

WYNIKI PO TRZECH KWARTAŁACH 2012 R.

Konferencja prasowa
29 października 2012 r.





ZASTRZEŻENIE PRAWNE

NIE PODLEGA ROZPOWSZECHNIANIU NA TERYTORIUM STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI, KANADY, AUSTRALII ORAZ JAPONII

Niniejszy dokument ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do nabycia papierów wartościowych. W przypadku oferty publicznej akcji Alior Banku S.A. („Bank”) jedynym prawnie wiążącym dokumentem ofertowym zawierającym informacje o Banku i oferowanych papierach wartościowych Banku będzie prospekt emisyjny, który zostanie sporządzony zgodnie z właściwymi przepisami prawa i opublikowany po jego zatwierdzeniu przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Niniejszy dokument (oraz informacje w nim zamieszczone) nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do składania ofert zakupu papierów wartościowych Banku na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki. Papiery wartościowe Banku mogą być oferowane i zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki po ich zarejestrowaniu zgodnie z amerykańską ustawą o papierach wartościowych z 1933 r. ze zmianami (U.S. Securities Act of 1933, „Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) albo na podstawie wyjątku od obowiązku rejestracyjnego przewidzianego w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych. Papiery wartościowe Banku nie zostały ani nie zostaną zarejestrowane zgodnie z Amerykańską Ustawą o Papierach Wartościowych, ani nie są oferowane publicznie na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI 1-3Q 2012

Mln PLN	1-3Q 2011	1-3Q 2012	Zmiana (%)
Przychody	680	1 025	+51
Opłaty i prowizje	213	334	+57
Odsetki	357	518	+ 45
Zysk netto	81	223	+176

Mln PLN	31.12 2011	30.09 2012	Zmiana (%)
Kredyty	10 135	13 537	+34
Depozyty	13 531	15 170	+12

Liczba klientów (w tys.)	1-3Q 2011	1-3Q 2012	Zmiana (%)
Indywidualnych	793	1 260	+59
Biznesowych	81	99	+22
Ogółem	874	1 359	+56

MODEL BIZNESOWY UMOŻLIWIAJĄCY SZYBKI ROZWÓJ I WZROST EFEKTYWNOŚCI

1 Stabilna baza depozytów źródłem finansowania akcji kredytowej

Wskaźnik
kredyty/depozyty
89%

2 Bezpieczny poziom kapitałów własnych

CAR 12,5%
TIER 1 9,9%

3 Dywersyfikacja źródeł przychodów

Zrównoważony
udział klientów
indywidualnych
i biznesowych

4 Wzrost efektywności operacyjnej

C/I na poziomie
56% (poprawa o
12,6 p.p. względem
1-3Q 2011)

