

**Regulamin Akcji Promocyjnej „Doceniamy Dobrych Kierowców” dla  
Klientów LINK4 TU S.A.**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „Doceniamy Dobrych Kierowców” dla Klientów LINK4, która ma na celu promowanie bezpiecznych zachowań na drogach. Promocja polega na bezpłatnym udostępnieniu Nawigacji Klientom, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
- 1.3. Akcja Promocyjna trwa od 3 marca 2025 do odwołania.

**2. DEFINICJE**

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie i pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **LINK4** - LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452 o numerze NIP 526-26-72-654, której kapitał zakładowy wynosi 121.980.705,00 PLN i jest wpłacony w całości;
- 2.2. **Partner technologiczny** – Telematics Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181 B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000688279 o numerze NIP 5252717680, której kapitał zakładowy wynosi 609 200 PLN w całości opłacony.
- 2.3. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, nie prowadząca działalności gospodarczej lub w sytuacji gdy prowadzi działalność gospodarczą – zawierająca Umowę Ubezpieczenia nie związaną z tą działalnością, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz nie będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Partnera technologicznego, która w okresie trwania Akcji Promocyjnej zawarła Umowę Ubezpieczenia (nie dotyczy osób, które weszły w prawa i obowiązki z Umowy Ubezpieczenia).
- 2.4. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna dla Klientów LINK4 prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 2.5. **Nawigacja** – Aplikacja NaviExpert w wersji 15.15 lub wyższej na system Android i/lub aplikacja NaviExpert na system iOS w wersji 6.6.0 lub wyższej
- 2.6. **Urządzenie mobilne** - urządzenie pozwalające na korzystanie z Nawigacji oraz usługi transmisji danych, w szczególności telefon komórkowy lub tablet, działające w oparciu o system operacyjny Android lub iOS.
- 2.7. **Dane przeciążeń** - informacja uzyskana z akcelerometru i żyroskopu Urządzenia mobilnego zawierająca dane o przyspieszeniu i położeniu Urządzenia mobilnego w przestrzeni.

- 2.8. **Lokalizacja** - informacja uzyskana z systemu lokalizacji satelitarnej, zawierająca dane o wysokiej precyzji dotyczące aktualnych współrzędnych geograficznych, kierunku oraz prędkości poruszania się.
- 2.9. **Ocena stylu jazdy** – ocena zachowań kierowcy korzystającego z Nawigacji, oszacowana za pomocą algorytmu przygotowanego przez Partnera technologicznego. Szczegóły działania algorytmu są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa. Na wynik Oceny stylu jazdy wpływają między innymi:
- a) Przepisowa jazda, tzn. przestrzeganie ograniczeń prędkości
  - b) Płynność przyspieszania
  - c) Płynność hamowania
  - d) Skupienie na drodze

Ocena stylu jazdy prezentowana jest w Nawigacji dla każdej trasy przejechanej przez Uczestnika promocji korzystającego z Nawigacji. Ocena stylu jazdy działa wyłącznie na terenie Polski.

2.10. **Uczestnik** – Klient, który spełnił warunki określone w punkcie 3.1. Regulaminu.

2.11. **Umowa Ubezpieczenia** – zawarta pomiędzy LINK4 a Uczestnikiem umowa ubezpieczenia komunikacyjnego tj. umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych lub umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej i auto casco lub umowa ubezpieczenia auto casco o ile LINK4 dopuszcza zawarcie umowy ubezpieczenia auto casco bez umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, zawarta na podstawie przepisów prawa lub wzorców umownych obowiązujących w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia. Umowa Ubezpieczenia może dotyczyć wyłącznie samochodów osobowych, osobowo - dostawczych lub terenowych oraz motocykli, wg klasyfikacji stosowanej przez Organizatora, opartej o katalog INFO-EKSPERT. Z Promocji wyłączone są pojazdy inne niż te, o których mowa w zdaniu poprzednim. W Promocji nie biorą udziału pojazdy zarejestrowane na osobę prawną oraz pojazdy wykorzystywane w działalności gospodarczej.

