

## Zasady premiowania CashBack i inne promocje dla poszczególnych rodzajów kart płatniczych.

### Rozdział I – Postanowienia ogólne

#### §1

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Alior Bank S.A.,
- 2) **CashBack** – jeden z rodzajów Nagrody Premiowej, o której mowa w pkt 6), stanowiącej nagrodę w organizowanej przez Bank akcji promocyjnej, będącej formą sprzedaży premiowej usług finansowych Banku,
- 3) **Cykl rozliczeniowy** – cykl rozliczeniowy na Rachunku Karty, powtarzający się systematycznie okres, po upływie którego Bank generuje Wyciąg z Rachunku Karty,
- 4) **Karta** – w zależności od kontekstu oznacza kartę płatniczą debetową lub kartę płatniczą kredytową wydaną do Rachunku Posiadacza zarówno dla Posiadacza, jak i dla Użytkownika wskazanego przez Posiadacza,
- 5) **Klient** – Posiadacz Rachunku karty lub Użytkownik Karty,
- 6) **Nagroda Premiowa** - nagroda pieniężna za korzystanie przez Klienta z Kart wydawanych przez Bank,
- 7) **Naliczenie Nagrody Premiowej** – należna Klientowi kwota po zakończeniu Cyklu rozliczeniowego na rachunku karty kredytowej,
- 8) **Posiadacz** - Właściciel Rachunku Karty, Posiadacz dokonuje wskazaną kartą operacji w swoim imieniu i na swoją rzecz, w zależności od kontekstu oznacza także wszystkich Współposiadaczy rachunku,
- 9) **Rachunek karty** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w wariantcie Konto Zakupowe,
- 10) **ROR** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, nie dotyczy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w T-Mobile Usługi Bankowe,
- 11) **Suma należnych Nagród Premiowych** – należna Klientowi skumulowana kwota Naliczonych Nagród Premiowych pomniejszona o dokonane Wypłaty Nagród Premiowych, pozostająca do wykorzystania przez Klienta w danym momencie,
- 12) **Transakcja:**
  - a) operacja bezgotówkowa przy użyciu Karty,
  - b) operacja bezgotówkowa przy użyciu danych Karty, bez fizycznego okazania Karty, przy czym od operacji bezgotówkowych będących przelewami z rachunku karty kredytowej Nagroda Premiowa nie jest naliczana,
- 13) **Umowa Karty** – oznacza odpowiednio Umowę o kartę płatniczą debetową do rachunku w wariantcie Konto zakupowe lub Umowę o kartę kredytową i o przyznanie limitu kredytowego w Rachunku karty,
- 14) **Umowa Rachunku** – umowa rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w wariantcie Konto zakupowe,
- 15) **Zasady** – niniejsze „Zasady premiowania CashBack i inne promocje dla poszczególnych rodzajów kart płatniczych”,
- 16) **Zwrot Transakcji** – operacja zwrotu na kartę.

#### §2

Wykonanie pierwszej transakcji dowolną Kartą wydaną do Rachunku jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Zasad przez Posiadacza.

#### §3

Akcje promocyjne, o których mowa w Rozdziale II, III niniejszych Zasad mają na celu promocję oferty Banku, a w szczególności kart debetowych, i zachęcenie Klientów do jak najczęstszego korzystania z Kart wydawanych przez Bank.

### Rozdział II - Zasady premiowania „CashBack” dla Rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych w wariantcie Konto Rozsądne.

#### §4

1. CashBack wynosi 3% od kwoty zaksięgowanych Transakcji, wykonanych kartą płatniczą debetową Debit MasterCard PayPass, Debit MasterCard PayPass™ - Mała czarna, Kartą Naklejka Zbliżeniowa, kartą Debit MasterCard NFC lub płaską kartą MasterCard Debit wydaną do Konta Rozsądnego.
2. CashBack naliczany jest za Transakcje zrealizowane w sklepach spożywczych, supermarketach i hipermarketach, tj. za Transakcje

zrealizowane w punktach oznaczonych kodem MCC (Merchant Category Code) 5411 lub 5499, z wyłączeniem operacji przy użyciu danych Karty, bez fizycznego okazania Karty (tzw. operacji MOTOEC).

3. CashBack naliczany jest w danym miesiącu w przypadku, gdy na Koncie Rozsądnym odnotowano wpływ z tytułu wynagrodzenia dokonany przez pracodawcę bądź wpływ z tytułu stypendium dokonany przez uczelnię wyższą bądź wpływ z tytułu renty lub emerytury dokonany przez ZUS lub w przypadku, gdy Posiadacz Konta Rozsądnego (obaj Współposiadacze w przypadku rachunku wspólnego) nie ukończył 19. roku życia.
4. Niezależnie od spełnienia warunków, o których mowa w ust. 3., CashBack jest naliczany w miesiącu otwarcia Konta Rozsądnego.
5. Klient może być Posiadaczem lub Współposiadaczem tylko jednego Konta Rozsądnego.
6. CashBack naliczany od transakcji, o której mowa w ust. 1. i 2 jest zaokrąglany do dwóch miejsc po przecinku, a następnie sumowany.

#### §5

1. Rachunek uznawany jest łączną kwotą należnego CashBack, nie później niż 15. dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego (a w przypadku, gdy 15. dzień przypada na dzień wolny – w kolejnym dniu roboczym), za okres od pierwszego dnia miesiąca do ostatniego dnia miesiąca, pod warunkiem że przed dniem uznania, Rachunek nie został zamknięty, umowa Rachunku nie została wypowiedziana ani wariant rachunku nie został zmieniony na wariant inny niż Konto Rozsądne.
2. Maksymalna kwota należnego CashBack wynosi 50 PLN brutto w danym miesiącu i łącznie 400 PLN brutto w danym roku kalendarzowym dla danego Rachunku. Po przekroczeniu tych kwot w danym miesiącu lub roku, CashBack nie jest dalej naliczany i nie przenosi się na kolejny miesiąc lub rok.
3. CashBack stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premią w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 poz. 361 z późn. zm.).

#### §6

1. W przypadku Zwrotu Transakcji przed uznaniem Rachunku kwotą CashBack za tę Transakcję – Rachunek nie jest uznawany tą kwotą.
2. W przypadku Zwrotu Transakcji, gdy Rachunek został uznany kwotą CashBack za tę Transakcję – Bank:
  - a. pomniejsza łączną kwotę naliczonego CashBack w kolejnym miesiącu lub
  - b. jeżeli CashBack w kolejnym miesiącu nie przysługuje, obciąża Rachunek kwotą CashBack za Zwrot Transakcji, niezależnie od wysokości salda Rachunku.

### Rozdział III – Postanowienia końcowe

#### §7

1. Bank ma prawo do wprowadzenia ograniczeń dotyczących wyłączenia naliczania CashBack w określonych punktach MCC (Merchant Category Code) w przypadku podejrzenia nadużycia.
2. Reklamacja może być zgłoszona przez Klienta: telefonicznie w Contact Center, poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta korzystającego z Bankowości Internetowej, listownie – na adres korespondencyjny Banku, pisemnie – w Placówce Banku
3. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie, jednakże termin może ulec przedłużeniu z przyczyn niezależnych od Banku. Klient zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni roboczych terminie rozpatrywania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację może być udzielona: telefonicznie, listownie, poprzez wiadomość sms, drogą elektroniczną – w Bankowości Internetowej, lub bezpośrednio w oddziale Banku.
5. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza uprawnień Klienta do dochodzenia swoich roszczeń przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.