5 Utrzymanie wysokiej dynamiki wzrostu zysku netto

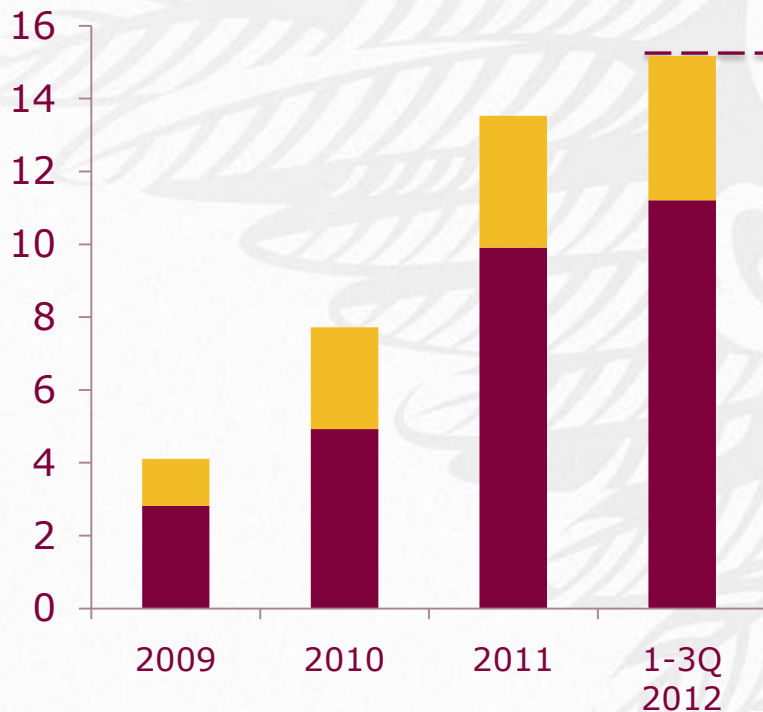
Wzrost o 176%
względem 1-3Q
2011



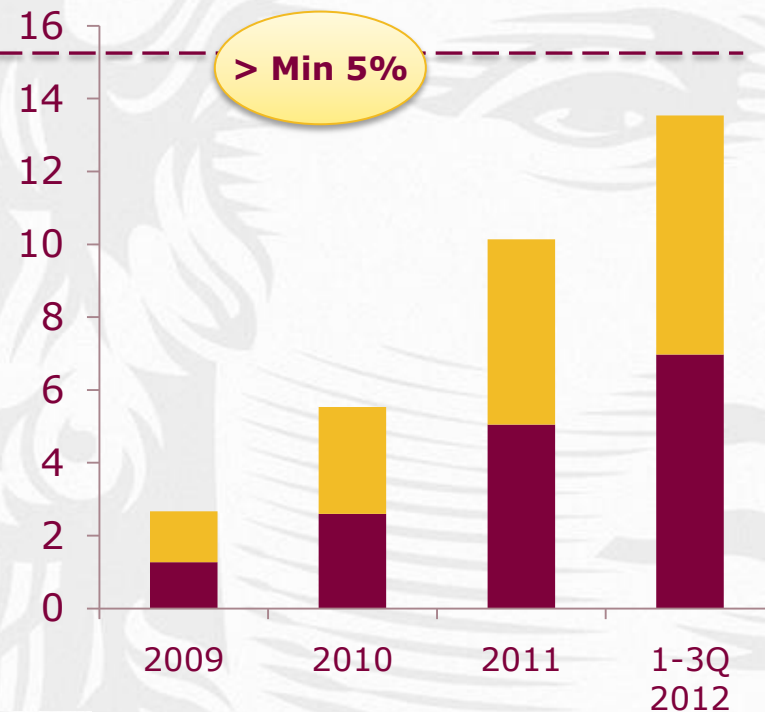
**OSIĄGNIĘCIE ZAKŁADANYCH CELÓW,
PRZY JEDNOCZESNYM INWESTOWANIU W ROZWÓJ**

DEPOZYTY ŹRÓDŁEM FINANSOWANIA AKCJI KREDYTOWEJ

Depozyty (w mld PLN)



Kredyty (w mld PLN)

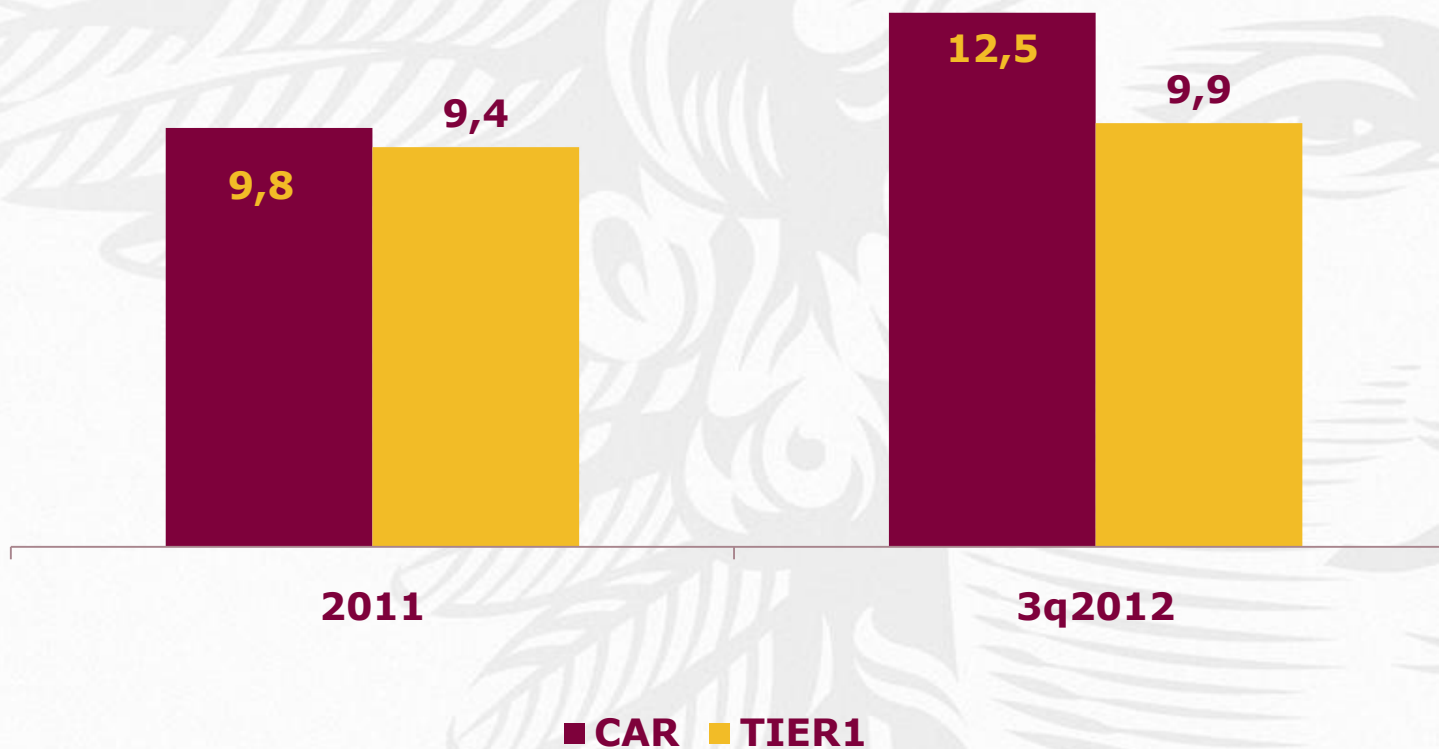


ALIOR BANK WIERNY ZASADZIE SAMOFINANSOWANIA

*zobowiązania finansowe wobec klientów wyceniane według zamortyzowanego kosztu ;dane ze sprawozdania finansowego

