

REGULAMIN KONKURSU „MASZ TO JAK W ALIOR BANKU”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „**Masz to jak w Alior Banku**” (dalej: „Konkurs”), którego organizatorem jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 13098, nr NIP: 5251022800, nr REGON: 011778739, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „Organizator”).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Informacje o Konkursie i Regulamin są dostępne na stronie internetowej Banku pod adresem <http://konto-wyzszej-jakosci.aliorbank.pl/> oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.masztojakwaliorbanku.pl (dalej: „Strona Konkursowa”) od 9 listopada 2016 r. do 20 kwietnia 2017 r.
4. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania Zgłoszeń zgodnie z pkt III ust. 1 Regulaminu trwa od 9 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. („Czas Trwania Konkursu”), przy czym składanie wniosków o otwarcie i prowadzenie przez Bank rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego pod nazwą: „Konto Wyższej Jakości” oraz składanie wniosków o wydanie i użytkowanie karty debetowej (w tym również w postaci naklejek zbliżeniowych) z symbolem MasterCard wydanej do takiego konta w celu wzięcia udziału w Konkursie trwa od 9 listopada 2016 r. do 9 grudnia 2016 r. Czas Trwania Konkursu nie obejmuje etapu wyłaniania Laureatów Nagród, wydawania Nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursowej, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Konkursowej zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez Czas Trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z takich usług wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z zastrzeżeniem, że zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu 1 (jeden) Uczestnik może dokonać nie więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 5 powyżej, w sposób wskazany w pkt VI Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w pkt VI Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi opisane w ust. 5 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usług opisanych w ust. 5 powyżej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

II. UCZESTNICZY

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, będących Klientami korzystającymi z oferty Alior Bank SA z siedzibą w Warszawie (dalej: „Bank”), którzy:
 - a) przed 8 listopada 2016 r. nie posiadali w Banku żadnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego (jako właściciel lub współwłaściciel) albo posiadali taki rachunek, lecz został zamknięty przed dniem 1 stycznia 2016 r.,
 - b) w terminie od 9 listopada 2016 r. do 9 grudnia 2016 r. (włącznie) złożą wniosek o otwarcie i prowadzenie przez Bank rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego pod nazwą: „Konto Wyższej Jakości” (dalej: „Konto”) – przy czym umowa o otwarcie i prowadzenie przez Bank Konta na dzień 31

grudnia 2016 r. nie zostanie wypowiedziana, rozwiązana, jak również Klient nie odstąpi od umowy Konta,

- c) w terminie od 9 listopada 2016 r. do 9 grudnia 2016 r. (włącznie) złożą wniosek o wydanie i użytkowanie karty debetowej (w tym również w postaci naklejek zbliżeniowych) z symbolem MasterCard wydanej do Konta (dalej: „Karta”) – przy czym umowa o wydanie i użytkowanie Karty na dzień 31 grudnia 2016 r. nie zostanie wypowiedziana, rozwiązana albo Klient nie odstąpi od umowy o Kartę, zaś Karta na dzień 31 grudnia 2016 r. będzie aktywna,
- d) w terminie od 9 listopada 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. dokonają za pomocą Karty operacji bezgotówkowych (w transakcje bezgotówkowe nie są wliczane płatności kartą przy jednoczesnym wykonaniu wypłaty gotówki w ramach usługi „Płać kartą i wypłacaj” oraz transakcje Kartą w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
 - 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
 - 4111, określający m.in. usługi transportowe;
 - 6012, określający instytucje finansowe;
 - 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych;
 - 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych;
 - 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
 - 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne),

