

Regulamin Konkursu „Melonik, kamera, akcja!”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Melonik, kamera, akcja!” (dalej „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs, organizowany pod nazwą „Melonik, kamera, akcja!” zwany dalej „**Konkursem**”.

1.2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i organizowany jest wyłącznie w Internecie, na stronie internetowej dostępnej w trakcie jego trwania pod adresem: <https://www.facebook.com/AliorBankSA>, która zwana jest dalej „**Fanpage**”.

1.3. Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 73/79, 00-718 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do pod numerem KRS: 0000605483, NIP:7010556576 (dalej zwana „**Organizatorem**”).

1.4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-232 Warszawa, ul. Łopuszańska 38D, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, o kapitale zakładowym 1 305 539 910 zł w całości opłaconym, posiadająca numer statystyczny REGON 141387142, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 107-001-07-31 (dalej „**Fundator**”).

1.5. Celem Konkursu jest promocja marki Alior Bank SA.

1.6. Konkurs trwa od 15.03.2024r do 29.03.2024r.

1.7. Konkurs rozpoczyna się w momencie opublikowania przez Organizatora wpisu na stronie <https://www.facebook.com/AliorBankSA> Ww. wpis (dalej jako „**Post Konkursowy**”) zawierać będzie:

a) informację o Zadaniu Konkursowym do wykonania:

W jakim filmie i w jakiej roli osadziłbyś naszego sympatycznego pana Melonikowca i dlaczego?

b) grafikę konkursową

c) link do Regulaminu zawierającego:

- informację o liczbie nagród możliwych do zdobycia

- sposób, w jaki należy udzielić odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikami Konkursu (dalej zwanymi „**Uczestnikami**”) mogą być wszystkie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i korzystające z portalu społecznościowego Facebook, na którym przeprowadzany jest Konkurs.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

- zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu,

- zamieścić do dnia 29.03.2024r komentarz pod Postem Konkursowym, który zawierać będzie odpowiedź na Zadanie Konkursowe.

2.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2.4. Uczestnictwo w konkursie jest realizowane za pomocą platformy Facebook, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania zgłoszenia

konkursowego. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookie”), dostęp do Internetu.

§ 3 ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU

- 3.1. Zadaniem konkursowym (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) jest odpowiedź na pytanie konkursowe: „W jakim filmie i w jakiej roli osadziłbyś naszego sympatycznego pana Melonikowca i dlaczego?” oraz umieszczenie go pod Postem Konkursowym (dalej „Komentarz”).
- 3.2. Komentarz nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
- 3.3. Komentarz nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek innych aniżeli Alior Bank (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów) ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych.
- 3.4. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do treści zamieszczonych w Komentarzu.
- 3.5. W przypadku, gdy Komentarz umieszczony przez Uczestnika będzie niezgodny z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora, dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Komentarz spod Posta Konkursowego.
- 3.6. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Komentarz jest niezgodny z Regulaminem, w tym narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczny z dobrymi obyczajami.
- 3.7. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych komentarzy przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział komentarz, który został zgłoszony wcześniej, co oznacza, że komentarz umieszczony później zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
- 3.8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.

§ 4 NAGRODY

- 4.1. W konkursie zostanie przyznanych 10 Nagród.
- 4.2 Nagrodą jest:
 - a) podwójny bilet do kina o wartości 70 zł.
- 4.3. Do wszystkich Nagród zostaną przyznane odpowiednio dodatkowe nagrody pieniężne, które zostaną przeznaczone na opłacenie podatku dochodowego, o którym mowa w pkt. 4.4. poniżej.
- 4.4. Organizator pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek od Nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).
- 4.5. Komentarze Uczestników oceniane będą w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie ich kreatywności, pomysłowości i oryginalności (kryteria oceny).
- 4.6. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zamieścili najbardziej kreatywne, pomysłowe i oryginalne Komentarze (dalej „**Laureaci**”).
- 4.7. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
- 4.8. Komisja złożona z pracowników Fundatora i Organizatora nagrodzi autorów 10 (dziesięciu) najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych. Przez cały okres trwania Konkursu przyznanych zostanie

łącznie 10 (dziesięć) Nagród. Wyniki Konkursu zostaną podane w komentarzu do Posta Konkursowego w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

4.9. Ponadto Laureaci zostaną poinformowani o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook i zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem w formie wiadomości e-mail, w celu ustalenia dalszych szczegółów wydania Nagrody. Dalsza korespondencja mailowa dotyczyć będzie jedynie spraw związanych z Konkursem i odbiorem Nagród.