** należności od klientów, dane ze sprawozdania finansowego

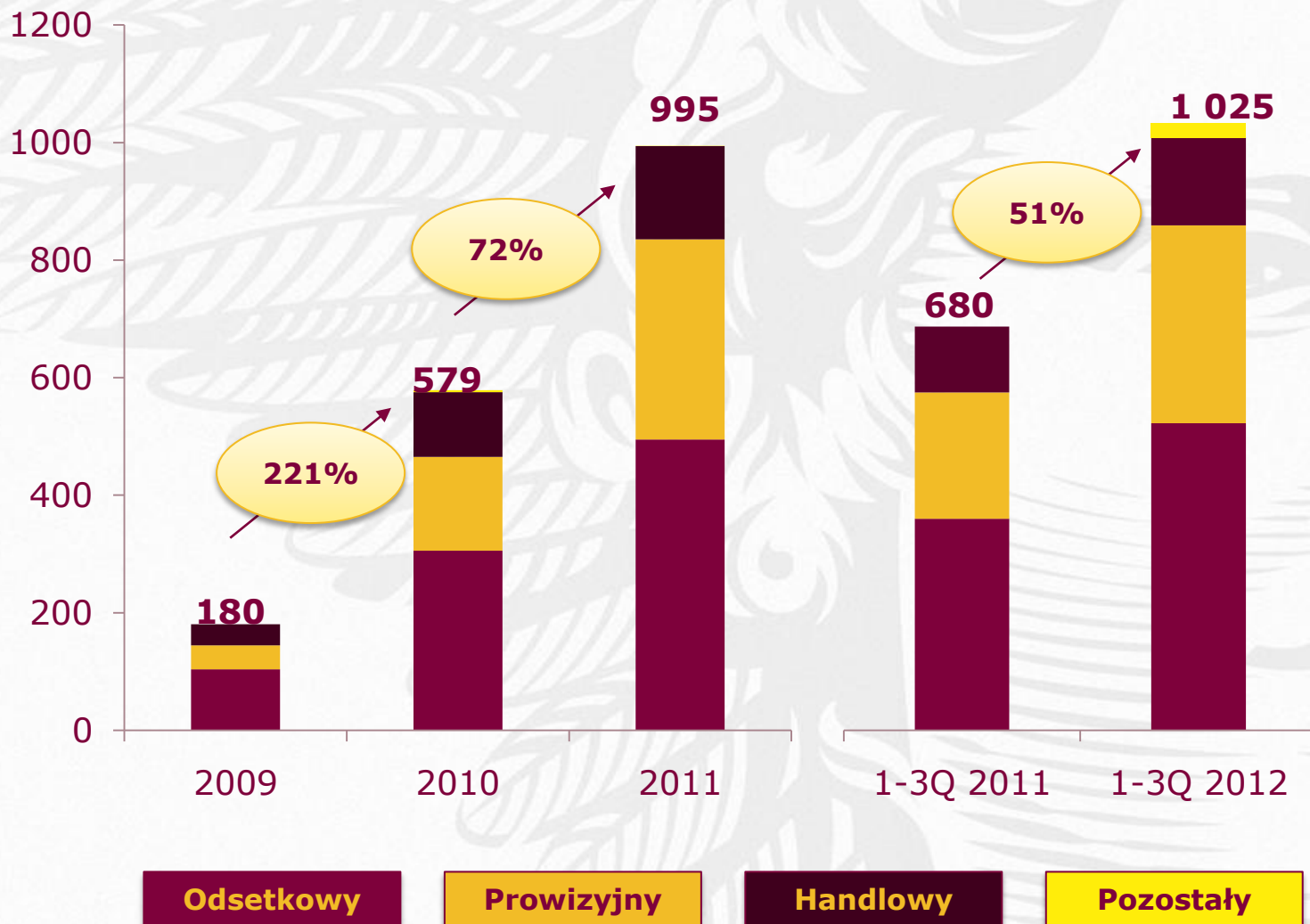
%



* Współczynnik wypłacalności oraz współczynnik Tier1 są wyliczane zgodnie z zasadami Uchwały nr 76/2010 KNF z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie zakresu i szczegółowych zasad wyznaczania wymogów kapitałowych z tytułu poszczególnych rodzajów ryzyka.

DYNAMICZNY I ZRÓŻNICOWANY WZROST PRZYCHODÓW...

