Regulamin konkursu „Festiwalowy must have” w mediach społecznościowych

Obowiązuje od 29 października 2026 roku

Część 1. Postanowienia ogólne

1. W tym Regulaminie zwracamy się do Ciebie bezpośrednio – per Ty (np. Ciebie, Twój) – mamy na myśli każdą osobę, która chciałaby wziąć udział w Konkursie.
2. O sobie piszemy per my (np. nas, nam) – mamy na myśli Alior Bank Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chmielnej 69, wpisaną pod numerem KRS 0000305178 do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy- Woli w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 1070010731; wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego: 1 305 539 910 zł.
3. W tym Regulaminie określamy zasady Konkursu „Festiwalowy must have" w mediach społecznościowych, którego jesteśmy organizatorem.
4. Prowadzimy ten konkurs tylko na terenie Polski i wyłącznie na naszym Fanpage'u.
5. Niektóre wyrazy w Regulaminie napisaliśmy wielką literą. Oznacza to, że zdefiniowaliśmy je poniżej:

Fanpage – czyli nasz profil na Instagramie: https://www.instagram.com/alior_bank/

Komentarz – Twoja odpowiedź na Zadanie konkursowe, którą umieścisz w formie komentarza pod Postem konkursowym.

Komisja – pracownicy Alior Banku, którzy będą oceniać Komentarze.

Konkurs – Konkurs „Festiwalowy must have" w mediach społecznościowych.

Laureaci – osoby, które zaobserwowały profil, zamieściły najbardziej kreatywne, oryginalne Komentarze i otrzymały Nagrodę.

Nagroda – pojedynczy jednodniowy bilet o wartości 399 złotych, który możesz wykorzystać na Inside Seaside Festival 2026 w dniach 13-14 listopada 2026 r.

Post konkursowy – wpis opublikowany przez nas na https://www.instagram.com/alior_bank/ w którym:

1. poinformujemy Cię o Zadaniu konkursowym,
2. umieścimy grafikę konkursową,
3. umieścimy link do tego Regulaminu.

Regulamin – Regulamin Konkursu pn. „*Festiwalowy must have*" w mediach społecznościowych.

Zadanie konkursowe- napisz w Komentarzu bez czego nie ruszasz się na żaden festiwal. Uzasadnij swój wybór i napisz, na który dzień Inside Seaside Festival 2026 chciałbyś wygrać bilet.

Część 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 29.10.2026 r. do 5.11.2026 r.

Część 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Możesz wziąć udział w Konkursie, jeśli:
   a) jesteś osobą pełnoletnią i masz pełną zdolność do czynności prawnych oraz
   b) masz konto na Instagramie oraz
   c) zapoznałeś się z treścią Regulaminu i zgadzasz się z zasadami Konkursu oraz
   d) w czasie trwania Konkursu polubisz Post konkursowy, zaobserwujesz profil i napiszesz Komentarz pod Postem konkursowym z odpowiedzią na Zadanie konkursowe.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny – nie musisz brać w nim udziału, jeśli nie chcesz.

   Żeby wziąć udział w Konkursie, musisz mieć sprzęt z dostępem do internetu. Potrzebujesz również przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript i ciasteczek (cookies).

Część 4. Zasady rozgrywania Konkursu

1. Twój Komentarz nie może:
   a) łamać prawa ani naruszać cudzych praw (np. kopiować cudzych tekstów czy zdjęć),
   b) zawierać treści nieodpowiednich (np. pornografii, rasizmu, wulgaryzmów),
   c) promować innych firm niż Alior Bank,
   d) zawierać nazw znanych osób ani znaków firmowych (np. logo innych marek).
2. Możemy też wykluczyć Cię z Konkursu, jeśli Twój Komentarz będzie niezgodny z Regulaminem.
3. Jeśli dwie osoby dodadzą taki sam Komentarz, liczy się ten, który został dodany jako pierwszy.
4. Każdy może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

Część 5. Nagrody

1. W Konkursie wybierzemy 5 Komentarzy, za które przyznamy Nagrody, czyli: przekażemy 2 bilety na Inside Seaside Festival 2026 na 13.11 br. oraz 3 bilety na 14.11 br. O przyznaniu biletów na dany dzień spośród Laureatów decyduje kolejność zgłoszeń do Konkursu.

2. Do każdej Nagrody przyznamy dodatkową nagrodę, którą przeznaczymy na opłacenie podatku dochodowego. Podatek odprowadzimy do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. Komentarz oceni Komisja. Zrobi to w sposób subiektywny i niezależny, według własnego, indywidualnego przekonania o poziomie ich kreatywności, pomysłowości i oryginalności (tzw. kryteriów oceny).

4. Nie możesz przekazać prawa do Nagrody innej osobie.

5. Wyniki Konkursu ogłosimy w komentarzu pod Postem konkursowym. Zrobimy to w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

6. Jeśli wygrasz, wyślemy Ci wiadomość prywatną na Instagramie. Późniejsza korespondencja będzie dotyczyła tylko Konkursu i Nagrody.

7. W korespondencji dotyczącej odbioru Nagrody możemy poprosić Cię o:

   imię i nazwisko,
   adres email.

Dane te wykorzystamy tylko do celów związanych z przyznaniem Nagrody.

8. Podejmiemy następujące próby kontaktu:
   a) Jeśli nie odpowiesz na wiadomość w ciągu 24h, spróbujemy skontaktować się z Tobą jeszcze dwa razy (w ten sam sposób),

   b) Jeśli po 72 godzinach nadal nie będziemy mieli z Tobą kontaktu lub jeśli przerwiesz rozmowę, nie będziemy mogli przyznać Ci Nagrody. Wtedy Nagroda trafi do innej osoby, której Komentarz spełnia warunki z części 3.