### 3. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnik aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany spełnić łącznie następujące warunki:
- 3.1.1. Zawrzeć Umowę Ubezpieczenia z LINK4 w trakcie trwania Akcji Promocyjnej,
  - 3.1.2. Opłacić składkę lub jej pierwszą ratę z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia,
  - 3.1.3. Pobrać i zainstalować Nawigację na system Android lub system iOS, a następnie zarejestrować się w aplikacji,
  - 3.1.4. W menu Nawigacji w zakładce MOJE KONTO -> WPROWADŹ KOD PROMOCYJNY, wprowadzić kod którym jest numer opłaconej polisy potwierdzającej zawarcie Umowy Ubezpieczenia,
  - 3.1.5. Wyrazić zgodę na warunki Regulaminu.

- 3.2. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej będzie ona realizowana dla wszystkich Uczestników do końca okresu ochrony z Umowy Ubezpieczenia, w czasie której Uczestnik przystąpił do Akcji Promocyjnej.
- 3.3. Uczestnik może korzystać z Nawigacji od momentu rozpoczęcia się ochrony ubezpieczeniowej z zawartej Umowy Ubezpieczenia przez okres 12 miesięcy, nie dłużej niż do daty końca ochrony ubezpieczeniowej z zawartej Umowy Ubezpieczenia.
- 3.4. Nawigacja powinna zostać pobrana i zainstalowana najpóźniej 3 miesiące od od momentu rozpoczęcia się ochrony ubezpieczeniowej z zawartej Umowy Ubezpieczenia, w przeciwnym wypadku Uczestnik straci możliwość udziału w Akcji Promocyjnej.
- 3.5. W każdym czasie Uczestnik może odwołać zgodę na udział w Akcji Promocyjnej poprzez odznaczenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej w zakładce MOJE KONTO -> MOJE ZGODY W NAWIGACJI. Wówczas Uczestnik straci możliwość dalszego udziału w Akcji Promocyjnej, chyba że w czasie trwania ochrony ubezpieczeniowej z zawartej Umowy Ubezpieczenia ponownie spełni odpowiednie warunki z punktu 3.1.
- 3.6. W przypadku gdy Umowa Ubezpieczenia przestanie obowiązywać, prawo udziału w Akcji Promocyjnej wygasa.

#### **4. KWESTIE PODATKOWE**

- 4.1 Otrzymane Nawigacje podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity (tekst jednolity Dz. U. z 2025 poz. 163, dalej ustawa o PIT). Nagrody jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o PIT.

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej Uczestnik może złożyć
  - 5.1.1. na piśmie z dopiskiem „Reklamacja”, na adres: LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (skrótowa nazwa: LINK4 TU S.A.) ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa,
  - 5.1.2. za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się na stronie: [www.link4.pl](http://www.link4.pl),
  - 5.1.3. osobiście u agenta wykonującego czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego w imieniu i na rzecz LINK4 pod warunkiem złożenia jej na piśmie lub na innym trwałym nośniku,
  - 5.1.4. telefonicznie – kontaktując się z infolinią pod numerem +48 22 4444444, ze wskazaniem, że zgłaszasz Reklamację wraz z podaniem zastrzeżeń,
  - 5.1.5. osobiście w biurze Spółki: LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa.
- 5.2. Reklamacje dotyczące technicznego aspektu działania Nawigacji oraz Oceny stylu jazdy Uczestnik może złożyć drogą mailową na adres [pomoc@naviexpert.pl](mailto:pomoc@naviexpert.pl).

- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, numer polisy, i/lub numer rejestracyjny pojazdu, adres do korespondencji, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Prosimy o załączenie dokumentów, które mogą mieć wpływ na rozpatrzenie reklamacji.
- 5.3.1. Reklamacja dotycząca działania Nawigacji powinna zawierać również adres e-mail podany podczas rejestracji konta w Nawigacji.
- 5.4. Jeżeli Uczestnik chce, aby osoba trzecia złożyła reklamację w jego imieniu lub uzyskała informacje na temat złożonej już reklamacji, powinien przekazać odpowiednie pełnomocnictwo. Zwykła forma pisemna będzie wystarczająca. Jeżeli go nie otrzymamy, odpowiedzi udzielimy Uczestnikowi i wyślemy ją na adres Uczestnika
- 5.5. Na prośbę Uczestnika LINK4 potwierdzi na piśmie lub w inny uzgodniony sposób fakt przyjęcia reklamacji.
- 5.6. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 30 dni od ich otrzymania. Jeżeli LINK4 nie będzie miał możliwości udzielenia odpowiedzi w terminie 30 dni, poinformuje Uczestnika o przyczynie opóźnienia i wskaże co jeszcze musi ustalić. LINK4 poinformuje Uczestnika także o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 60 dni od otrzymania przez LINK4 reklamacji.
- 5.7. Odpowiedź na reklamacje, o których mowa w punkcie 4.1 zostanie udzielona pisemnie, listem poleconym lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (również pocztą elektroniczną, jeżeli taka prośba została podana w treści reklamacji).
- 5.8. Odpowiedź na reklamacje, o których mowa w punkcie 4.2 zostanie udzielona pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji konta.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ulicy Postępu 15.
- 6.2 Administrator przetwarza dane osobowe w celu i na podstawie:
- a) przygotowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” wyrażonej w formie wyraźnego działania potwierdzającego tj. Potwierdzenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej;
  - b) realizacji obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
  - c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora (rozpatrzenie zapytania reklamacyjnego).