mln PLN



...PRZY KOSZTACH POD KONTROLĄ

C/I

263%

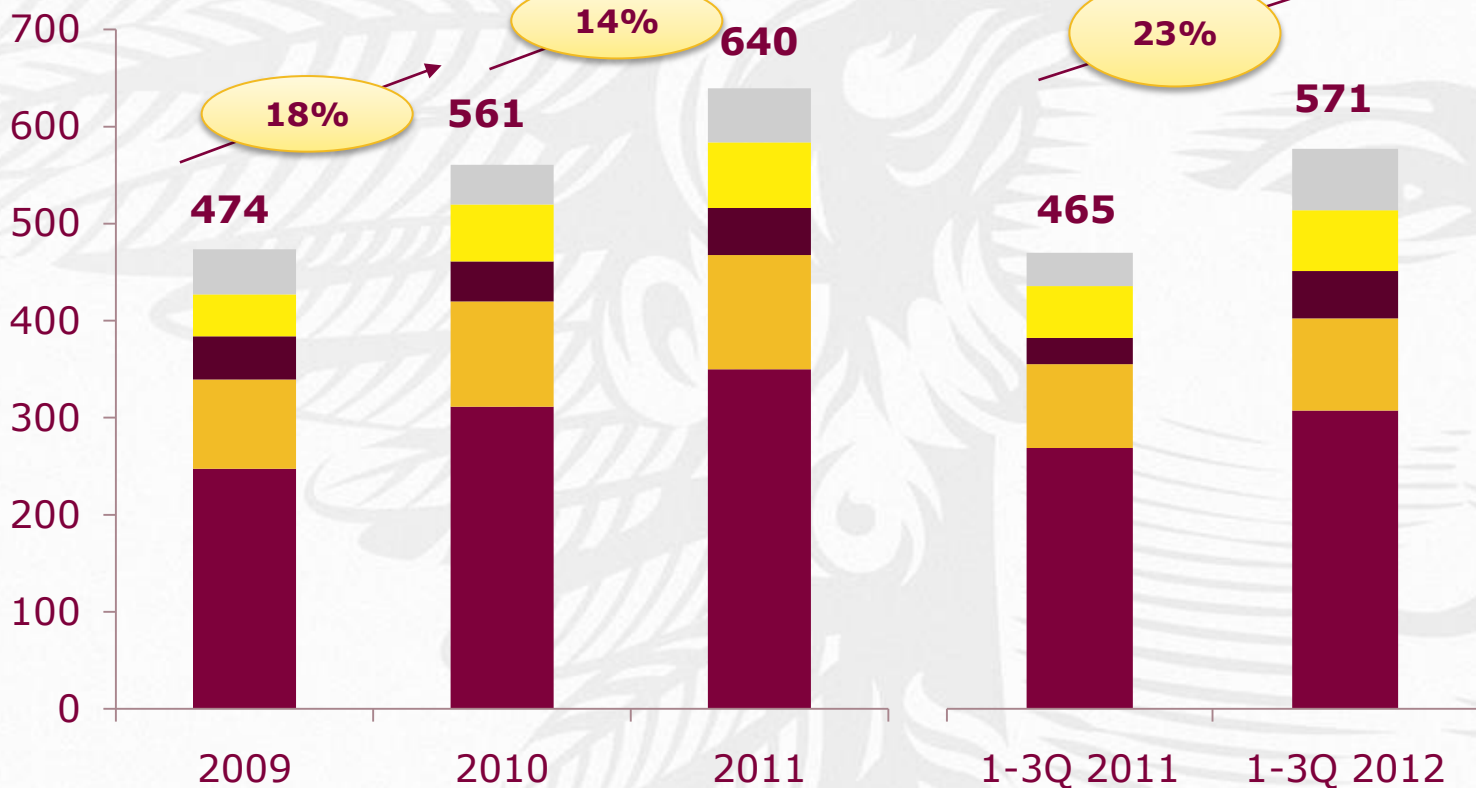
97%

64%

68%

56%

mln PLN



Osobowe

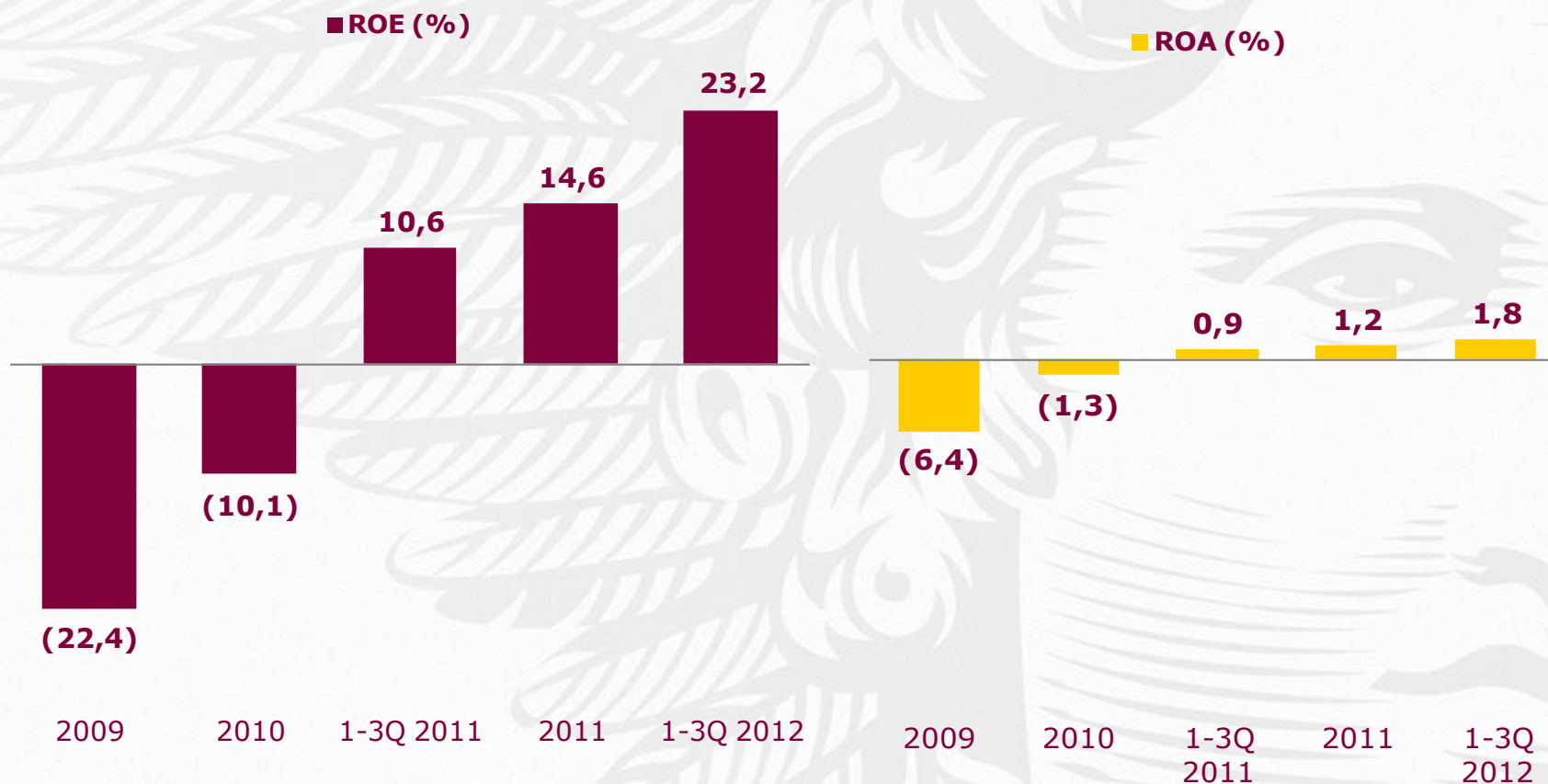
Czysze

Marketing

Amortyzacja

Pozostałe