na łączną minimalną kwotę w wysokości 200,00 złotych rozliczonych w systemie Banku (rachunek musi zostać obciążony kwotą operacji) na dzień 31 grudnia 2016 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu lub anulowania operacji bezgotówkowej, złożenia przez Uczestnika reklamacji kwestionującej fakt jej dokonania lub anulowania, operacje bezgotówkowe, których to dotyczy, nie będą uwzględnione w Konkursie. W przypadku gdy do Konta wydanych jest więcej niż 1 karta płatnicza, do rozliczenia Konkursu zliczane są wszystkie transakcje wykonane wszystkimi kartami do Konta, których użytkownikiem jest Uczestnik Konkursu będący jednocześnie właścicielem Konta. Nie są uwzględniane transakcje wykonane kartami wydanymi dla osób trzecich nie będących właścicielem lub współwłaścicielem Konta. Transakcje wykonane kartami wydanymi dla współwłaściciela Konta są zliczane wyłącznie na rzecz współwłaściciela, o ile ten stał się Uczestnikiem Konkursu.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz pracownicy MasterCard Europe SA i Banku, w tym członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo).
3. W przypadku, gdy stroną umowy z Bankiem o otwarcie i prowadzenie przez Bank Konta jest więcej niż jedna osoba, każda taka osoba może wziąć udział w Konkursie pod warunkiem spełnienia wymogów wskazanych w ust. 1 powyżej, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku:
- a) przez Uczestnika rozumie się osobę identyfikującą się łącznie danymi osobowymi podawanymi przez Uczestnika zgodnie z pkt III. ust. 1 lit. a) lit. i. Regulaminu,
 - b) każda taka osobałoży samodzielnie wniosek o wydanie i użytkowanie własnej Karty oraz za pomocą takiej Karty dokona operacji bezgotówkowych zgodnie z ust. 1 lit. d) powyżej.

III. ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, osoba spełniająca warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w pkt II Regulaminu, winna w Czasie Trwania Konkursu wejść na Stronę Konkursową i dokonać w Czasie Trwania Konkursu łącznie następujących czynności:
- a) poprawnie wypełnić udostępniony formularz konkursowy (dalej: „**Formularz Konkursowy**”) poprzez:
 - i. podanie danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, data urodzenia,
 - ii. dokończenie odpowiedzi (dalej: „**Odpowiedź**”) poprzez dokończenie zdania :„*Chciałbym mieć 5-letnią gwarancję na ...*” z zastrzeżeniem, że Odpowiedź udzielona powinna być

sporządzona w języku polskim, w sposób czytelny i wyraźny oraz nie może przekroczyć objętości pola wskazanego na Formularzu Konkursowym,

- b) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem,
- c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17 (02-954 Warszawa) w celu i zakresie związanymi z realizacją Konkursu,
- d) upoważnić Bank do przekazania Organizatorowi danych Uczestnika objętych tajemnicą bankową posiadanych przez Bank w związku ze świadczeniem przez Bank usług na rzecz Uczestnika – w zakresie danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Konkursowym i weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie,
- e) przesłać do Organizatora wypełniony Formularz Konkursowy korzystając z funkcjonalności udostępnionych na Stronie Konkursowej,

- łączne dokonanie czynności opisanych w niniejszym ustępie stanowi „Zgłoszenie”, zaś osoba, która dokonała Zgłoszenia, jest uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” a łącznie dalej: „Uczestnicy”).