- 6.3 Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@link4.pl lub pisząc na adres siedziby LINK4.
- 6.4 Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
- 6.5 Uczestnikom Akcji Promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
- dostępu do danych,
  - sprostowania danych,
  - usunięcia danych,
  - ograniczenia przetwarzania danych,
  - przenoszenia danych,
  - wniesienia sprzeciwu,
  - cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 6.6 Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać poprzez odznaczenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie w zakładce Moje konto -> Moje zgody w Nawigacji.
- 6.7 Organizator będzie przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer polisy, adres e-mail, numer telefonu. Dodatkowo, na potrzeby Oceny stylu jazdy będą przetwarzane dane o Lokalizacji Uczestnika Akcji Promocyjnej oraz Dane przeciążeń Urządzenia mobilnego Uczestnika Promocji, a także o liczbie przejechanych kilometrów i częstotliwości korzystania z aplikacji.
- 6.8 Administrator danych powierza Partnerowi technologicznemu dane osobowe w postaci numeru polisy, a także powierza zbieranie danych osobowych w zakresie Oceny stylu jazdy oraz o liczbie przejechanych kilometrów i częstotliwości korzystania z aplikacji. W razie potrzeby, w związku z postępowaniem reklamacyjnym, Administrator może powierzyć Partnerowi technologicznemu także dane kontaktowe w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu.
- 6.9 Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty przetwarzającym dane osobowe, którym zlecamy realizację czynności związanych z przetwarzaniem danych jak dostawcy usług IT i podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (np. Organy podatkowe w związku z rozliczaniem nagród).
- 6.10 Dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa
- 6.11 Administrator informuje, iż dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
- 6.12 W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Zachęcamy jednak do uprzedniego kontaktu z Administratorem w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości.

- 6.13 Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Organizator może przeprowadzać konkursy dla wszystkich lub części Uczestników Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 7.2. Udział Klienta w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 7.3. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 7.4. Jakikolwiek zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego w Polsce prawa.
- 7.6. Ewentualne spory wynikające z udziału w Akcji Promocyjnej, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania Uczestnika.
- 7.7. LINK4 zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
- 7.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 marca 2025 roku.
- 7.9. Organizator może zakończyć Akcję Promocyjną informując o tym na stronie internetowej [www.link4.pl/doceniamy-dobrych-kierowcow](http://www.link4.pl/doceniamy-dobrych-kierowcow) na 1 miesiąc przed zakończeniem Akcji Promocyjnej. Wówczas Akcja Promocyjna dla Uczestników będzie trwała do końca okresu ochrony ubezpieczeniowej z Umowy Ubezpieczenia.

## **Regulamin Konkursu „Doceniamy Dobrych Kierowców”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu „Doceniamy Dobrych Kierowców” dla Uczestników Akcji Promocyjnej, który ma na celu promowanie bezpiecznych zachowań na drogach.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
- 1.3. Konkurs będzie dzielił się na edycje, a każda edycja będzie trwała 3 miesiące kalendarzowe, począwszy od 1 kwietnia 2025.