C/I NA POZIOMIE 56% (POPRAWA O 12,6 P.P. WZGLĘDEM 1-3Q 2011)



ROE (+12,6 P.P.) ROA (+0,9 P.P.) WZGLĘDEM 1-3Q 2011

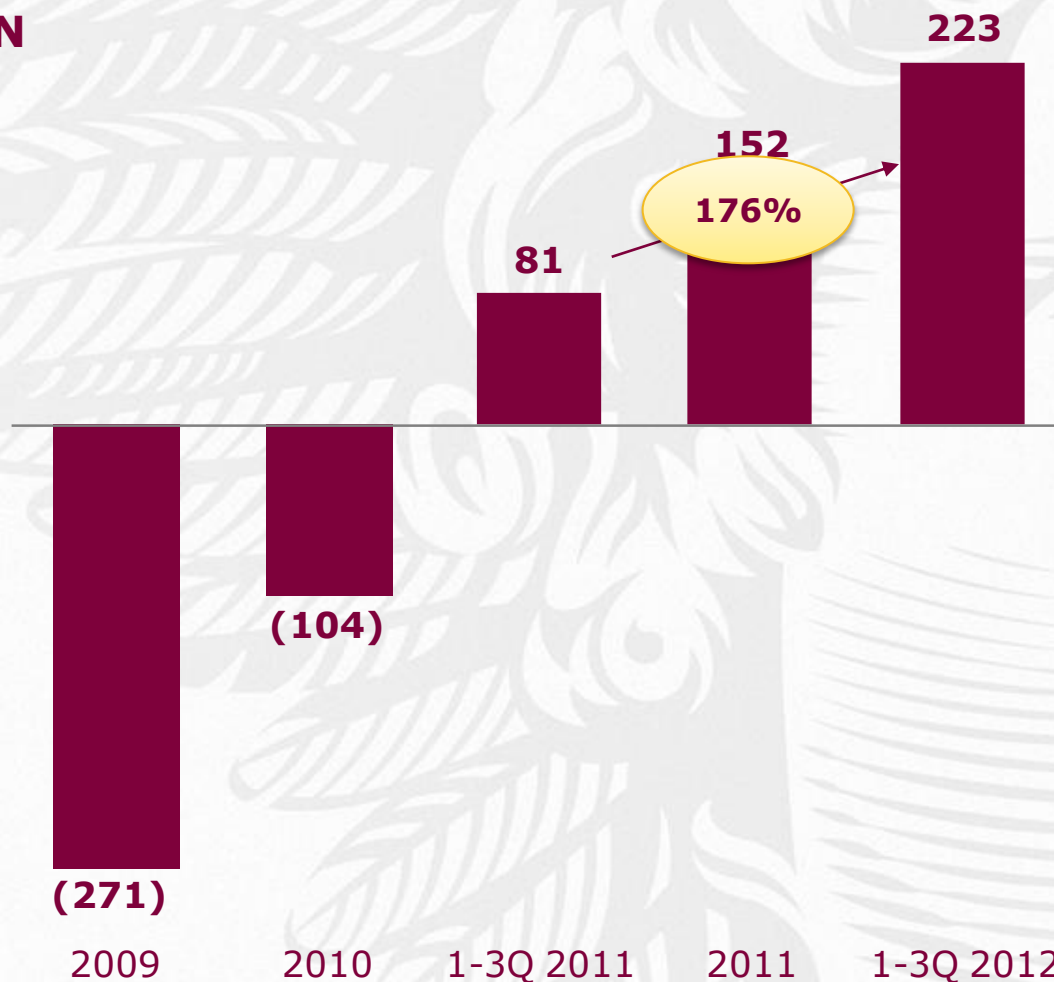
*ROE – zysk netto annualizowany/ średnia z kapitału własnego wg stanu na 31.12.2011 i 30.09.2012