- 2. O chwili dokonania Zgłoszenia do Konkursu decyduje moment jego zarejestrowania przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursową. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnikowi ukazuje się automatycznie wygenerowane przez system obsługujący Stronę Konkursową potwierdzenie dokonania Zgłoszenia. Niezależnie od powyższego, Uczestnik otrzymuje od Organizatora wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie dokonania Zgłoszenia przesłaną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
- 3. Uczestnik wraz z dokonaniem Zgłoszenia, oświadcza i zapewnia, że:
 - a) Odpowiedź stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości, oraz
 - b) przysługują mu wszelkie prawa do Odpowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Banku na korzystanie z Odpowiedzi stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie jej publicznego rozpowszechniania za pośrednictwem sieci Internet, skalowania, w szczególności za pośrednictwem Strony Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, a także na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora oraz Banku w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu. W zakresie w jakim Odpowiedź nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora oraz Bank wszelkie prawa do tej Odpowiedzi, wyrażając zgodę na nie publikowanie swoich danych jako autora. Organizator może żądać od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do Odpowiedzi zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.
- 4. Jeden Uczestnik rozumiany jako osoba identyfikująca się łącznie danymi osobowymi wskazanymi w pkt III. ust. 1 lit. a., może dokonać nie więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w Konkursie bierze udział wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze zgodnie z ust. 1 powyżej.
- 5. Dane zawarte w Formularzu Konkursowym muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i tożsame z danymi posiadаныmi przez Bank w związku ze świadczeniem przez Bank usług na rzecz Uczestnika. Dane zostaną pod tym kątem wstępnie zweryfikowane przez Bank pod względem ich zbieżności z danymi posiadаныmi przez Bank. W przypadku stwierdzenia, że dane zawarte w Formularzu Konkursowym nie są prawdziwe, nie są zgodne z rzeczywistością lub nie są tożsame z danymi posiadаныmi przez Bank w związku ze świadczeniem przez Bank usług na rzecz Uczestnika, co stanowi kryterium wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, Bank poinformuje o tym fakcie Organizatora, przesyłając mu Formularz Konkursowy ze stosownym zastrzeżeniem.
- 6. W Konkursie odrzucane są dokonane przez Uczestników Zgłoszenia:
 - a) w których Odpowiedź została sporządzona w innym języku niż język polski,

- b) w których Formularz Konkursowy został wypełniony w sposób uniemożliwiający dokonanie oceny przez Jury, w szczególności w sposób nieczytelny i/lub niewyraźny i/lub,
- c) w których Odpowiedź przekracza objętość pola wskazanego na Formularzu Konkursowym,
- d) w których Formularz Konkursowy został wypełniony w sposób niekompletny,
- e) zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
- f) zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
- g) zawierające treści propagujące markę konkurencyjną wobec Banku lub wystawcy kart debetowych objętych Konkursem,
- h) zawierające treści niezgodne z prawem,
- i) zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
- j) naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
- k) naruszające dobre obyczaje,
- l) nie spełniające innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie lub w inny sposób naruszają jego postanowienia,

Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające niedopuszczalne zgodnie z niniejszym ustępem treści, nie biorą udziału w Konkursie.

7. Wszystkie prawidłowe nadesłane do Konkursu Odpowiedzi będą przedmiotem oceny przez Jury powołane przez Organizatora („Jury”) z uwzględnieniem kryterium kreatywności i pomysłowości. Spośród takich Odpowiedzi, Jury w terminie do dnia 03 stycznia 2017 r. wybierze do 121 Uczestników, których Odpowiedzi okażą się najlepiej spełniające kryteria kreatywności i pomysłowości, klasyfikując takich Uczestników na miejscach od 1 do 121 – tacy Uczestnicy zostają wpisani na listę właściwą. Dodatkowo, Jury wybierze 20 Uczestników, których Odpowiedzi okażą się w dalszej kolejności najlepiej spełniające kryteria kreatywności i pomysłowości, klasyfikując takich Uczestników na miejscach od 1 do 20 – Organizator tworzy listę rezerwową na wypadek gdyby okazało się, że przyznanie wszystkich Nagród Uczestnikom z listy właściwej było niemożliwe. Uczestnicy z listy i właściwej i laureaci z listy rezerwowej zwani są dalej: „Laureaci” lub każdy z osobna „Laureat”.
8. Spośród wybranych zgodnie z ust. 7 powyżej 121 Laureatów wpisanych na listę właściwą, Jury wyłoni najpierw 1 (jednego) laureata nagrody I stopnia (dalej: „**Laureat Nagrody I Stopnia**”), a po jego wyłonieniu wyłoni 120 (stu dwudziestu) laureatów nagrody II stopnia (dalej: „**Laureaci Nagrody II Stopnia**”). Jeśli weryfikacja formalnej poprawności Zgłoszeń dokonanych przez Laureatów z listy właściwej (przez co rozumie się zgodność z postanowieniami Regulaminu) doprowadzi do niemożności wszystkich Nagród w Konkursie, Organizator przyzna pozostałe prawa do Nagrody Laureatom z listy rezerwowej, zgodnie z kolejnością umieszczenia ich na liście rezerwowej. Nagrody nierozdysponowane w sposób wskazany w niniejszym ustępie przechodzą na rzecz Organizatora.
9. Organizator w terminie do dnia 9 stycznia 2017 r. powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez niego w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator powiadamia Laureata Nagrody I Stopnia z listy właściwej w tym samym terminie o wygranej telefonicznie na numer telefonu w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując 2 próby nawiązania połączenia przez kolejne 2 dni robocze. Warunkiem przyznania prawa do Nagrody jest przesłanie przez Laureata, w ciągu 5 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem 1 niniejszego ustępu, na adres e-mail wskazany przez Organizatora, wiadomości zawierającej zdjęcie lub skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego:
 - a) dane osobowe Laureata w postaci: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu – celem wydania przez Organizatora Nagrody,
 - b) zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych Laureata Nagrody na potrzeby wydania Nagrody,
 - c) oświadczenie, że Laureat spełnia warunki wskazane w pkt II Regulaminu, aby być Uczestnikiem Konkursu.