### **2. DEFINICJE**

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie i pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **LINK4** – LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452 o numerze NIP 526-26-72-654, której kapitał zakładowy wynosi 121.980.705,00 PLN i jest wpłacony w całości;
- 2.2. **Partner technologiczny** – Telematics Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181 B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000688279 o numerze NIP 5252717680, której kapitał zakładowy wynosi 609 200 PLN w całości opłacony.
- 2.3. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** – osoby, które przystąpiły do Akcji Promocyjnej „Doceniamy Dobrych Kierowców” określonej regulaminem Akcji Promocyjnej „Doceniamy Dobrych Kierowców” z wyłączeniem pracowników i współpracowników LINK4 oraz Partnera Technologicznego, które spełniły warunki z punktu 3 Regulaminu.
- 2.4. **Konkurs** – konkurs dla Uczestników Akcji Promocyjnej przeprowadzany na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. **Nawigacja** – Aplikacja NaviExpert w wersji 15.15 lub wyższej na system Android i/lub aplikacja NaviExpert na system iOS w wersji 6.6.0 lub wyższej.
- 2.6. **Urządzenie mobilne** - urządzenie pozwalające na korzystanie z Nawigacji oraz usługi transmisji danych, w szczególności telefon komórkowy lub tablet, działające w oparciu o system operacyjny Android lub iOS.
- 2.7. **Dane przeciążeń** - informacja uzyskana z akcelerometru i żyroskopu Urządzenia mobilnego zawierająca dane o przyspieszeniu i położeniu Urządzenia mobilnego w przestrzeni.

2.8. **Lokalizacja** - informacja uzyskana z systemu lokalizacji satelitarnej, zawierająca dane o wysokiej precyzji dotyczące aktualnych współrzędnych geograficznych, kierunku oraz prędkości poruszania się.

2.9. **Ocena stylu jazdy** – ocena zachowań kierowcy korzystającego z Nawigacji, oszacowana za pomocą algorytmu przygotowanego przez Partnera technologicznego. Szczegóły działania algorytmu są objęte tajemnicą przedsiębiorstwa. Na wynik Oceny stylu jazdy wpływają między innymi:

- a) Przepisowa jazda, tzn. przestrzeganie ograniczeń prędkości
- b) Płynność przyspieszania
- c) Płynność hamowania
- d) Skupienie na drodze

Ocena stylu jazdy prezentowana jest w Nawigacji dla każdej trasy przejechanej przez Uczestnika promocji korzystającego z Nawigacji. Ocena stylu jazdy działa wyłącznie na terenie Polski.

2.10. **Laureat** – osoba, która nabyła prawo do Nagrody.

2.11. **Nagroda** – nagrody wymienione w punkcie 4 Regulaminu wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 5.2

2.12. **Umowa Ubezpieczenia** - zawarta pomiędzy LINK4 a Uczestnikiem umowa ubezpieczenia komunikacyjnego tj. umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych lub umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej i auto casco lub umowa ubezpieczenia auto casco o ile LINK4 dopuszcza zawarcie umowy ubezpieczenia auto casco bez umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej zawarta na podstawie przepisów prawa lub wzorców umownych obowiązujących w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia. Umowa Ubezpieczenia może dotyczyć wyłącznie samochodów osobowych, osobowo - dostawczych terenowych lub motocykli, wg klasyfikacji stosowanej przez Organizatora, opartej o katalog INFO-EKSPERT. Z Promocji wyłączone są pojazdy inne niż te, o których mowa w zdaniu poprzednim. W Promocji nie biorą udziału pojazdy zarejestrowane na osobę prawną oraz pojazdy wykorzystywane w działalności gospodarczej.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni łącznie następujące warunki:

3.1. Przystąpił do Akcji Promocyjnej określonej Regulaminem „Doceniamy Dobrych Kierowców”.

3.1.1. Zarejestrował się w Nawigacji (utworzenie nowego konta lub zalogowanie się jeśli przed dołączeniem do Akcji Promocyjnej Uczestnik posiadał już konto w Nawigacji, uzupełnienie nicka w zakładce Mój profil)

3.1.2. Przejechał min. 500 km zarejestrowanych w Nawigacji w czasie trwania Konkursu (aby dana trasa została zaliczona do Konkursu (ocena stylu jazdy + liczba km)



musi się rozpocząć nie wcześniej niż o 00:01 pierwszego dnia i zakończyć nie później niż o 23:59 ostatniego dnia trwania danej edycji Konkursu).