**ROA – zysk netto annualizowany / średnia z aktywów wg stanu na 31.12.2011 i 30.09.2012

*** Obliczenia własne Banku na podstawie Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2012 roku

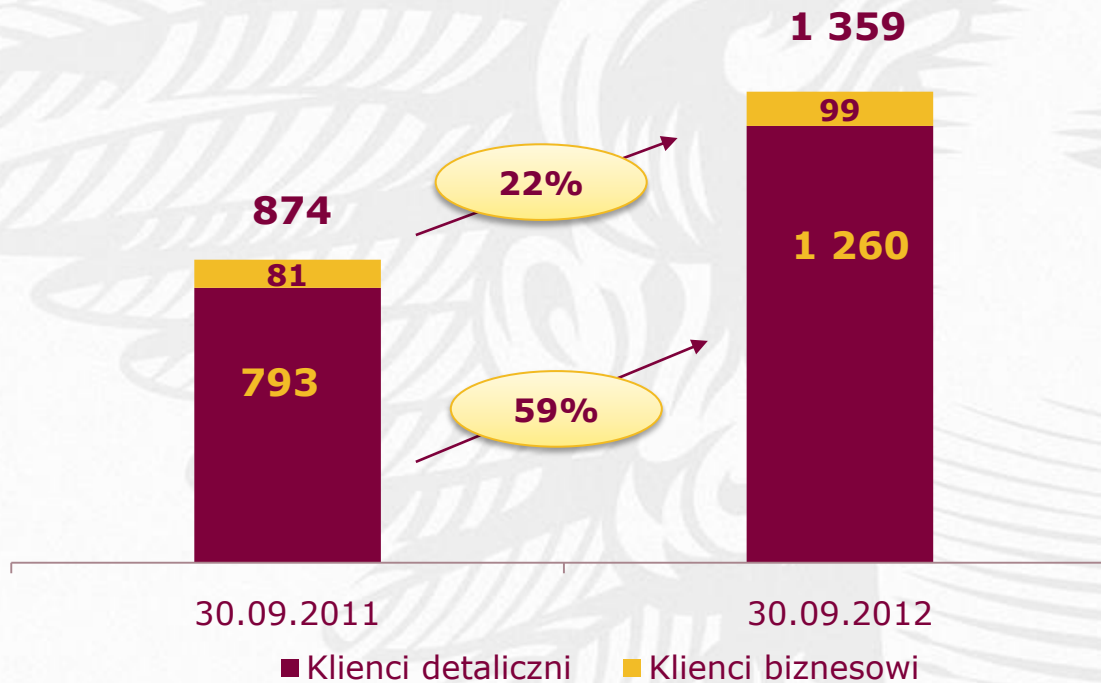
PRZYJĘTA STRATEGIA PRZEKŁADA SIĘ NA ROSNĄCY ZYSK NETTO: 90 MLN PLN W Q3

mln PLN

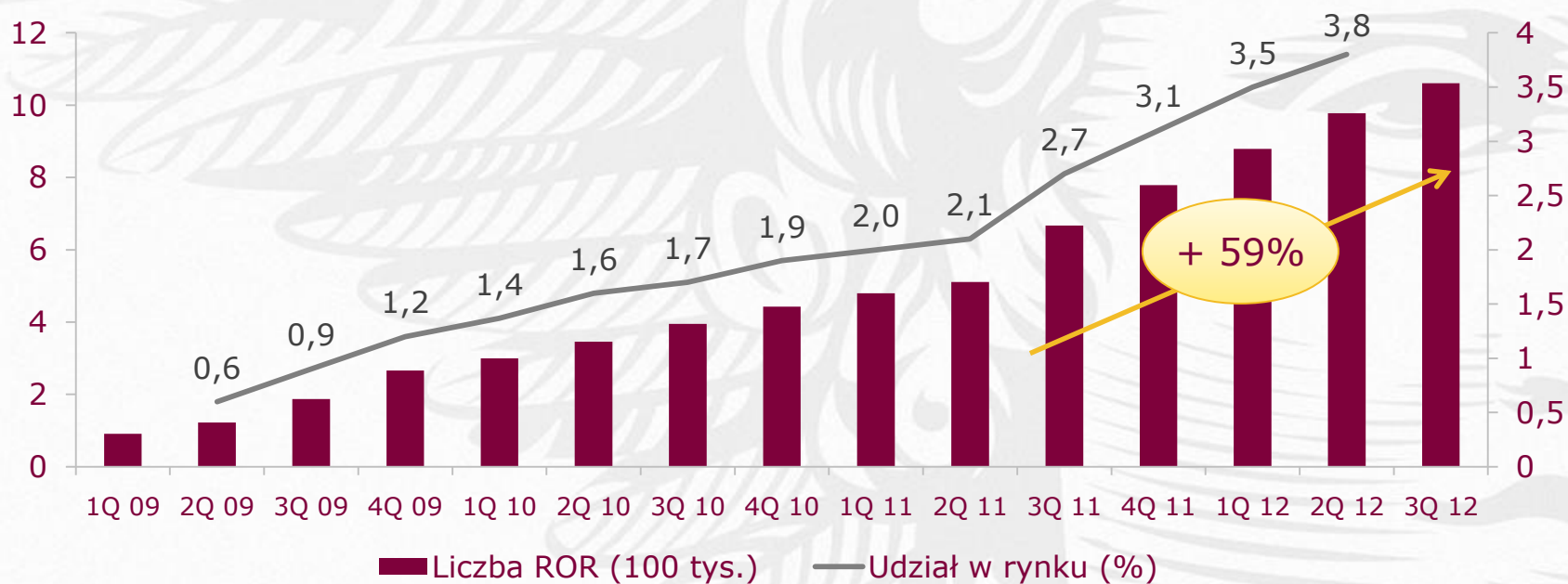


...PRZY JEDNOCZESNYCH INWESTYCJACH W PRZYSZŁOŚĆ

Liczba klientów (tys.)