Wzór oświadczenia, o którym mowa powyżej, stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

10. Jeżeli:

- a) po przesłaniu przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 9 zdanie pierwsze powyżej, Laureat Nagrody I Stopnia najpóźniej w terminie 5 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej zgodnie z ust. 9 zdanie pierwsze powyżej nie przekaże wszystkich danych koniecznych do wydania Nagrody I Stopnia, lub
- b) okaże się, że Laureatem Nagrody I Stopnia jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie bądź uzyskała Nagrodę z naruszeniem Regulaminu, w szczególności, jeśli podane przez Laureata Nagrody I Stopnia dane osobowe są inne niż te, które Laureat Nagrody I Stopnia przekazał w Formularzu Konkursowym;

osoba taka traci prawo do Nagrody I Stopnia, które przechodzi na kolejnego Laureata z listy właściwej (któremu Jury przyznało miejsce nr 2 na liście właściwej); w przypadku gdyby taki Laureat nie spełnił wszystkich warunków do przyznania Nagrody prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na kolejnego Laureata z listy właściwej (któremu Jury przyznało miejsce nr 3 na liście właściwej). Każdy kolejny Laureat Nagrody I Stopnia z listy właściwej jest powiadamiany o wygranej w terminie do 1 dnia roboczego od dnia stwierdzenia przez Jury utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez poprzedniego Laureata z listy właściwej. Do powiadamiania kolejnych Laureatów Nagrody I Stopnia z listy właściwej stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 9 powyżej oraz postanowienia niniejszego ustępu. W przypadku braku możliwości wyłonienia Laureata Nagrody I Stopnia niewydana w sposób wskazany w niniejszym ustępie Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

11. Organizator w terminie do dnia 30 stycznia 2017 r. powiadamia Laureatów Nagród II Stopnia z listy właściwej o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez nich w zwycięskich Zgłoszeniach. Dodatkowo Organizator powiadamia Laureatów Nagrody II Stopnia z listy właściwej w tym samym terminie o wygranej telefonicznie na numer telefonu podany w zwycięskim Zgłoszeniu, podejmując 2 próby nawiązania połączenia przez kolejne 2 dni robocze. Warunkiem przyznania prawa do Nagrody II Stopnia jest przesłanie przez Laureata, w ciągu 5 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej zgodnie ze zdaniem 1 niniejszego ustępu, na adres e-mail wskazany przez Organizatora, wiadomości zawierającej zdjęcie lub skan własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego:

- a) dane osobowe Laureata w postaci: imię, nazwisko, adres e-mail (podany w Formularzu Konkursowym, na który będzie wydawana Nagroda II Stopnia), nr telefonu (podany w Formularzu Konkursowym, na który będzie wydawana Nagroda II Stopnia) – celem wydania przez Organizatora Nagrody,
- b) zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych Laureata Nagrody na potrzeby wydania Nagrody,
- c) oświadczenie, że Laureat Nagrody spełnia warunki wskazane w pkt II Regulaminu, aby być Uczestnikiem Konkursu.