- 3.2. Po spełnieniu warunków z punktu 3.1. Uczestnik będzie widział w Nawigacji ocenę swojego stylu jazdy wraz z informacją o przejechanej liczbie km i liczbie km która mu pozostała do osiągnięcia progu 500 km.
- 3.3. Pierwsza edycja Konkursu startuje 01.04.2025 i trwa do 30.06.2025
- 3.4. Konkurs będzie wznawiany na tych samych zasadach w każdym kolejnym kwartale (kolejna edycja Konkursu), aż do odwołania, które musi nastąpić najpóźniej miesiąc przed rozpoczęciem kolejnej edycji Konkursu.
- 3.5. Każda edycja Konkursu powoduje wyzerowanie wyników osiągniętych we wcześniejszej edycji Konkursu.
- 3.6. O miejscu w rankingu danej edycji konkursu decydują:
  - 3.6.1. W pierwszej kolejności: Ocena stylu jazdy z wszystkich przejazdów zarejestrowanych w czasie Konkursu, wskazana jako wynik procentowy z uwzględnieniem jednego miejsca po przecinku (im wyższa tym wyższe miejsce w rankingu)
  - 3.6.2. W drugiej kolejności (gdy kilku Uczestników Konkursu osiągnie ten sam wynik oceny stylu jazdy): sumaryczna liczba przejechanych kilometrów z uwzględnieniem jednego miejsca po przecinku (im wyższa tym wyższe miejsce w rankingu)
  - 3.6.3. W trzeciej kolejności (gdy kilku Uczestników Konkursu osiągnie ten sam wynik oceny stylu jazdy i liczbie przejechanych kilometrów): sumaryczna liczba przejechanych tras z włączoną Nawigacją (im większa liczba tras tym wyższe miejsce w rankingu)
- 3.7. Aktualne miejsce w rankingu wraz z Oceną stylu jazdy i liczbą przejechanych kilometrów będą dostępne w Nawigacji.
- 3.8. Wyniki Uczestnika Akcji Promocyjnej uzyskane przed rozpoczęciem Konkursu nie będą uwzględnione w Konkursie.
- 3.9. Jeżeli Uczestnik Akcji Promocyjnej spełnił warunki udziału w Konkursie, a w trakcie jego trwania:
  - 3.9.1 Upłynie termin ochrony ubezpieczeniowej z Umowy Ubezpieczenia, to jeżeli:
    - a) Uczestnik Akcji Promocyjnej nie zdecyduje się na kontynuację Umowy Ubezpieczenia, to do końca danej edycji Konkursu będzie w nim brał udział, z zachowaniem wyniku aktualnego na ostatni dzień obowiązywania Umowy Ubezpieczenia..
    - b) Uczestnik Akcji Promocyjnej zdecyduje się na kontynuację Umowy Ubezpieczenia, opłaci nową składkę lub jej pierwszą ratę przed końcem bieżącej ochrony ubezpieczeniowej i aktywuje nowy kod promocyjny , to nowy numer polisy z Umowy Ubezpieczenia automatycznie dołączy do konta użytkownika i wyniki osiągnięte wcześniej będą kontynuowane (pod warunkiem korzystania z tego samego konta i nicka założonego w Nawigacji).
    - c) Uczestnik Akcji Promocyjnej zdecyduje się na kontynuację Umowy Ubezpieczenia, ale opłaci nową składkę lub jej pierwszą ratę już po zakończeniu ochrony

ubezpieczeniowej z bieżącej Umowy Ubezpieczenia to numer nowej polisy z Umowy Ubezpieczenia na kolejny rok dołączy do konta Uczestnika Promocji dopiero po jej opłaceniu i aktywowaniu nowego kodu promocyjnego w Nawigacji. Do momentu opłacenia składki i aktywowania nowego kodu promocyjnego wynik osiągnięty w rankingu pozostanie bez zmian. Jeżeli przed zakończeniem danej edycji Konkursu nowa Umowa Ubezpieczenia zostanie opłacona, a kod aktywowany to wyniki osiągnięte wcześniej będą automatycznie kontynuowane (pod warunkiem korzystania z tego samego konta i nicka założonego w Nawigacji).

- 3.10 Umowa Ubezpieczenia przestanie obowiązywać, to prawo udziału w Akcji Promocyjnej wygaśnie ale zachowany zostanie udział w bieżącej edycji konkursu, z zachowaniem wyniku i miejsca w rankingu osiągniętego w ostatnim dniu obowiązywania Umowy Ubezpieczenia
- 3.11 Jeżeli Uczestnik Akcji Promocyjnej wycofa zgodę na udział w Akcji Promocyjnej, a brał udział w Konkursie, to do końca jego trwania będzie widział swoje (osiągnięte przed wycofaniem zgody) miejsce w rankingu.