**AŻ 55 MLN ZŁ NAKŁADÓW NA PRZYSZŁY ROZWÓJ
PONIESIONYCH W 2012 R**

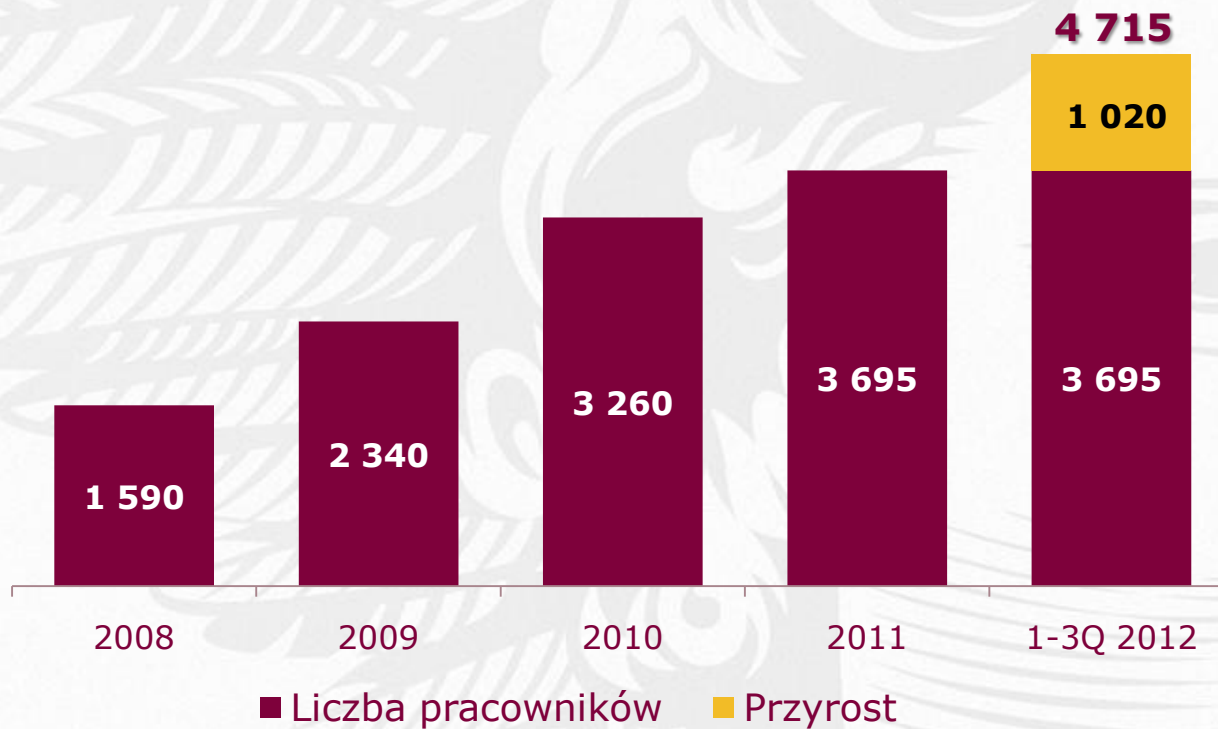


NAJWIĘKSZY PRZYRÓST ROR W SEKTORZE BANKOWYM W I ORAZ II KWARTALE 2012 R., III KWARTAŁ -?

*Średni przyrost w okresie 1-3q 2012

Dane nie uwzględniają Alior Sync

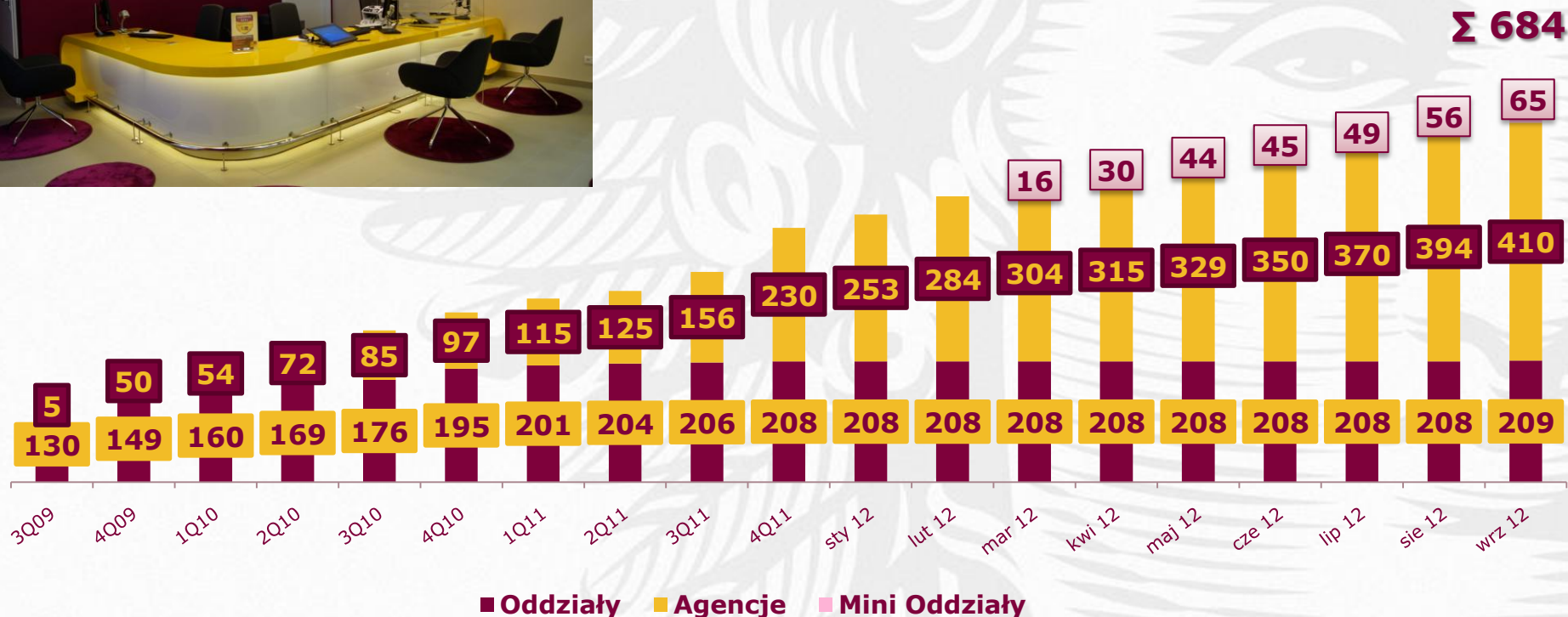
Udziały w rynku – na podstawie danych zewnętrznych (m.in.. bankier.pl, prnews.pl)



