

## Regulamin konkursu „Wygraj smartfona 2”

### § 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „**Wygraj smartfona 2**” jest organizowany przez **Brainstorm Sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie, ul. 3 maja 56, 81-858 Sopot, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, nr NIP: 9581624527 („**Organizator**”) na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), o numerze NIP: 585-13-51-185.
2. Konkurs „**Wygraj smartfona 2**” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników serwisu internetowego Banków wymienionych w załączniku nr 1 („**Serwis**”) oraz użytkowników stron: [www.doladowania.orange.pl](http://www.doladowania.orange.pl), [http://www.facebook.com/orangepolska/app\\_187499361373120](http://www.facebook.com/orangepolska/app_187499361373120), [www.bm.pl](http://www.bm.pl) lub za pośrednictwem urządzeń mobilnych poprzez aplikację SkyCash, mPay i mPotwór („**Serwis**”), którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis kwotą 5 zł, 10 zł, 25 zł, 30 zł, 40 zł, 50 zł, 100 zł lub 200 zł, dokonają zakupu internetu Światłowod Orange (Światłowod lub Pakiet FunPack) poprzez uprzednie zgłoszenie zainteresowania ofertą na stronie [http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm\\_source=302\\_aff\\_out&utm\\_medium=mailing&utm\\_term=21&utm\\_campaign=FTTH\\_zmurkoCPL](http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm_source=302_aff_out&utm_medium=mailing&utm_term=21&utm_campaign=FTTH_zmurkoCPL), zgłoszą swój udział w Konkursie, zakładając i aktywując w tym celu konto na stronie konkursowej [orangepromocje.pl](http://orangepromocje.pl), poprzez dostępny tam formularz, zaakceptują regulamin Konkursu oraz wymyślą i prześlą hasło konkursowe.
4. Niniejszy regulamin konkursu „**Wygraj smartfona 2**” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

### § 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działając jako konsument, która poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange oraz zakupu internetu Światłowod Orange (Światłowod lub Pakiet FunPack) poprzez uprzednie zgłoszenie zainteresowania ofertą na stronie [http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm\\_source=302\\_aff\\_out&utm\\_medium=mailing&utm\\_term=21&utm\\_campaign=FTTH\\_zmurkoCPL](http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm_source=302_aff_out&utm_medium=mailing&utm_term=21&utm_campaign=FTTH_zmurkoCPL).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Banków wymienionych w załączniku nr 1 oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, dokonanie zakupu internetu Światłowod Orange, dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła konkursowego za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [orangepromocje.pl](http://orangepromocje.pl).
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów

Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Zakres zbieranych danych osobowych wyznaczony jest treścią formularza zgłoszeniowego. Dane osobowe zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.

5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### **§ 3 Przebieg Konkursu**

1. Konkurs odbywa się od dnia 5 października 2016 do dnia 30 listopada 2016 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:
  - a. zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
  - b. dokonanie doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis, kwota: 5 zł, 10 zł, 25 zł, 30 zł, 40 zł, 50 zł, 100 zł lub 200 zł - w zależności od tego które z tych nominałów udostępniane są przez Serwis,
  - c. dokonanie zakupu internetu Światłowód Orange (Światłowód lub Pakiet FunPack) poprzez uprzednie zgłoszenie zainteresowania ofertą na stronie [http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm\\_source=302\\_aff\\_out&utm\\_medium=mailing&utm\\_term=21&utm\\_campaign=FTTH\\_zmurkoCPL](http://www.orange.pl/kid,4004803270,id,4004803793,article.html?utm_source=302_aff_out&utm_medium=mailing&utm_term=21&utm_campaign=FTTH_zmurkoCPL).
  - d. zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez założenie i aktywowanie w tym celu konta na stronie konkursowej orangepromocje.pl,
  - e. wpisanie hasła konkursowego w formularzu dostępnym na stronie orangepromocje.pl będącego odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego internet Światłowód Orange jest najlepszy?” („**Hasło Reklamowe**”). Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 400 znaków
3. Do jednego doładowania i zakupu internetu Światłowód Orange może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania i zakupu internetu Światłowód Orange w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe.
4. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
5. Z chwilą akceptacji niniejszego Regulaminu i przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego.
6. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
  - a. rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
    - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
    - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych,

- w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
  - c. wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.

#### **§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród**

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.
3. W Konkursie nagrodzone zostanie 100 (słownie: sto) osób, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 35 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
  - a) miejsce 1-100 – voucher elektroniczny na Samsung J5 DS;
6. Przekazanie vouchera nastąpi w ciągu 20 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu, na adres e-mail Zwycięzcy podany za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
7. Vouchery zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie („Podmiot Akceptujący Vouchery”)
8. Wraz z przekazaniem vouchera Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, w celu wydania Zwycięzcy wskazanej w nim rzeczy. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że podmiotem odpowiedzialnym za jakość rzeczy wskazanej w voucherze odpowiada Podmiot Akceptujący Vouchery.
9. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie orangepromocje.pl w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
10. Nagrody określone w ust. 5 nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
11. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
12. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
13. W przypadku, gdy przedmiotem vouchera są rzeczy objęte gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta.
14. Rzeczy będące przedmiotem vouchera zostaną przesłane Zwycięzcy, na wskazany przez niego adres, pocztą lub firmą kurierską przez Podmiot Akceptujący Vouchery. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia rzeczy.
15. Logi z serwera Organizatora, potwierdzające przekazanie vouchera elektronicznego na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 6, stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy. Potwierdzenie doręczenia rzeczy będącej przedmiotem vouchera stanowi jednocześnie protokół jej przekazania.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bluemediasa.pl
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Wygraj smartfona 2**” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6

lub mailowej na adres: [konkurs@bluemia.pl](mailto:konkurs@bluemia.pl)

5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [orangepromocje.pl](http://orangepromocje.pl).

## **Załącznik nr 1 – Lista banków**

- Alior Bank
  - Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
  - Bank BPH
  - Bank Millennium
  - Bank Ochrony Środowiska S.A.
  - Bank Pekao SA
  - Bank Pocztowy
  - Bank Zachodni WBK
  - Credit Agricole Bank Polska S.A.
  - Deutsche Bank
  - EuroBank
  - FM Bank PBP w tym Bank SMART oraz BIZ Bank
  - GetinBank
  - ING Bank Śląski
  - mBank
  - Orange Finanse
  - PKO Bank Polski, w tym konto Inteligo
  - Raiffeisen POLBANK
  - T-Mobile Usługi Bankowe
- 
- Banki Spółdzielcze obsługiwane przez Blue Media S.A. oferujące funkcjonalność doładowań telefonów