9. Nagrody przekażemy elektronicznie.

10. Nie odpowiadamy za sytuacje, w których nie możemy przekazać Nagrody z Twojej winy.

Na przykład:

a) gdy podasz nam błędne dane,

b) zmienisz dane i nas o tym nie poinformujesz,

Część 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych zgodnie z art. 4 pkt 7) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO").
2. Podajesz dane dobrowolne, ale są ona potrzebne, żebyśmy mogli prawidłowo przeprowadzić Konkurs.
3. Twoje dane przetwarzamy, żeby:
    a) przeprowadzić i rozliczyć Konkurs (w tym wydania Nagród), zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu,
    b) rozliczyć podatek dochodowy,
    c) rozpatrzyć ewentualne reklamacje i bronić się przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane będziemy przetwarzać:
    a) przez czas trwania Konkursu
    b) przez czas, w którym będziemy rozpatrywać twoje ewentualne reklamacje,
    c) do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Twoje dane mogą trafić do firm, które z nami współpracują, np. firm kurierskich, dostawców usług IT, księgowych czy prawników.
6. Masz prawo:
    a) sprawdzić, jakie dane o Tobie przetwarzamy,
    b) poprawić je, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie,
    c) przenieść dane do innego podmiotu,
    d) sprzeciwić się przetwarzaniu danych, jeśli robimy to na podstawie naszego uzasadnionego interesu.
7. Jeśli uważasz, że naruszyliśmy Twoje prawa, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Jeśli masz pytania lub chcesz skorzystać ze swoich praw, napisz do naszego inspektora ochrony danych: iod@aliorbank.pl

Część 7. Prawa własności intelektualnej

1. Gdy zgłaszasz Komentarz do Konkursu, potwierdzasz, że
    a) masz do niego pełne prawa autorskie.
    b) Komentarz nie narusza praw innych osób,
    c) Komentarz nie ma wad prawnych ani roszczeń.
2. Jeśli którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe – ponosisz za to odpowiedzialność. W takiej sytuacji zobowiązujesz się chronić nas przed ewentualnymi roszczeniami innych osób.
3. Gdy zgłaszasz Komentarz udzielasz nam bezpłatnej licencji na jego wykorzystanie wraz z prawem wykonywania zależnego prawa autorskiego. Licencja:
    a) obowiązuje przez 5 lat, a potem automatycznie zmienia się na bezterminową.
    b) możesz ją wypowiedzieć – z 2-letnim okresem wypowiedzenia (dotyczy licencji bezterminowej).
    c) możemy przekazać prawa do korzystania z Komentarza innym firmom – w Polsce i na świecie.
4. Dzięki licencji możemy:
    a) publikować Komentarz w prasie, telewizji, internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych np. społecznościowych Facebook, YouTube i nieelektronicznych,
    b) drukować Twój Komentarz − np. planszach, plakatach, ogłoszeniach, banerach
    c) udostępniać Twój Komentarz publiczne – tak, żeby każdy mógł go zobaczyć w dowolnym miejscu i czasie.
    d) wprowadzać Twój Komentarz do obrotu – np. wypożyczać lub sprzedawać kopie
    e) wykorzystać Twój Komentarz w reklamach i promocji (merchandisingu),
    f) tworzyć wersje zmienione – np. tłumaczyć, skracać, poprawiać lub łączyć z innymi treściami dla celów, które opisujemy w pkt a) – e),

g) udzielać sublicencji – czyli pozwalać innym firmom na korzystanie z Komentarza w taki sam sposób.

5. Zobowiązujesz się nie wykonywać w żadnym czasie wobec nas i podmiotów, które upoważniliśmy do korzystania z Komentarza, osobistych praw autorskich oraz wyrażasz zgodę na nieujawnianie Twojego autorstwa Komentarza. Wyrażasz zgodę na korzystanie przez nas z autorskiego prawa zależnego oraz upoważniasz do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Komentarza.
6. Oznacza to, że możemy:
   a) publikować Komentarz w dowolnych mediach,
   b) udostępniać go w Internecie i sieciach komputerowych,
   c) wykorzystywać go w materiałach promocyjnych i reklamowych.
7. Nie mamy obowiązku wykorzystania Komentarza.
8. Jeśli wygrasz zgadzasz się, że
   a) nie będziesz korzystać z osobistych praw autorskich wobec nas i naszych partnerów,
   b) nie będziemy oznaczać Cię jako autora Komentarza (chyba że zdecydujemy inaczej),
   c) możemy udzielać innym zgody na tworzenie i wykorzystywanie wersji zmienionych Komentarza.
9. Zgłaszając Komentarz, potwierdzasz, że znasz cel jego wykorzystania i zgadzasz się na jego użycie w taki sposób. Zgadzasz się też, że możemy:
   a) łączyć Twój Komentarz z innymi treściami,
   b) usuwać jego fragmenty lub dodawać nowe elementy,
   c) publikować go obok innych Komentarzy.

Część 8. Postanowienia końcowe

1. Ten Regulamin to jedyny dokument, który określa zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani prowadzany przez Instagram. Instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jego organizacje ani przebieg.

3. Zastrzegamy sobie prawo do:

    a) wykorzystywania Komentarzy,

    b) modyfikowania i publikowania Komentarzy w dowolnej formie,

    c) do niepodawania danych ich autorów i bez przekazywania im wynagrodzenia z tego tytułu.