Wzór oświadczenia, o którym mowa powyżej, stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

12. Jeżeli:

- a) po przesłaniu przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 11 zdanie pierwsze powyżej, Laureat Nagrody II Stopnia z listy właściwej najpóźniej w terminie 5 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej zgodnie z ust. 11 zdanie pierwsze powyżej nie przekaże wszystkich danych koniecznych do wydania Nagrody II Stopnia, lub
- b) okaże się, że Laureatem Nagrody II Stopnia z listy właściwej jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie bądź uzyskała Nagrodę z naruszeniem Regulaminu, w szczególności, jeśli podane przez Laureata Nagrody II Stopnia z listy właściwej dane osobowe są inne niż te, które Laureat Nagrody II Stopnia z listy właściwej przekazał w Formularzu Konkursowym;

osoba taka traci prawo do Nagrody II Stopnia, które przechodzi na Laureata z listy rezerwowej zgodnie z kolejnością umieszczenia Laureatów na liście rezerwowej a w przypadku gdyby taki Laureat nie spełnił warunków do przyznania Nagrody II Stopnia, Organizator powiadamia kolejnych Laureatów z listy rezerwowej, z zastrzeżeniem wyczerpania listy rezerwowej oraz z zastrzeżeniem, że w takim przypadku Organizator powiadamia kolejnych Laureatów z listy

rezerwowej o prawie do Nagrody II Stopnia nie później niż do dnia 06 marca 2017 r. Kolejny Laureat Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej jest powiadamiany o wygranej w terminie do 1 dnia roboczego od dnia stwierdzenia przez Jury utraty prawa do Nagrody II Stopnia przez poprzedniego Laureata Nagrody II Stopnia. Do powiadamiania Laureatów Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 11 powyżej oraz postanowienia niniejszego ustępu. W przypadku braku możliwości wyłonienia Laureatów Nagród II Stopnia niewydane w sposób wskazany w niniejszym ustępie Nagrody przepadają na rzecz Organizatora.

13. Nagroda I Stopnia jest wydawana przez Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora, lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 9 powyżej, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji Laureata. Nagroda I Stopnia jest wydawana przez Organizatora osobiście u dealera Dyszkiewicz Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Warszawska 84, Konstancin-Jeziorna. Laureat Nagrody I Stopnia zostanie poproszony przez Organizatora o podpisanie protokołu odbioru Nagrody przed jej wydaniem. Nagroda II Stopnia jest wydawana przez Organizatora poprzez przesłanie kodów na adres e-mail podany przez Laureata w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 11 powyżej w sposób następujący: pierwszy i drugi kod zostanie przesłany przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Laureata oświadczenia Laureata, o którym mowa w ust. 11 (pierwszy kod będzie ważny w okresie do 31 grudnia 2017 r., drugi kod będzie ważny w okresie od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.), trzeci i czwarty kod zostanie przesłany przez Organizatora w terminie do 31 grudnia 2018 r. (trzeci kod będzie ważny w okresie od 01 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r., czwarty kod będzie ważny w okresie od 01 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.), zaś piąty kod będzie przesłany przez Organizatora w terminie do 31 grudnia 2020 r. (i będzie ważny w okresie od 01 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.). W przypadku, gdyby Laureat Nagrody II Stopnia utracił/zmienił adres e-mail podany przez niego w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 11 powyżej, celem wydania Nagrody II Stopnia winien powiadomić o tym fakcie Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres kontakt@masztokwialiorbanku.pl.
14. Lista Laureatów zawierająca: imię i pierwszą literę nazwiska oraz miasto będzie publikowana przez Organizatora na Stronie Konkursowej do dnia 30 stycznia 2017 r.

