alior Mobile,
2. **Bank** – Alior Bank Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, kod poczt. 02-232 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000305178, NIP 1070010731, Regon 141387142, kapitał zakładowy 1 305 539 910 PLN (opłacony w całości),
3. **Polski Standard Płatności Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A** – fundator nagród przyznawanych w ramach Promocji.
4. **Nagroda** – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł, która zostanie przekazana na Rachunek Uczestnika po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. **Posiadacz Rachunku** - osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego.
6. **Promocja** - niniejsza Promocja „Promocja dla użytkowników Blika Zbliżeniowego -edycja II”.
7. **Rachunek** – rachunek, w ramach którego Uczestnik wykonuje Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym.
8. **Regulamin** – Regulamin rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, oszczędnościowych i terminowych lokat oszczędnościowych.
9. **Regulamin Promocji** - niniejszy Regulamin Promocji „Promocja dla użytkowników Blika Zbliżeniowego ”.
10. **Transakcja BLIKIEM Zbliżeniowym** – bezgotówkowa zapłata za towary i usługi za pośrednictwem Urządzenia mobilnego w punktach oznaczonych emblematem Międzynarodowej Organizacji Płatniczej Mastercard. Do Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym nie są wliczane Transakcje w punktach posiadających kod MCC (Merchant Category Code) równy:
 - 7995,7993,7994,9406 określający kasyna,kolektury oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
 - 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe;
 - 6012, określający instytucje finansowe;

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: n/d

Data wejścia w życie: 28.08.2023 r.

Właściciel regulacji: **Departament Daily Banking**

- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych;
 - 6051,6540 określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych;
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
11. **Uczestnik Promocji** (Uczestnik) – Posiadacz Rachunku, który otrzymał z Banku zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji.
 12. **Umowa** – Umowa rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego, obowiązująca na dzień przekazania Uczestnikowi zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji.
 13. **Urządzenie mobilne** (Urządzenie) – smartfon z systemem Android oraz komunikacją zbliżeniową – tzw. moduł NFC.
 14. **Wiadomość** - wiadomość wysłana do Uczestnika, zawierająca propozycję wzięcia udziału w Promocji oraz szczegółowe warunki dotyczące udziału w Promocji, tj.:
 - 1) liczbę Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym jaką Uczestnik powinien wykonać oraz
 - 2) termin, w jakim Transakcje BLIKIEM Zbliżeniowym powinny być dokonane,
 - 3) wartość Nagrody jaka jest możliwa do zdobycia w Promocji po spełnieniu wyznaczonych warunków

Wiadomości mogą zostać przekazane Uczestnikowi za pomocą:

- 1) Wiadomości tekstowych SMS przesyłanych pod ostatni podany Bankowi telefon zaufany lub telefon do kontaktu i/lub,
- 2) Wiadomości PUSH udostępnianych w Aplikacji.

§ 4

Szczegółowe zasady Promocji

1. Bank przesyła do swoich klientów Wiadomości z zaproszeniem do wzięcia udziału w Promocji wraz z określeniem warunków otrzymania Nagrody i wskazaniu Nagrody możliwej do zdobycia po spełnieniu warunków wskazanych w Wiadomości.
2. Warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody przez Uczestnika Promocji jest:
 - a) dokonanie przez Uczestnika Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym w okresie trwania Promocji co najmniej pięciu Transakcji BLIKIEM Zbliżeniowym w terminie 10 dni,
 - b) niewypowiedzenie Umowy do dnia wysłania przez Bank Nagrody.
3. Nagroda zostanie przekazana na Rachunek do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym spełniono warunki przesłane w Wiadomości.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko i wyłącznie jedną Nagrodę, nawet jeżeli wielokrotnie spełniłby kryteria do jej otrzymania.
5. Nagroda przyznana w Promocji stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 poz. 2647 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

§ 5

Zasady składania reklamacji oraz rozstrzyganie sporów

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji określony jest w Regulaminie.

§6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) jest Bank.

Metryka Regulacji:

Poprzednia nowelizacja: n/d

Data wejścia w życie: 28.08.2023 r.

Właściciel regulacji: **Departament Daily Banking**

2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Bank w celu udziału Uczestnika w Promocji, w szczególności weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Dodatkowe informacje w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji są zapisane w „Informacjach o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank”, które Uczestnik Promocji otrzymuje podczas zawarcia z Bankiem Umowy.
4. Polski Standard Płatności Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A nie przetwarza danych osobowych Uczestników Promocji.
5. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają Umowa oraz Regulamin.
7. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 14 lipca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1437) w sprawie wykazu usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym, użyte w Regulaminie Promocji określenia mają znaczenie wskazane w Słowniku nazw handlowych usług reprezentatywnych dostępnym na stronie <https://www.aliorbank.pl/dodatkowe-informacje/przydatne-dokumenty/klienci-indywidualni.html>