4.10. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Laureata wiadomości e-mail (na adres podany Laureatowi zgodnie z pkt. 4.9. powyżej) w ciągu 24h od momentu pierwszego kontaktu, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu poprzez wysłanie kolejnej wiadomości prywatnej na portalu Facebook. Jeśli i ta próba kontaktu okaże się nieudana, tj. w ciągu kolejnych 24h Laureat nie skontaktuje się w formie mailowej z Organizatorem, Organizator podejmie ostatnią próbę kontaktu z Laureatem poprzez kolejną wiadomość w portalu Facebook. Po bezskutecznym upływie 72h od momentu pierwszego kontaktu z Laureatem (przez co rozumie się brak podjęcia kontaktu przez Laureata w formie mailowej), a także w przypadku zaprzestania po stronie Laureata komunikacji na etapie korespondencji mailowej, co uniemożliwi Organizatorowi wydanie Nagrody, Organizator ma prawo do anulowania wygranej i może przyznać Nagrodę kolejnej osobie, której Zgłoszenie Konkursowe odpowiadać będzie warunkom opisanym w pkt 4.6. powyżej.

4.11. W korespondencji Laureaci zostaną poproszeni o podanie imienia, nazwiska oraz adresu email i danych kontaktowych, które umożliwią wysyłkę Nagród, a także numeru PESEL w celu rozliczenia podatku zgodnie z pkt 4.4. Dane osobowe służyć będą jedynie celom konkursowym związanym z przyznaniem Nagrody.

4.12. Wydanie Nagród nastąpi poprzez przesłanie ich za pomocą przesyłki elektronicznej.

4.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku Nagroda zostanie anulowana.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu art. 4 pkt 7) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), jest Digital Kingdom Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 73/79, 00-718 Warszawa.

5.2. Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez Administratora działań, w związku z którymi Użytkownicy udostępniają swoje dane osobowe.

5.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach:

a) przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu (w tym wydania Nagród), zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu,

b) rozliczenia podatku dochodowego przez Organizatora,

c) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących: rozpatrywanie reklamacji, dochodzenie i obronę przed potencjalnymi roszczeniami.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji przez Administratora działań, w związku z którymi udostępnili oni swoje dane osobowe, okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami.

5.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, przy pomocy których Administrator i Organizator realizują cele przetwarzania (podwykonawcy), np. Fundator, firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo i prawne.

5.6. Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, każdemu z Uczestników przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych opartego o prawnie uzasadniony interes Administratora.

5.7. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Administratora przetwarzaniem do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.8. Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez Digital Kingdom Sp. z o. o. inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: iod@digitalkingdom.pl

§ 6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

6.1. **Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do jego Komentarza.** Uczestnik zapewnia, iż ów Komentarz nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Komentarz Uczestnika. Uczestnik z dokonaniem zgłoszenia konkursowego – zamieszczeniem Komentarza pod Postem Konkursowym udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zawartego w zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

6.2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Komentarza, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Komentarza. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od Komentarza oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Komentarza.

6.3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Komentarza oraz autorskie prawa majątkowe Komentarza, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych,

czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z niniejszym Regulaminem. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Komentarza obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu.

6.4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Komentarza na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

6.5. Laureat wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Komentarza i jego opracowań. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Komentarza.

6.6. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Komentarza oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

6.7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzony Komentarz zostanie wykorzystany oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Komentarza przez Organizatora. Laureat wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Komentarza z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworu, usunięcie fragmentów Komentarza lub dodanie do niego nowych elementów, jak również umieszczanie Komentarza obok lub w sąsiedztwie innych Komentarzy.

§ 7 REKLAMACJE

7.1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika:

- a) pocztą elektroniczną – poprzez złożenie reklamacji przez Uczestnika na adres mailowy Organizatora konkurs_alior_banku@digitalkingdom.pl, lub
- b) korespondencyjnie – poprzez przesłanie reklamacji na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu.

7.2. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w formie ustalonej z Uczestnikiem:

- a) listownie,
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
- c) telefonicznie,
 - d) pocztą elektroniczną.

7.3. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady Konkursu.

8.2. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania, modyfikowania i publikowania prac konkursowych w dowolnej formie, bez podawania danych ich autorów oraz bez przekazywania im wynagrodzenia z tego tytułu.

8.4. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem <https://www.aliorbank.pl/dam/jcr:692f7bc1-8386-4fe3-b041-286276be8c2c/regulamin-konkursu-FB-melonik-kamera-akcja.pdf>

8.5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.03.2024 roku.