IV. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**” lub każda z osobna „**Nagroda**”):
 - a) 120 (sto dwadzieścia) nagród II stopnia, każda w postaci 5 kodów na usługi w ramach serwisu www.spotify.com którego operatorem jest Spotify Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, każda nagroda o wartości 1.200,00 zł (tysiąc dwieście złotych zero groszy) brutto (każdy 1 kod o wartości 240,00 złotych brutto), (dalej: „**Nagrody II Stopnia**” lub każda z osobna „**Nagroda II Stopnia**”); kody będzie można wykorzystać na usługi w ramach serwisu www.spotify.com po uprzedniej aktywacji kodów; korzystanie z usług w ramach serwisu będzie możliwe w okresach ważności kodów wskazanych w pkt III. ust. 13 Regulaminu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż skorzystanie z Nagrody II Stopnia wymaga rejestracji i zapoznania się z działaniem konta Spotify, akceptacji regulaminu, warunków korzystania i polityką prywatności Spotify w brzmieniu aktualnym na dzień realizacji Nagrody. Regulamin, warunki korzystania i polityka prywatności Spotify dostępna jest pod adresem www.spotify.com. W przypadku, gdyby wydanie Nagrody II Stopnia okazało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Organizatora, tj. z przyczyn leżących po stronie operatora serwisu www.spotify.com – Spotify Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Organizator wyda Laureatom nagrody o podobnym charakterze i podobnej wartości, w okresie wskazanym w pkt III. ust. 13 Regulaminu.
 - b) 1 (jedną) nagrodę I stopnia (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”) w postaci samochodu Renault Captur o wartości 65.000,00 zł (sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych zero groszy) brutto.

2. Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku podatkowego, Organizator przyzna dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Laureat Nagrody nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
4. Powyższy ust. 3 nie ma zastosowania wobec Laureatów będących nierezydentami (tj. Laureatów, którzy w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, nie mają miejsca zamieszkania w Polsce i podlegają w Polsce ograniczonemu obowiązkowi podatkowemu), którzy przekażą Organizatorowi przed wydaniem Nagrody aktualny certyfikat rezydencji podatkowej (tj. dokument-zaświadczenie o miejscu zamieszkania podatnika-Laureata dla celów podatkowych wydane przez właściwy organ administracji podatkowej państwa miejsca zamieszkania tego podatnika). W takim przypadku Organizator stosuje przepisy odpowiedniej umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania. W przeciwnym razie zastosowanie znajdzie ust. 3 powyżej.
5. W Konkursie 1 (jeden) Uczestnik może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.
6. W przypadku braku Uczestników, którzy kwalifikują się do przyznania Nagrody, Nagrody tej nie przyznaje się.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, na podstawie pisemnej umowy o powierzenie przetwarzania danych.
2. Organizator w związku z przeprowadzeniem Konkursu będzie przetwarzał następujące dane Uczestników lub Laureatów: imię, nazwisko, adresy e-mail, nr telefonu.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane jedynie do celów operacyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w celu wybrania i powiadomienia Laureatów, wydania Nagród, umieszczenia na liście Laureatów na Stronie Konkursowej oraz obsługi procesu reklamacyjnego. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane oraz możliwość ich poprawienia lub usunięcia. W przypadku wniosków związanych z poprawieniem lub usunięciem danych Uczestnik powinien przesłać prośbę na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa lub na adres mailowy: kontakt@masztojakwaliorbanku.pl.
4. Dane przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) i są zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać pisemnie na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres:

kontakt@masztojakwaliorbanku.pl. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko oraz w przypadku reklamacji wnoszonych pocztą tradycyjną adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, a także opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w terminie do 14 dni od dnia pozyskania informacji o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 24 kwietnia 2017 r. (decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika).

2. Organizator rozpatruje reklamacje i powiadamia o sposobie rozpatrzenia reklamacji nie później w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Informacja o sposobie i trybie rozpatrywania reklamacji dotyczących produktów i usług Banku została zawarta w dedykowanych regulaminach Banku.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem iż takie zmiany nie będą naruszały praw słusznie nabytych przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu w sposób wskazany w pkt I ust. 3 Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia na Stronie Konkursowej.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Czasu Trwania Konkursu.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.