- Wzrost zatrudnienia związany jest z:
 - rozbudową sieci mini oddziałów pod marką Alior Bank Express
 - rozwojem Alior Sync
 - utworzeniem stanowiska Bankiera Transakcyjnego



684 PLACÓWKI – TRZECIA SIĘĆ DYSTRYBUCJI BANKOWEJ W POLSCE



**OTWARCIE 20 MINI ODDZIAŁÓW ALIOR BANK EXPRESS
I 60 AGENCJI W 3Q 2012**



SUKCES NOWYCH PROJEKTÓW - WIRTUALNY ALIOR SYNC

Po 4 miesiącach działalności:

- Blisko 100 tysięcy klientów
- 22 tys. unikalnych logowań do bankowości internetowej dziennie*
- 26 tys. pobrań aplikacji mobilnych
- I miejsce konta Alior Sync w rankingach portali finansowych: Bankier.pl, Money.pl, Comperia.pl





SUKCES NOWYCH PROJEKTÓW – KANTOR WALUTOWY ONLINE

W lipcu uruchomiliśmy pierwszy bankowy internetowy Kantor Walutowy...

Exchange rates

From	To
EUR	43298 41542
USD	33994 32122
CHF	34137 34944
GBP	51011 51319

Calculate your profit

EUR 0.00 PLN

- **14 tys. klientów**
- **33 tys. zawartych transakcji**
- **6 mln zł obrotów dziennie**

... a już wkrótce (11/2012) wystartuje eFX Trader, profesjonalna platforma do handlu walutami dla dużych firm

Innowacyjność w dziedzinie wymiany walut to nasza specjalność:

03/2009 Autodealing, jedna z pierwszych platform zintegrowana z bankowością internetową
04/2011 Alior Trader, pierwsza polska platforma ECN
04/2012 Kantory w oddziałach, pierwsza tego typu oferta w Polsce



SUKCES PROJEKTU - „ALIOR RACHUNKI BEZ OPŁAT”

- 345 tys.** Liczba klientów „Alior Rachunki bez Opłat”
- 100 tys.** Liczba klientów odwiedzających oddział w tygodniu
- 9,6%** Udział klientów korzystających z depozytów
- 6,3%** Udział pożyczkobiorców



38 TYS. ROR TYLKO W III KWARTALE 2012 R.



NIKTÓRE NASZE PROJEKTY SĄ KOPIOWANE 😊

Darmowe bankomaty



listopad 2008



Bezpłatne opłacanie rachunków w placówkach



lipiec 2011



Platforma forex w modelu ECN



kwiecień 2011



Obniżenie rachunków o 10% - Gwarancja niższych rachunków



czerwiec 2012





ALIOR SYNC PRZEŁOMOWYM ROZWIĄZANIEM NA ŚWIECIE

Nagroda w konkursie „Global Banking Innovation Award” w kategorii „przełomowe rozwiązanie” za wprowadzenie na rynek Alior Sync, pierwszego wirtualnego banku nowej generacji





NAJWYŻSZA EFEKTYWNOŚĆ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

**Alior Bank to jedyna marka w Polsce, która zdobyła GRAND PRIX
EFFIE za kampanię launchową, jak i złote EFFIE za działania
marketingowe w długim okresie**





ZA NAMI KOLEJNY DOBRY KWARTAŁ

- Jesteśmy więksi i efektywniejsi
- Osiągamy zakładane cele, przy jednoczesnym inwestowaniu w przyszły rozwój
- Z produktów i usług Banku korzysta już prawie 1,4 mln klientów. Prowadzimy ponad 1 mln rachunków ROR
- INNO(WACYJNO)ŚĆ MODELU BIZNESOWEGO – Alior Sync przełomowym rozwiązaniem w bankowości detalicznej na świecie

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