#### **4. WARUNKI PRYZNANIA NAGRÓD**

- 4.1 W ramach konkursu Organizator przygotował zestawy nagród dla 1000 Uczestników Konkursu, którzy osiągnęli najwyższy wynik w konkursie:
- 4.1.1 Miejsce 1 - Smartfon o wartości ca. 4000 zł
  - 4.1.2 Miejsca 2 i 3 - Bon paliwowy o wartości 500 zł oraz wideorejestратор samochodowy o wartości ca. 300 zł
  - 4.1.3 Miejsca 4-6 – Bon paliwowy o wartości 400 zł
  - 4.1.4 Miejsca 7-10 - Bon paliwowy o wartości 300 zł
  - 4.1.5 Miejsca 11-150 – Bon paliwowy o wartości 100 zł
  - 4.1.6 Miejsca 151-1000 - Bon paliwowy o wartości 50 zł
- 4.2 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów na adres podany w Umowie Ubezpieczenia, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub wybranej przez LINK4 firmy kurierskiej, nie później niż w ciągu 21 dni od daty zakończenia danej edycji Konkursu. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej.
- W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata wróci ona do Organizatora i pozostanie do jego dyspozycji.

#### **5. KWESTIE PODATKOWE**

- 5.1 Nagrody, o których mowa w pkt. 4 przyznane laureatom podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2

ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 poz. 163).

- 5.2 LINK4 przyzna Laureatom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok 11% wartości Nagrody określonej w pkt. 4 ("nagroda dodatkowa"). Nagroda dodatkowa zostanie potrącona przez LINK4 na poczet uregulowania przez LINK4 zobowiązań podatkowych w imieniu Laureata. Laureat nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz jest przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

Zasady rozpatrywania reklamacji z Regulaminu Akcji Promocyjnej mają zastosowanie do reklamacji związanych z Konkursem.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1 Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ulicy Postępu 15.
- 7.2 Administrator przetwarza dane osobowe w celu i na podstawie:
- przygotowania i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” wyrażonej w formie wyraźnego działania potwierdzającego tj. Potwierdzenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej;
  - realizacji obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
  - udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora (rozpatrzenie zapytania reklamacyjnego).
- 7.3 Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e -mail: daneosobowe@link4.pl lub pisząc na adres siedziby LINK4.
- 7.4 Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
- 7.5 Uczestnikom Akcji Promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
- dostępu do danych,
  - sprostowania danych,
  - usunięcia danych,
  - ograniczenia przetwarzania danych,
  - przenoszenia danych,
  - wniesienia sprzeciwu,

- g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 7.6 Zgodę na przetwarzanie danych osobowych można wycofać poprzez odznaczenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie w zakładce Moje konto -> Moje zgody w Nawigacji.
- 7.7 Organizator będzie przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer polisy, adres e-mail, numer telefonu. Dodatkowo, na potrzeby Oceny stylu jazdy będą przetwarzane dane o Lokalizacji Uczestnika Akcji Promocyjnej oraz Dane przeciążeń Urządzenia mobilnego Uczestnika Promocji, a także o liczbie przejechanych kilometrów i częstotliwości korzystania z aplikacji.
- 7.8 Administrator danych powierza Partnerowi technologicznemu dane osobowe w postaci numeru polisy, a także powierza zbieranie danych osobowych w zakresie Oceny stylu jazdy oraz o liczbie przejechanych kilometrów i częstotliwości korzystania z aplikacji. W razie potrzeby, w związku z postępowaniem reklamacyjnym, Administrator może powierzyć Partnerowi technologicznemu także dane kontaktowe w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu.
- 7.9 Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty przetwarzającym dane osobowe, którym zlecamy realizację czynności związanych z przetwarzaniem danych jak dostawcy usług IT i podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (np. Organy podatkowe w związku z rozliczaniem nagród).
- 7.10 Dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa
- 7.11 Administrator informuje, iż dane uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
- 7.12 W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zachęcamy jednak do uprzedniego kontaktu z Administratorem w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości.
- 7.13 Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1 Udział Uczestnika Akcji Promocyjnej w Konkursie oznacza zgodę na warunki Regulaminu.
- 8.2 Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

- 8.3 Jakikolwiek zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 8.4 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy obowiązującego w Polsce prawa.
- 8.5 Ewentualne spory wynikające z udziału w Konkursie, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla miejsca zamieszkania Uczestnika.
- 8.6 LINK4 zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.